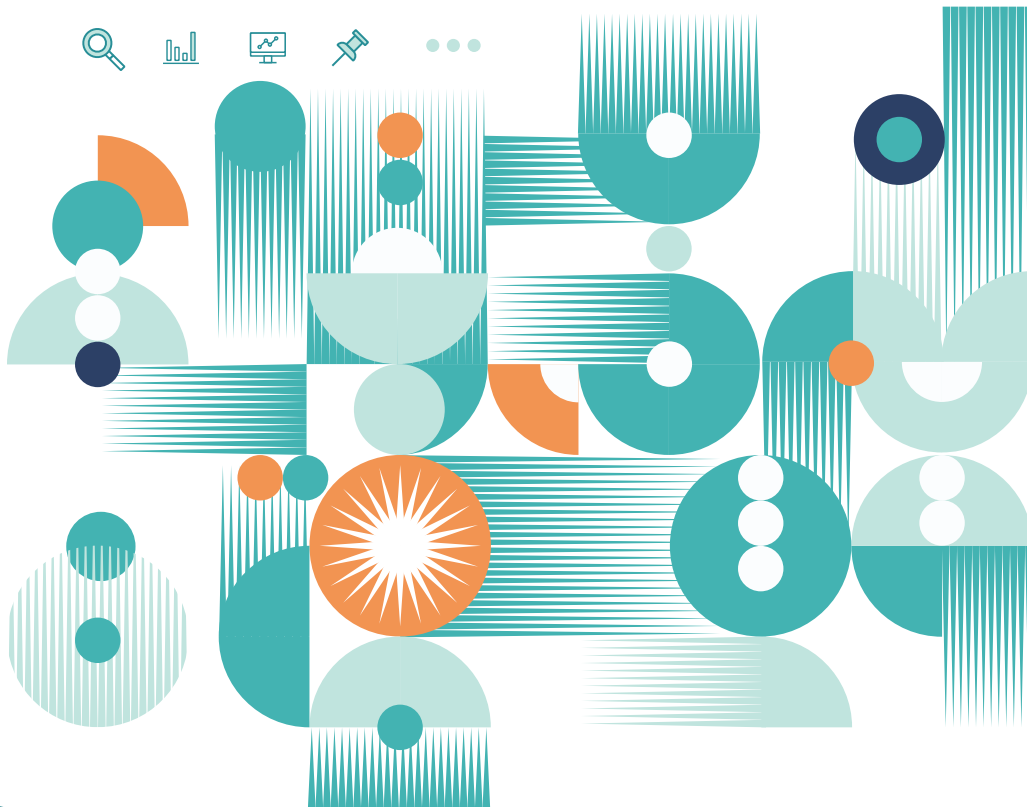


서대문구의회 의원연구단체

2024 전통시장·지역축제진흥연구회 연구활동보고서

2024. 12.



서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회

I. 연구회 소개 및 활동개요	1
I-1. 전통시장·지역축제진흥연구회 소개	3
I-2. 2024년 연구활동개요	7
I-3. 연구활동비 지출현황	8
 II. 연구활동별 내용	 9
II-1. 연구용역 추진	11
II-2. 현장방문	19
II-3. 전문가 특강	23
II-4. 월례회의	27
II-5. 연구단체 활동 자체 평가회의	30
 III. 활동후기	 33
 IV. 언론보도	 49



I

서대문구의회 의원연구단체
2024년 전통시장·지역축제진흥연구회 연구활동보고서

연구회 소개 및 활동개요

I -1. 전통시장·지역축제진흥연구회 소개	3
I -2. 2024년 연구활동개요	7
I -3. 연구활동비 지출현황	8

연구회 소개 및 활동개요

I - 1. 전통시장·지역축제진흥연구회 소개

- 단 체 명: 전통시장·지역축제진흥연구회
- 소속의원: 윤유현(대표), 안양식(간사),
김덕현, 박진우, 이용준, 이종석, 홍정희 의원
- 관련근거: 서대문구의회 의원연구단체 구성 및 운영 조례
- 연구활동계획

