

지역활성화과

보고 순서

I . 일반현황 25

II . 2015년 주요업무 추진실적 및 향후계획

1. 신촌동 도시재생시범사업 추진 26

2. 신촌 문화발전소 건립 29

3. 창작놀이센터 설치 30

4. 연세로 문화행사 개최 31

5. Maker Faire, 청춘·활력마켓 개최 32

6. 서대문 관광자원을 연계한 관광 활성화 33

7. 연세로 문화의거리 단계별 추진 37

8. 연세로 상설정비 및 유지관리 38

9. 신촌 비즈니스호텔 건립 추진 39

III . 당면 현안업무

1. 연세로 「Parasol zone」 운영 41

I . 일 반 현 황

1. 인력현황

[2015.5.31.기준, 단위:명, (남/여)]

구 분	계	일 반 직								별정직	
		행정직 + 기술직						관 리 운영직	전 문 경력관		임기제
		소계	5급	6급	7급	8급	9급				
정 원	20	20	1	6	5	7	1			-	
현 원	26 (16/10)	21 (12/9)	1 (1/0)	6 (5/1)	6 (4/2)	8 (2/6)	0 (0/0)			5 (4/1)	
과부족	6	1	-	-	1	1	△1			5	

2. 팀별 업무분장

팀 별	분 장 업 무
도 시 재 생	<ol style="list-style-type: none"> 1. 구정 기본계획 수립 및 종합조정 2. 도시재생사업 추진 3. 지역(신촌)상권 분석 및 활성화 4. 주민참여형 거버넌스 및 포럼 운영 5. 비즈니스 호텔 건립 지원 6. 연세로 장소 사용 허가 협의
문화기반조성	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화발전소 및 창작놀이센터 건립 2. 신촌 문학의 거리 운영 및 관리 3. 거리예술공연 운영 4. 메이커페어 운영 5. 신촌포털 운영
관광활성화 추진	<ol style="list-style-type: none"> 1. 관광활성화 종합계획 수립 및 관광상품 등 기획 2. 신촌 플레이버스 운영 3. 관광안내소 운영·각종 표지판 설치 및 관리 4. 관광분야 인센티브 사업 5. 여행업·관광편의시설업, 관광숙박업 등 등록 및 지도감독
교통환경개선	<ol style="list-style-type: none"> 1. 연세로 교통관련 특수 사업 2. 대중교통전용지구 조성 및 운영 3. 차 없는 거리 전환(조성) 및 운영 4. 창천문화공원 지하주차장 건립
상 설 정 비	<ol style="list-style-type: none"> 1. 연세로 거리가게 점검 및 관리 - 상생협의회, 운영 규정, 교육, 행정처분 등 2. 연세로 불법노점 단속 및 주차 지도·단속 3. 연세로 내 불법 유동광고물 관리 및 정비 지원

II. 2015년 주요업무 추진실적 및 향후계획

1. 신촌동 도시재생시범사업 추진

서울형 도시재생사업 지역인 신촌동을 대학과 지역이 상생하는 통합 재생을 위한 기반구축으로 신촌을 재창조하고자 함

□ 사업개요

- 대상지역 : 신촌동 일대(법정동 : 창천동, 대현동)
- 창서초등학교 서쪽 ~ 신촌역 ~ 이대역 인근

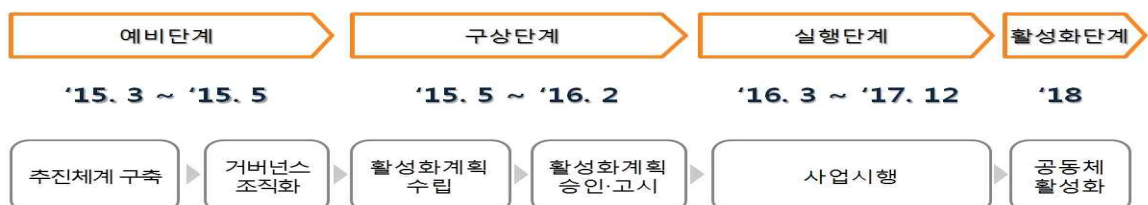


- 면적/인구 : 407,600m² / 5,558명
- 사업기간 : 2015년 ~ 2018년(4년간)
- 총사업비 : 100억원(시비 90억원, 구비 10억원)
※ 도시재생활성화계획 수립 용역지원 별도(시비 4.5억원, 구비 0.5억원)
- 사업목표 : 대학과 지역이 상생하는 문화·주거·상업 통합재생 실현