단 체 명		전통시장·지역축제진흥연구회
연구내용	주제	전통시장과 지역축제 진흥을 위한 정책 및 입법 과제 연구
	주요 계획	- 전문가 특강을 통한 전통시장·지역축제 이해도 제고 - 우수사례 견학으로 서대문구 맞춤형 전략 탐색 - 정책연구용역 추진으로 구체적 발전방안 수립
연구활동기간		2024년 2월 ~ 2024년 12월
총 액		금삼백이십사만원(금3,240,000원)
연 구 활동비 책정액 (2024년)	산출내역	- 행사비 : 1,100천원 - 우수사례 견학비용 : 900천원 - 업무추진비 : 740천원 - 연구결과 자료제작비 : 500천원

■ 설립목적

- 관내 전통시장(영천·인왕·포방터 시장)의 자생력 강화와 지역축제 활성화를 통해 지역경제를 발전시키는 방안을 모색하여 공동체 회복에 기여하고자 함. 전문가 강연, 우수사례 견학, 정책연구용역을 실시하여 실효성 있는 정책과 입법방안을 제시하고 서대문구의 발전과 주민 행복 증진을 위한 방안을 도출하고자 함.

■ 연구목적

- 서대문구 내 전통시장인 영천시장, 인왕시장, 포방터 시장은 지역경제 활성화와 지역공동체 구축의 중요한 축을 담당해 왔으나 대형마트, 백화점, 온라인쇼핑 등 다양한 소비창구가 등장하면서 전통시장의 자생력을 잃어가고 있음. 이로 인하여 자영업자와 소상공인의 생활 여건 뿐 아니라 지역경제의 기반 약화가 우려되는 상황임.
- 더불어 서대문구의 다양한 지역축제는 다방면으로 긍정적인 효과를 거두고 있으나, 장기적인 관점에서 축제가 지역경제 활성화에 기여하고 지역브랜드를 각인시키는 도구로 활용할 수 있도록 전략적인 접근을 하고 있다고 보기 어려움.
- 서대문구 지역경제 활성화와 상생경제, 지역공동체 복원을 위한 전략으로 전통시장과 지역축제 활성화에 대한 관심을 제고하는 한편, 전통시장의 발전과 지역경제 활성화 방안에 대한 정책 모색이 필요함.
- 이에 본 연구회의 활동으로 전통시장과 지역축제 활성화에 대한 의원들의 이해도 및 입법역량을 심화하고, 서대문구 전통시장의 발전을 도모함과 동시에 서대문구 지역축제의 활성화를 위한 구체적 정책 대안과 입법 과제를 모색하고자 함.

■ 2024년 연구계획

- 전문가 특강을 통해 전통시장 및 지역축제 이해도 및 입법역량 제고
- 우수사례를 견학하여 서대문구 전통시장 발전과 지역축제 활성화를 위한 전략 탐색
- 정책연구용역을 추진하여 전통시장 발전과 지역축제 활성화를 위한 구체적 정책 및 입법방안 수립

2024년 세부 활동계획

● 주요활동(안)

- (회기 등 일정을 고려한 현실적 계획수립) 1·2차 정례회(6월·11월)가 진행되는 기간과 여름 휴가 기간을 배제한 활동계획 수립으로 현실적인 연구 활동 도모
- (우수사례분석 및 시설 견학) 타구 전통시장 및 지역축제 실태조사와 분석을 실시하고, 우수 사례 견학으로 벤치마킹이 가능한 정책 및 사업 탐색
- (전문가 특강으로 연구 실효성 제고) 해당 분야 전문가 특강 실시로 연구내용의 타당도 및 실효성 제고

● 월간 계획(안)

월	진행내용
2월	월례회의, 연간계획 논의 및 확정
3월	월례회의, 제1차 우수사례 견학
4월	월례회의, 제1차 전문가 강연
5월	월례회의, 연구용역 계약 및 착수보고회, 제2차 우수사례 견학
7월	월례회의, 제3차 우수사례 견학
9월	월례회의, 제2차 전문가 강연
10월	월례회의, 제4차 우수사례 견학
12월	월례회의, 연구용역 보고회, 2024년 연구회 활동보고서 작성

● 연구활동 예산안

행사비	1,100천원 - 전문가 강연
전통시장·지역축제 우수사례 견학비용	900천원 - 현장시찰
회의개최 등에 따른 업무추진비	740천원 - 월례회의 - 연구용역 착수·중간·최종보고회 - 전문가 강연 - 기획 및 평가회의
연구단체 활동결과 자료제작비	500천원 - 연구결과 자료제출(12월)
연구단체 예산 총액	3,240천원

I - 2. 2024년 연구활동개요

월	활동내역
2월	○ 월례회의: 1차 현장견학 계획 수립
3월	○ 월례회의: 연간 활동계획 논의
4월	○ 월례회의: 연구용역 계획 수립
5월	○ 월례회의: 연구용역 계약 추진
7월	○ 월례회의: 착수보고 일정 수립 ○ 연구용역 착수보고: 서면보고(7.18.)
9월	○ 월례회의: 현장견학 일정 수립 ○ 현장 견학: 대전 중앙시장(9.12.) ○ 연구용역 중간보고회(9.24.)
10월	○ 월례회의: 1·2차 전문가 특강 계획 수립 ○ 1차 전문가 특강(10.21.)
11월	○ 2차 전문가 특강(11.4.) ○ 최종 평가회의(11.22.)
12월	○ 월례회의: 연구용역 최종보고회 계획 수립 ○ 연구용역 최종보고회(12.9.)

I -3. 연구활동비 지출현황

■ 2024년 연구활동비 책정금액 : 금3,240,000원

■ 지출금액 : 금3,239,180원(99.97%)

■ 지출내역

연번	사용일	적 요	사용처	지출금액	지출구분
1	9/10	현장견학 의약품 구매	가까운 약국	78,000	행사비
2	9/10	현장견학 관련물품 구매	농민마트	93,680	행사비
3	9/11	현장견학 관련물품 구매	엔제리너스	14,800	행사비
4	9/11	현장견학 간담회비	사리원면옥	310,000	간담회비
5	9/24	연구용역 중간보고회 다과비	반달커피	108,400	행사비
6	9/24	연구용역 중간보고회 간담회비	선수사	266,000	간담회비
7	10/21	1차 전문가 특강 강사료	김진철	432,000	행사비
8	10/21	1차 전문가 특강 다과비	반달커피	97,800	행사비
9	11/4	2차 전문가 특강 강사료	박현승	504,000	행사비
10	11/4	2차 전문가 특강 다과비	우주라이크 커피	96,400	행사비
11	11/4	2차 전문가 특강 간담회비	선수사	270,000	간담회비
12	11/22	평가회의 다과비	반달커피	70,000	행사비
13	12/9	연구용역 최종보고회 다과비	우주라이크 커피	88,100	행사비
14	12/9	연구용역 최종보고회 간담회비	명당식당	360,000	간담회비
15	12/18	연구활동보고서 제작비	경성문화사	450,000	인쇄비
합 계				3,239,180원	



II

서대문구의회 의원연구단체
2024년 전통시장·지역축제진흥연구회 연구활동보고서

연구활동별 내용

II-1. 연구용역 추진	11
II-2. 현장방문	19
II-3. 전문가 특강	23
II-4. 월례회의	27
II-5. 연구단체 활동 자체 평가회의	30

연구활동별 내용

II- 1. 연구용역 추진

서대문구 전통시장 및 지역축제의 지속가능한 발전을 위한 종합전략

■ 과 업 명: 서대문구 전통시장 및 지역축제의 지속가능한 발전을 위한 종합전략

■ 계약업체: (주)처음헌법연구소

■ 계약금액: 금29,050,000원(금이천구백오만원)

■ 과업배경

- 2023년 『서대문 전통시장·지역축제 활성화 연구용역』 성과를 바탕으로 후속 연구를 실시하여 구민이 체감할 수 있는 지속가능한 전략적 방안 필요.
- 글로벌화와 4차산업혁명으로 인한 경제환경의 변화로 상인 역량 강화와 다양한 고객 수요 충족 대책 필요.
- 지역축제가 일회성 행사로 그치지 않도록 일상속에서 주민이 참여하는 축제 준비과정을 마련하고 이를 위한 지역 커뮤니티 구축 및 지역 내 소통 수단 발전 필요.
- 전통시장·지역축제를 지역주민의 생활 및 문화의 중심축으로 발전시킴으로써 주민들의 소속감 고취와 자긍심 제고에 기여하도록 하는 방안 필요.
- 전통시장·지역축제에 지역사회의 각급 학교, 기관, 단체 등의 참여를 유도함으로써 서대문구 지역사회의 경제활동 및 교육발전에 기여.

■ 과업목적

- 서대문구 전통시장·지역축제 평가 및 지속가능한 발전을 위한 전략 도출.
- 구민 여론조사 및 상인 설문조사를 통한 객관적 데이터 수집을 통해 정책 우선순위 파악 및 정책 수립에 활용.
- 중앙정부 및 서울시의 정책기조 변화에 대응한 능동적인 전통시장·지역축제 발전방안 마련.