대학촌 문화가 살아있는 즐거운 도시재생	상업과 예술이 공존하는 상생의 도시재생	주민이 함께 만들어가는 친환경 도시재생	산/학/민/관 주체가 함께하는 사람중심 도시재생
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------

※ 세부사업은 도시재생활성화계획 수립시 결정(2016. 2월까지)

○ 단계별 추진절차



□ 추진실적

- 총괄계획가(MP) 서울시 위촉(5개구) : 2015.3.27
 - 서대문구 : 이제선 교수(연세대학교 도시공학과)

- 신촌동 도시재생활성화계획 수립용역 계약 및 착수보고
 - 용역계약 체결 : 2015. 4. 29
 - 계약방법 : 공개경쟁입찰(협상에 의한 계약)
 - 용역기간 : 2015. 4. 29 ~ 2016. 2. 22(300일)
 - 착수보고회 : 2015. 5. 11

- 신촌동 도시재생지원센터 설치·운영 : 2015. 3. 31 ~
 - 장 소 : 신촌동 자치회관(1층)
 - 인 원 : 5명
 - 상 근(4) : 지역활성화과 2명, 용역사 2명
 - 비상근(1) : 총괄계획가(센터장)
 - 역 할 : 주민의견 조정 및 참여 지원, 주민역량강화 프로그램 운영, 활성화계획 수립 및 관련사업 지원, 현장조사 및 관리 등

- 서대문구 도시재생위원회 구성·운영 : 2015. 4. 7 ~
 - 인 원 : 20명(위촉직 17명, 당연직 3명)
 - 임 기 : 2년
 - 운영실적 : 제1차 회의(2015.4.7) 및 제2차 회의(2015.5.21) 개최

- 주민협의체 모집
 - 대 상 : 주민등록자, 토지 등 소유자, 학생·상인 등 생활권자 등
 - 모집방법 : 방문접수(신촌동 주민센터/도시재생지원센터), 이메일, 팩스
 - 모집기간 : 2015. 5. 11 ~ 5. 29(기간 만료 후에도 상시접수 가능)

○ 대학-지역연계 「신촌동 알기 교육」 협력 추진

- 추진기간 : 2015. 3. ~ 6.(1학기 수업)
- 개설강의 : 연세대 3개(학부)

교육명	마을학개론	커뮤니티 재생계획 및 설계	커뮤니케이션 테크놀로지와 커뮤니티
학과	정치외교학과	도시공학과	언론홍보영상학부
수강인원	40명	12명	48명
운영방식	마을공동체 작동원리등 강의 및 멘토와 함께하는 5개팀 현장연구 병행	신촌의 미래상 설정 및 개선방안등 강의 및 현장답사, 스튜디오 작업 병행	신촌의 과거와 소통 등 조별(12개조)주제 탐구

- 현장설명 및 강의사항 : 지역활성화과장 현장설명 2회, 구청장 특강 2회

□ 향후 추진계획

○ 신촌동 도시재생활성화계획 수립용역 추진

- 공정관리
 - 서대문구, 총괄계획가, 용역사 합동회의 : 주간, 월간, 분기별
 - 서울시 보고 : 월간(자치구별), 분기별(5개구 합동)
- 서대문구 도시재생위원회 자문 : 2015. 6. ~ 9(분과위원회 및 본회의)
- 서울시 도시계획위원회 자문 : 2015. 8(공정률 50%시)
- 공청회 개최 : 2015. 8. ~ 9.
- 구의회 의견 청취 : 2015. 9.
- 위원회 최종심의
 - 서대문구 도시재생위원회 : 2015. 10. / 서울시 도시계획위원회 : 2015. 11.
- 활성화계획 고시 : 2016. 2.