■ 과업의 범위

- 공간적 범위: 서울특별시 서대문구
- 내용적 범위: 서대문구 전통시장 활성화 사업 및 지역축제
 - 문헌조사(논문, 기사, 단행본, 온라인 자료 등)
 - 현장조사(국내 성공사례 현장 방문, 관계자 면담 등)
 - 서대문구 주민 여론조사(공인 여론조사기관 의뢰)
 - 상인 설문조사(용역 수행기관 자체 조사, 필요시 상인회 협조 추진)
 - 전문가 조사(학계, 정부관계자, 상인회 등 자문)

■ 과업 세부내용

- 서대문구 전통시장·지역축제를 둘러싼 환경 변화
 - 서대문구 전통시장·지역축제 관련 사업 및 예산분석(2010년대 이후)
 - 서대문구 대표 전통시장 3곳(영천시장, 인왕시장, 백련시장)의 배후지 인구구조 변화와 그 영향
- 지역축제 관련 ‘지역주민 누구나, 언제나, 어디서나’ 참여방안 강구
 - 모든 구민이 지역축제의 구성원이 되는 전구민 참여 지역축제 개발
 - 지역축제를 위한 온-오프라인 모임 마련 방안으로 구민 상시 참여 체제 구축
 - 인근 지역 지역축제와의 연계를 통한 상호 시너지 창출 방안 마련
 - 자발적 참여 유도를 위한 다양한 이벤트 개발 및 관련 조례 정비

● 전통시장·지역축제에 대한 지역주민 및 상인 인식 조사

- [주민] 전통시장 평균 이용 횟수, 주요 구매물품(서비스), 평균 구매금액, 교통수단, 전통시장을 이용하는 이유, 주요 결제 수단, 전통시장 관련 애로사항, 지역축제에 대한 관심 및 인지도, 참여도, 지역축제에 대한 참여 의향, 지역축제 참여에 필요한 조건, 그 밖의 정책 제안 등
- [상인] 업종, 점포 보유형태, 총 영업 기간, 일평균 영업시간, 한 달 평균 영업 일수, 매출액, 고객 수, 거래 수단별 매출 비중, 최근 3년간 매출액 증감 추이, 지역축제와 매출액 증감, 지역축제와 전통시장의 연계 방안, 점포 운영상의 애로사항, 그 밖의 정책 제안 등

● 서대문구 전통시장·지역축제 종합전략 수립

- 연구 결과를 바탕으로 서대문구에서 지속 가능한 전통시장·지역축제 종합전략 수립
- 전략의 추진체계 및 중장기 로드맵 수립, 소요 예산 추산, 법령 및 조례 정비 제안
- 전략 추진에 따른 기대효과 및 추후 보완대책 제안

■ 과업수행과정

I. 서면 착수보고

- 일 시: 2024. 7. 18.(목)
- 방 식: 보고서 배포 후 의원 의견수렴
- 의견 수렴기간: 2024. 7. 18. ~ 2024. 7. 25.
- 주요 의견
 - [윤유현 대표의원]
 - 실제 축제방문객, 시장이용 시민을 대상으로 의견을 수렴하여 현장의 목소리를 담는 것이 중요함.
 - 지난해 실시된 기초 연구를 넘어서는 연구 결과가 도출되길 바람.
 - [홍정희 간사의원]
 - 전통시장과 지역축제를 연계한 체험형 프로그램 개발이 효과적일 것으로 생각됨. 관련된 내용도 고민해 주시길 바람.

II. 중간보고회

- 일 시: 2024. 9. 24.(화), 14:00~16:30
- 장 소: 서대문구의회 2층 의정연구실
- 참석자: 총 10명

소속	참석자
전통시장·지역축제진흥연구회 회원	- (대표)윤유현, (간사)안양식 김덕현, 박진우, 이용준, 홍정희 *가나다순
연구진	- 김규호 (주)처음헌법연구소 대표 - 조유진 (주)처음헌법연구소 소장
서대문구의회 사무국	- 정책지원팀장, 정책지원관 1인

● 주요 보고내용

- 전통시장·지역축제 관련 법률 및 정책 분석
 - **(법률 분석)** 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」, 「지역문화진흥법」, 「관광진흥법」을 비롯하여 관련 조례 분석을 통해 기본 개념과 사업의 근거 정의
 - **(관련부처 및 사업 분석)** 중소벤처기업부·행정안전부·서울특별시·서대문구 등 관련 부처에서 전통시장 관련 공모사업을 분석하고 최근 추세 및 특징을 분석
- 서대문구 전통시장과 지역축제 분석
 - **(전통시장)** 2022년 서울시상권분석서비스에 의거하여 서대문구의 전통시장을 분석하여 시장의 상권현황 및 추이, 시장 내 진행 중인 활성화 사업 등 분석
 - **(지역축제)** 서대문구의 축제 관련 예산분석, 관광 소비 데이터를 기반으로 방문객을 유인할 수 있는 방안 도출
- 여론조사 및 설문조사 실시
 - **(여론조사)** 서대문구 전통시장에 대한 구민의 생각을 살펴보고 지역 상권 활성화 방안 마련을 위하여 서대문구 거주 18세 이상 성인남녀를 대상으로 전화자동응답(ARS) 조사 실시. 층화표본추출 방식으로 지역별/연령별/성별 구성비에 따라 표본을 추출하였으며 총 표본수는 501명으로 구성
 - **(설문조사)** 서대문독립축제 중 현장에서 온라인 설문조사 QR코드가 인쇄된 전단지 200부 배부, 총 46명의 응답결과 분석

- 전략 및 제도화 방안 제시

- 1단계 사전준비, 2단계 시범사업, 3단계 본격화로 이루어진 로드맵을 제시할 예정이며, 각 단계별 추진사항을 최종보고서에서 구체화할 예정
- 서대문구 내 관련 조례 정비 방안을 제시하여 현행 조례의 문제점을 개선하고 세부 정책 대안 추진을 위한 초석 마련

● 의원제언

- [김덕현 의원]

- 현장에 나가셔서 직접 축제를 둘러보셨다는 점, 시장도 직접 방문한 점, 여론조사를 실시하여 데이터를 구축한 점이 우수함.
- 다양한 통계자료가 포함되어 있어 연구가 전문적으로 실시되었다는 느낌이 들었음. 여론조사 실시 결과를 좀 더 심층적으로 분석해주시길 바람.

- [박진우 의원]

- 주차 문제 등 축제 현장을 방문하시는 분들이 체감하는 불편 사항을 해결할 수 있는 방안을 함께 답아 주시길 요청드립니다.
- 우리구 내 골목형 상점가가 활성화되어 있으므로 이를 활용할 수 있는 방안 고찰이 필요함.

- [이용준 의원]

- 통계자료가 들어가는 것은 연구보고서에서 빠질 수 없는 요소이지만, 현재 상태에서는 통계자료의 의미를 바로 해석하기가 원활하지 않음. 상세한 설명을 곁들여서 최종결과보고서를 작성하여 주시길 바람.

- [홍정희 의원]

- 여론조사를 실시할 때, 유선전화를 이용하셨는데 최근 가정 내 유선전화를 사용하지 않는 비율이 올라가고 있음. 전화를 받는 표본들이 적절하게 추출되었는지 조금은 우려스러움.

- [안양식 간사의원]

- 여론조사를 좀 더 심도 있게 분석하는 것이 필요함. 결과보고서에는 지금보다 좀 더 고차원적인 통계분석이 들어갈 것 같은데 어느 수준으로 통계분석이 들어가는지 궁금하며, 이 통계분석을 통해서 최종적으로 의미 있는 시사점을 도출해주시길 바람.

- [윤유현 대표의원]

- 향후 의문점이 생기거나 궁금한 점이 있다면 지원관을 통해서 전달하도록 하겠음. 연구진 여러분들도 지역 현안과 관련하여 현장의 목소리가 필요하다면 의원들에게 말씀해주시길 바람.