○ 신촌동 도시재생 아카데미 운영

- 기간 : 2015. 6. ~ 11.(6주 과정)
- 대상 : 주민협의체 회원, 그 외 신촌동 주민, 지역 활동가 등
- 방법 : 이론교육 및 현장실습

2. 신촌 문화발전소 건립

문화예술 창작 및 향유 공간인 문화발전소를 건립하여 선순환의 예술창작 생태계를 구축하고 지역문화 활성화에 기여하고자 함

사업개요

- 위 치 : 서대문구 연세로2나길 47(창천동 4-113)
- 대지면적 : 204.2m²(소유주: 서울특별시)
- 건축면적 : 122.52m², 연면적 490m²/지하1층, 지상3층
- 소요예산 : 2,059,000천원(시비 100%)
- 공간활용

구 분	활 용 계 획
창작기획실	- 창작회의 및 기획준비실 - 외부단체 대관
소 공연장(연습실)	- 동아리 및 아마추어 예술가를 위한 연습공간 - 공연진행 및 연습
카페 및 휴게실 전시 갤러리	- 열린 쉼터, 커뮤니티 공간 - 기획전시 개최
사무실·세미나실	- 회의 및 세미나 진행

주요 추진실적

- 신촌 문화발전소 건립 계획 수립 : 2015. 4.
- 시유지(토지) 사용허가 협의 : 2015. 4. ~ 5.
- 서울시 투자심사 위원회 심의 : 2015. 5. 20.
- ※ 심의결과 : 조건부 승인

향후 추진계획

- 서울시 의회 및 구의회 동의(구유재산관리계획) : 2015. 6. ~ 9.
- 설계공모 : 2015. 9. ~ 12.
- 기본 및 실시설계 용역, 신축공사 : 2016. 1. ~ 2017. 6.
- 문화발전소 개소 예정 : 2017. 7.

3. 창작놀이센터 설치

유휴공간인 연대앞 지하보도를 리모델링하여 젊은 문화예술인들에게 창작 공간을 제공함으로써 자유로운 예술활동을 지원하고 전문인력 양성발굴 등을 통해 신촌을 ‘창의 문화도시’ 로 새롭게 조성하고자 함

사업개요

- 기 간 : 2015. 1. ~ 2016. 2.
- 위 치 : 연세대 정문 앞 지하보도
- 규 모 : 6.8m × 47m
- 소요예산 : 510,000천원(시비 100%)
- 공간활용 : 문화예술 창작공간, 창업카페 등
- 이용대상 : 학생 및 문화예술인, 인근 주민 등

주요 추진실적

- 창작놀이센터 설치 계획 수립 : 2015. 2.
- 창작놀이센터 전문가 자문 실시 : 2015. 3. 12.
- 정밀안전진단 실시 : 2015. 3. ~ 5.
- 연세대 마을학 강의 소셜픽션 컨퍼런스 회의 : 2015. 5. 7.
- 소셜 아트 페스티벌 사전포럼 : 2015. 5. 15.

향후 추진계획

- 창작놀이센터 관련 주민의견 수렴 등 : 2015. 5. ~ 6.
- 전문가 세미나 개최 : 2015. 6.
- 설계 용역 및 리모델링 공사 : 2015. 7. ~ 2016. 1.
- 창작놀이센터 개소 : 2016. 2.

4. 연세로 문화행사 개최

연세로만의 이색적인 문화행사 개최를 통하여 공연문화 향유 기회를 확대하고 주민 및 방문객에게 볼거리·즐길 거리를 제공하고자 함

사업개요

- 기 간 : 2015. 1. ~ 2015. 12.
- 위 치 : 연세로 전 구간(550m)
- 소요예산 : 93,000천원
- 내 용 : 거리예술공연 등

주요 추진실적

- 신촌, 음악에 물들다(클래식 콘서트) : 2015. 3. ~ 12.
- 왈츠 페스티벌 및 플라워마켓 : 2015. 4. 25.
- 사랑니 콘서트 : 2015. 5. 22.
- 각종 버스킹 공연 : 수시



향후 추진계획

- 신촌에 부는 바람(관악 콘서트/연대, 이대, 추계대) : 2015. 6. ~ 10.
- 국악 콘서트(서울시 지원) : 2015. 7. ~ 10.
- 사랑니 콘서트(매월 둘째, 넷째주 금요일) : 2015. 5. ~ 10.
- 달려라 피아노 : 2015. 2. ~ 11.
- 영국 왕실 근위대 군악대 퍼레이드 : 2015. 10.
- 거리음악 경연대회 : 2015. 10.

5. Maker Faire, 청춘·활력마켓 개최

젊은 세대가 직접 참여하는 마켓과 Maker Faire를 개최하여 청년들에게 기회를 제공하고 생동감 넘치는 연세로를 만들고자 함.