● 진행사진



III. 최종보고회

- 일 시: 2024. 12. 9.(월), 14:00~15:00
- 장 소: 서대문구의회 2층 의정연구실
- 참석자: 총 13명

소속	참석자
전통시장·지역축제진흥연구회 회원	- (대표)윤유현, (간사)안양식 김덕현, 박진우, 이용준, 이종석, 홍정희 *가나다순
연구진	- 조유진 (주)처음헌법연구소 소장 - 우지영 (주)처음헌법연구소 수석연구원 - 홍준일 (주)처음헌법연구소 연구원
서대문구의회 사무국	- 정책지원팀장, 정책지원관 2인

● 주요내용

- 여론조사 분석결과 심화

- 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 4.4\%$ p이며, 전통시장 및 지역축제에 관한 이용자의 실질적인 인식조사 결과를 분석함

- 전통시장·지역축제 발전 로드맵 구체화

단계	목표	주요 내용
1단계(준비기) Y+1년	정책기반 마련	• 농수산물 핵심포 계획 수립 • 소포장 지원 시스템 도입 기획 • 상인역량강화 프로그램 개발 • 지역축제 발전 방안 수립 • 관련 조례 정비
2단계(시범사업) Y+2년	시범사업을 통한 검증 및 개선방안	• 핵심포 시범운영(희망 시장) • 소포장 지원 시범사업 • 상인역량강화 시범사업 • 문화교실 시범사업 • 지역축제관련 해외도시 MOU • 자전거거치대, 소형카트시범사업
3단계(본격화) Y+3년	평가 및 사업 조정	• 전통시장 소포장 시설 지원 • 상인역량강화 공식 추진 • 디지털전통시장 선포 • 문화교실 운영 본격화 • 전통시장 카탈로그 발간 • 자전거거치대, 소형카트 확대설치
4단계(고도화) Y+5년	지속 가능한 시스템 및 지역경제 선순환 구조 정착	• 핵심포 공식 운영 • 소포장 시스템 자립화 • 상인교육 전문가 양성 • 전통시장 지역커뮤니티화 완성 • 축제-전통시장 공동브랜드화 • 지역축제 해외도시 연계운영

- 관련 조례 정비 방안 및 사업 소요예산 추산

● 의원제언

- [윤유현 대표의원]

- 축제 방문자 대상 설문, 시장 상인회 관계자 인터뷰, 전화 여론조사 등 다방면으로 현장 의견을 수렴하여 실효성 높은 연구 결과를 도출하였음.

- [안양식 간사의원]

- 연구 결과를 토대로 실행 가능한 정책사업을 구체화하고, 관련 조례의 개정방안을 체계적으로 도출하였음.
- 이론과 실무를 연계하여 실효성 높은 정책대안을 제시하였음.

- [홍정희 의원]

- 연구 초반 지역축제와 전통시장을 연계한 체험형 프로그램을 제안하였는데, 연구 내용 중 계절별, 테마별 축제를 통해 지역자원을 활용하고 경제 활성화를 도모하는 방안된 점이 눈에 띈.

● 진행사진



II- 2. 현장방문

대전중앙시장 현장방문

- 방문장소: 대전중앙시장(대전광역시 동구 대전로 783)
- 일 시: 2024. 9. 11.(수), 08:00~16:30
- 참 석 자: 총 11명

소속	참석자
전통시장·지역축제진흥연구회 회원	- (대표)윤유현, (간사)안양식 김덕현, 이용준, 홍정희 *가나다순
서대문구도시관리공단 관계자	- 이사장, 시설안전부 부장 및 담당자
서대문구의회 사무국	- 정책지원관 2인, 주무관 1인

■ 주요일정

시 간	내 용
08:00~11:00	180분 출발(서대문구의회) → 도착(대전중앙시장)
11:00~12:30	90분 중앙시장 현장 견학, 상인회 간담회
12:30~14:00	90분 도시관리공단과의 정책 간담회
14:00~16:30	150분 출발(대전중앙시장) →도착(서대문구)

■ 방문목적

- (화재예방 우수 사례 벤치마킹) 대전 중앙시장 현장 시찰을 통하여 전통시장에서 발생할 수 있는 화재 대비방안을 모색
- (상권활성화 방안 모색) ‘중앙시장활성화구역 상인회’ 와의 만남으로 상권 활성화를 위한 현장의 목소리 수렴

대전중앙시장 소개

- 시 장 명: 대전중앙시장
- 위 치: 대전광역시 동구 대전로 783
- 주요특징
 - 중앙시장은 17개의 사장이 모여 형성된 100여년의 역사를 가진 대전권 초대의 전통시장으로 의류, 한복, 잡화, 음식점 등 2700여개의 점포와 1일 5면이 이용하는 중부권 최대 규모
 - 2004년부터 시설현대화사업을 추진하여 쾌적한 쇼핑을 할 수 있는 전통시장으로 변모
 - 대전중앙시장은 두 차례¹⁾의 대형화재를 겪은 뒤 '지능형 안전관리 통합플랫폼' 설치 및 꾸준한 정비사업을 추진하는 등 화재예방 우수 사례로 손꼽힘.