사업개요

- 사업기간 : 2015. 5. ~ 11.
- 소요예산 : 16,000천원
- 내 용 : Maker Faire, 청춘·활력마켓 등 매월 1회 개최

Maker Faire

- 사업개요
 - 사업기간 : 2015. 5. ~ 10.
 - 내 용 : 로봇 등 직접 만든 것을 전시하고 정보와 아이디어를 공유
 - 대 상 : 과학클럽, 기술 매니아, 취미 공학자, 공예가, 아티스트

Maker Faire?

발명, 창의성, 무한한 자료 및 재료를 모티브로 한 행사. 사람들이 각자 만든 것을 서로 보여주고, 직접 뭔가를 만드는 와중에 배운 것들을 공유하는 자리

- 주요 추진실적 및 향후 추진계획
 - 메이커 페어<상표권 등록 : 미국> 관련 기관 사전협의 중 : 2015. 6.
 - 메이커 페어 참가자 모집 : 2015. 7. ~ 8.
 - 메이커 페어 개최 : 2015. 10.

청춘·활력마켓

- 사업개요
 - 장 소 : 신촌 연세로
 - 규 모 : 아티스트 100팀 이상
 - 내 용 : 핸드메이드 제품 판매 및 공연
- 주요 추진실적 및 향후 추진계획
 - 청춘·활력마켓 관계자 회의 : 2015. 4.
 - 활력마켓 개최 : 2015. 5. 31.
 - 청춘마켓 개최 : 2015. 7. 5.

6. 서대문 관광자원을 연계한 관광 활성화

서대문 관광자원을 연계한 특색 있는 관광프로그램을 개발하고
관광객의 편의성 향상을 위한 기반을 구축하여 내·외국 관광객
유치확대 및 관광명소로서 이미지를 제고 하고자 함

사업개요

○ 사업기간 : 2015. 1. ~ 2015. 12.

○ 추진내용

(단위: 천원)

사 업 내 용	소요예산
안산자락길 문화생태탐방로 조성	10,000
각종표지판(종합관광·유도 등) 설치 및 홍보물 제작	23,000
관광안내센터 운영 및 관광활성화 주간운영	6,800
외래관광객 문화관광 통계 연구 용역	20,000
신촌 플레이버스 운영	60,518
서울 속 마을여행 사업 추진(시비)	50,000
의료관광활성화 추진	-
관광객 유치 활성화를 위한 자문단 구성·운영	2,520
총 계	172,838

사업별 추진내용

① 안산자락길 문화생태탐방로 조성

○ 추진기간 : 2015. 2. ~ 2015. 12.

○ 추진내용 : 「안산자락길 연계 테마별 코스」 설계를 통한 관광객 증대 및 지역 경제활성화 도모

○ 추진실적

- 안산자락길을 연계한 서대문 관광안내지도 발간 : 2015. 4. 1

- 안산자락길 연계 관광지도판 신촌전철역 설치 : 2015. 5. 6

- 지역 커뮤니티와 간담회 추진 : 총 12회 (외국인전담여행사 등)

○ 향후 추진계획

- 안산자락길과 연계한 “어르신과 함께하는 나들이” 사업 운영

- 연대, 이대 어학당에 재학중인 학생을 통한 트위터 및 블로그를 이용한 차별화된 홍보마케팅으로 관광객 방문 유도

② 각종표지판(종합관광·유도 등) 설치 및 홍보물 제작

○ 추진기간 : 2015. 1. ~ 2015. 12.

○ 추진내용

- 다국어로 표기된 종합관광안내표지판 및 유도 표지판 설치
- 내·외국인 관광객에게 우리 구 관광자원 홍보

○ 추진실적

- 종합관광안내표지판 설치 : 2015. 1. 30
 - 창천동 신촌역3번 출구 앞 문학의 거리
 - 홍제천변 폭포수앞마당
 - 독립문역 사거리 고가도로 및
- 유도안내표지판 서대문형무소역사관외 9개소 설치 : 2015. 2. 10

○ 향후 추진계획

- 관내 종합관광안내표지판 전수조사 : 2015. 6월
- 관광안내표지판 점검 및 정비 : 2015. 7월

③ 관광안내센터 운영 및 관광활성화 주간(5월/10월) 운영

○ 추진기간 : 2015. 1. ~ 2015. 12.

○ 추진실적

- 관광객 증대를 위한 『2015 봄 관광주간』 운영 : 2015. 5. 1 ~ 5. 14
- 주요내용

- 관광객 환대 분위기 조성 가로등 배너 설치
- 움직이는 배너(삐에로) 운영
- 임시 관광안내소 및 포토존 운영 (플레이버스)

○ 향후 추진계획

- 관광객 증대를 위한 『2015 가을 관광주간』 운영 : 2015. 10. 19 ~ 11. 1
 - 관광객 환대 분위기 조성 가로등 배너 및 현수막 설치
 - 움직이는 배너(삐에로) 운영
 - 임시 관광안내소 및 포토존 운영 (플레이버스)

④ 서대문구 외래관광객 문화 관광 통계 연구 용역

- 추진기간 : 2015. 6. ~ 11.
- 조사대상 : 서울 및 서대문구 방문 외래관광객
- 조사장소 : 서울 주요 관광지 및 서대문 일대 주요 관광지
- 추진실적
 - 외국인관광객 관광형태 및 수요 분석
 - 관광특구 지정 가능여부 분석
- 향후 추진계획
 - 기본계획 방침 : 2015. 6월
 - 연구용역비 원가 심사 및 계약 체결 : 2015. 6월 ~ 7월
 - 결과보고서 제출 : 2015. 10월

⑤ 신촌플레이버스 운영

- 운영시간 : 11:00 ~ 21:00 ※ 매주 월요일, 설날, 추석일 휴관
- 운영내용 : 인포메이션, DJ박스, 홍보영상존, 휴식공간 등
- 주요용도 : 휴식 및 관광안내공간, 체험공간(팟캐스트, 고백장소 등)
- 운영방식 : 무료 개방, 공연 및 고백버스 대관을 원하는 참여자는 사전접수 후 이용
- 추진실적
 - 팟캐스트 방송 : 월 40회 (총 171회)
 - 팟캐스트 공개방송 : 주 1회 (총 18회)
 - 버스킹 공연 : 주1회 (총 19회)
- 향후 추진계획
 - 춤추는 거리 신촌 운영 : 2015. 5월 ~ 12월 (주 1회)
 - 신촌에 관한 영상 제작 : 2015. 7월 ~ 12월

⑥ 서울 속 마을여행 사업 추진

- 사업기간 : 2015. 1 ~ 2015. 12
- 사업내용
 - 주민참여를 기반으로 한 차별화된 지역특화사업 추진 및 운영
 - 봉원·신촌동 일대를 중심으로 하는 이야기 개발 및 관광상품화
 - 기타사항 (커뮤니티 구성, 주민교육 및 컨설팅, 홍보·마케팅 등)

- 추진실적
 - 민간여행사·서대문구·서대문도시관리공단 업무협약 체결 : 2015. 3. 2
 - 주민 커뮤니티 활동을 통한 조합결성 준비모임 : 2015. 3. 3
 - 하숙·원룸 등 현장실태점검 및 관계자 간담회 총 8회 실시
 - ※ 서울시의 “서울 속 마을여행” 신촌동 마을만들기 공모사업 선정(2015. 4. 29)
 - ⇒ 시비 : 50,000천원 확보

- 향후 추진계획
 - “서울 속 마을여행” 을 위한 주민주도형 숙박타운 조성
 - 방문자쉼터 조성 및 관광기념품 제작·판매
 - 안산과 연계한 봉원동 관광상품화 추진

⑦ 의료관광활성화 추진

- 사업기간 : 2015. 1 ~ 2015. 12
- 사업내용
 - 의료관광 상품(코스) 개발
 - 수술명물거리 : 세브란스병원→자연사박물관→안산→봉원사
 - 침술명물거리 : 동서한방병원→자연사박물관→안산→봉원사
 - 협업을 통한 의료관광상품 연계로 지역경제 활성화 추진

- 추진실적
 - 민·관 협력 체계 구축 (구청, 경기대학교, 세브란스, 에이전시)
 - 의료관광활성화 관계기관 간담회 2회 개최(2015.4.30/5.19)

- 향후 추진계획
 - 의료관광 활성화를 위한 관계기관 MOU 체결 : 2015. 6월
 - 서대문구 의료관광 활성화를 위한 조례 제정 : 2015. 7월
 - 의료관광 상품 개발 및 마케팅 강화 : 2015. 9월

⑧ 관광객 유치 활성화를 위한 자문단 구성·운영

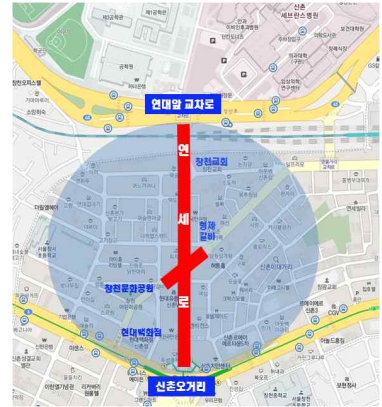
- 운영기간 : 2015. 6. ~ 12.
- 구 성 : 10명 내외
 - 지역주민, 관광관련 단체, 외부전문가, 인바운드업체 대표자 등
- 역 할 : 관광활성화 추진방향 협의, 효율적 관광 프로그램 자문 등

7. 연세로 문화의 거리(차 없는 거리) 단계별 추진

연세로 문화의 거리 전면시행에 앞서 기존 주말에 운영 중인 차 없는 거리를 단계별로 확대 추진코자함

사업개요

- 시행구간 : 신촌오거리 ~ 연대앞 (550m)
- 시행내용 : 주말제 추진 (금요일 14시 부터)
(금요일 14시 ~ 일요일 22시)
- 규제심의 : 서대문경찰서, 서울지방경찰청
- 시행시기 : 2015. 7~9월 (예정)



추진실적

- 2015.5.13. ~ 5. 18. : 지역상인 요구사항(보행자 쉼터 부분철거) 정비

향후 추진계획

- 관계기관 협의 및 공감대 형성 2015. 6 ~
 - 신촌번영회, 각종 직능단체(주민·상인) 사업설명
 - 연세대, 세브란스, 창천교회, 현대백화점 등 관계기관 협의
- 행정절차 추진 2015. 7 ~
 - 서대문경찰서 및 서울지방경찰청 교통규제심의
 - 서울시 버스노선 변경협의, 도로표지 문안심의
- 홍보 및 정비 2015. 8 ~
 - 유관기관 방문, 보도자료 및 안내문배포, 안내판, 배너, 현수막 설치 등 전방위 홍보
- 연세로 문화의 거리 주말제 확대 시행 2015. 7~9월중

8. 연세로 상설정비 및 유지관리

대중교통 전용지구 시행 후 도출된 연세로에 대한 문제점 및 미비점을 보완 시정하고 업그레이드된 거리환경으로 유지관리 하고자 함

[거리가게 관리 및 거리가게 협동조합 지원·육성]

사업개요

- 내 용 : 거리가게 운영자에 대한 경영·위생 등 교육과 운영컨설팅을 실시하여 연세로만의 거리가게로 특화하고자 함.
- 설치대수 : 29대 (떡거리류 19, 잡화류 6, 기타 4)
- 단체현황(29개소)

(2015.5.31. 기준)

계	협동조합	민노련	전노련	무소속
29	8	7	3	11

※ 2015. 1.1 대비 2개소 감소 (계약 미갱신)

추진실적

- 거리가게 운영컨설팅 실시
 - 참여업소(13개소) : 2회(2015. 2. 26./4. 9)
 - 컨설팅 업체 : 해피브릿지협동조합, 커피노동자협동조합
 - 추진방법 : 거리가게 현장방법 및 교육장소 방문 수강
 - 컨설팅 내용
 - 거리가게 주 고객층 분석 및 운영기법
 - 계절별 메뉴 추천 및 조리법 수강·실습 등
- 위반업소 행정처분
 - 처분내역 : 6개소 15건(시정명령 3, 벌점부과 5, 과태료 부과 5, 영업정지 2)
 - 위반사례 : 도로점용 허가면적 초과점용(판매대 외부 물건 진열), 천막 무단 설치

향후 추진계획

- 서울시 사회적경제지원센터 및 협동조합 상담지원센터 등을 통한 경영코칭, 교육, 멘토링 등 다각적인 협동조합 지원방안 모색
- 신촌 상가번영회 협동조합과 협력사업 활성화 추진
- 거리가게 안정화 및 특화를 위한 운영컨설팅 실시

9. 신촌 비즈니스호텔 건립 추진

신촌지역 외국인 관광객 60만 시대를 맞아, 비즈니스호텔 등을 건립하여 신촌 경제 활성화에 기여하고자 함

사업개요

- 구 역 명 : 신촌지역(서대문) 도시환경정비구역
- 위 치 : 창천동 18-36번지외 3필지
- 부지면적 : 1,556.9m²(연면적 : 22,152.43m²)
- 건물규모 : 지하 4층, 지상 25층(객실 수 306개)
- 사업기간 : 2014. 8 ~ 2017. 8

추진실적

- 신촌지역(서대문) 정비구역 지정 및 지형도면 고시 : 2014. 8. 21.
- 사업시행계획서 작성 세부 일정 협의 : 2015. 1.

문제점

- 신촌 2-2지구 신촌비즈니스 호텔 건립은 부동산 경기침체 등으로 인한 토지 소유자들의 이해관계와 PF자금 조달 문제등으로 추진 담보상태

향후 추진계획(추진시)

- 학교환경위생정화위원회 및 서울시 건축·교통 심의 : 2015. 9.
- 사업시행 인가 및 관리처분 계획 인가 : 2015. 10 ~ 12.
※ 관광숙박업 확충을 위한 특별법 유효기간(2015.12.31)까지 인가 미 실시의 경우 사업 추진 불가
- 공사착공 및 준공 : 2016. 1~ 2017. 8



<조감도>



<평면도>

호텔(비즈니스호텔 등) 건립 현황

① 린나이빌딩(구)

○ 사업개요

- 위 치 : 창천동 515-1외 6필지
- 면 적 : 3,288.3㎡(연면적 19,995.26㎡)
- 건물규모 : 지하 4층/ 지상 12층(380실)
- 호텔유형 : 관광호텔(비즈니스)

○ 추진경과

- 2013. 12 : 지구단위계획 변경 주민제안서 제출
- 2014. 12. 18 : 제8차 서대문구 도시계획위원회 지문 상정(지문결과: 보류)
- 2015. 5. 7 : 서대문구 도시계획위원회 재 재문

○ 향후 추진계획

- 2015. 6~7 : 서울시 결정요청 및 시 도시·건축공동위원회 심의
- 2015. 8 : 지구단위계획결정(변경)고시(서울시)
- 2015. 9~10 : 서대문구 건축위원회 심의 및 사업(변경)계획 승인
- 2015. 11~2016. 12 : 공사착공 및 준공

② 신촌 EVER 8 레지던스 호텔

○ 사업개요

- 위 치 : 대현동 104-5
- 면 적 : 1,774㎡(연면적 23,150㎡)
- 건물규모 : 지하 7층/ 지상 22층(247실)
- 호텔유형 : 가족호텔

○ 추진경과

- 2014.12. 9 : 관광숙박업(가족호텔업) 등록신청
- 2014.12.23 : 서대문구 관광숙박업 등록
- ※ 총 57실(14층, 15층, 22층 각 19실)

○ 향후 추진계획

- 2015. 1. ~ : 대지 및 건물의 소유권 또는 사용권 확보를 통한 관광숙박업(가족호텔업) 층별 객실 수 확대 추진중

Ⅲ. 당면 현안업무

1. 연세로 「Parasol zone」 운영

주말 ‘차 없는 거리’ 행사개최 구간이 아닌 연세로 미활용 도로에 파라솔을 설치하여 시민편의 제공과 지역상권 활성화를 위해 효율적인 공간으로 활용

□ 운영방안

- 운영일 : 주말 ‘차 없는 거리’ 시행일
- 설치일 : 2015. 5. 9.
- 운영 : 2015. 5. ~ 12.
※ 혹서기(7월~8월), 혹한기(11월~12월)는 여건에 따라 조정



- 설치구간 : 연세로 굴다리 ~ 신촌전철역 구간
- 설치수량 : 30세트 (White, Blue, Red 색상별 각 10세트)
- 운영방법 : 구간 내 행사 유·무 및 규모, 기상여건에 따라 탄력적 운영

□ 활용방안

- 연세로를 단지 편하게 보행하여 지나가는 곳이 아닌 시민들이 머무를 수 있고 주변상점 및 거리가게에서 식음료를 Take-out하여 편안하게 Parasol zone에서 즐길 수 있는 공간으로 활용
- 시민들이 편안히 앉아 휴식하면서 버스킹 공연 등을 관람

□ 기대효과

- 파라솔존 설치로 연세로에 시민들의 유입을 통한 주변 상권 활성화 기여
- Parasol zone에 케리커처, 페이스페인팅 등을 유치하여 연세로를 찾는 시민들에게 볼거리·놀거리·설거리 제공