주요내용

- 대전중앙시장 화재예방 시스템 견학
 - (선제적 예방 및 신속대처 방안 마련) 화재감지 통합정보시스템을 구축하여 화재 발생시, 상인 및 소방서에 자동으로 알림이 전송되고 신속한 대응으로 대형화재 예방
 - (화재 주요발생 원인에 맞춘 시스템 구축) 전국 전통시장 2,000여 곳에서 발생한 화재 중 약 46%가 전기적인 결함에 의한 화재로, 이로 인한 화재 발생 시 피해 규모가 매우 큼. 이에 맞추어 무선전기 감지기를 설치하고 과전류 발생 감시 등 전류 상태를 상시 모니터링하여 사전 화재 원인을 차단하고자 노력

1) 2011년 3월 12일 소방서 추산 4억 8천여만원의 재산피해를 입히는 화재 발생, 이후 2017년 8월 9일 화재 발생(금강일보, [사고가 비문 현장들] ① 대전 중앙시장 화재, 2024. 6. 23., <https://www.ggilbo.com/news/articleView.html?idxno=1035441>)



● 대전중앙시장 상인회 및 지자체 담당자 의견 수렴

- (상인이 체감하는 화재예방 시스템) 화재 발생의 사전 감지로 8건의 화재를 초기에 진압 완료하여 대형화재를 방지할 수 있었음. 전기 감지가 발생한 832개소의 점포를 방문 점검하는 등 지자체 차원의 점검 지속
- (화재 대응체계 구축) 화재에 취약한 시장 점포 내 화재 감지시설 설치로 초기에 화재를 대응하는 것은 물론, 점포주와 소방서 및 관계자와의 자동 연락으로 신속한 화재 대응체계를 구축하는 것이 목표



● 대전동구의회 의장 및 상인과의 만남

- (동구의회회의 노력 확인) 노후 시장 및 희망 시장을 대상으로 전선 정비사업이 진행될 수 있도록 각별한 노력을 지속 중
- (상인만족도 점검) 실제 불이 났던 상점을 방문하여 상인의 만족도를 점검



II- 3. 전문가 특강

(1차) 전통시장 전문가 특강

- 일 시: 2024. 10. 21.(월) 14:00~16:00
- 장 소: 서대문구의회 2층 의정연구실
- 목 적: 인근 망원시장의 성공적인 사례를 집중 분석하여 전통시장에 대한 이해도를 높이고 최신 경향을 습득하여 정책을 도출
- 참 석 자: 총 9명

소속	참석자
전통시장·지역축제진흥연구회 회원	- (대표)윤유현, (간사)안양식 김덕현, 박진우, 이용준, 홍정희 *가나다순
서대문구의회 사무국 직원	- 정책지원팀장, 정책지원관 2인

- 강 연 자: 김진철(前 서울시의회 의원, 前 망원시장상인회 회장)

※ 김진철 강사 주요 이력

- (현) 한국중소상인 자영업자 총연합회 공동회장
- (전) 9대 서울특별시의회 의원
- (전) 마포구상인연합회 회장
- (전) 망원시장상인회 회장
- (전) 서울상인연합회 부회장
- (전) 소상공인 지원을 위한 특별위원회 위원

■ 주요내용

- 전통시장 활성화를 위한 상인/소비자의 요구 분석하기
- 망원시장 사례로 살펴보는 서대문구 시장 활성화 방안

구분	주요내용
망원시장의 성공포인트	- 지역과 긴밀한 관계 맺기 - 골목과 지역 상권을 활성화를 위한 노력 - 방송, 언론에서의 다양한 노출 - 차별화된 마케팅 전개 - 제품의 가격, 품질의 우수성
망원시장의 주요 마케팅 전략	- 다수의 상인들이 함께하는 특가 행사 기획 - 배달 애플리케이션 활용으로 모바일 주문/배달 서비스 제공 - '용기내! 망원시장'으로 환경친화적 마케팅 실시 - 망원시장의 애환을 담은 캐릭터 개발
소상공인을 위한 정책 제안	- 대형유통업 의무휴무제 및 사업조정제도를 통한 상권 보호 - 지역화폐 제도등을 통한 상권 활성화 - 카드수수료 조정 등을 통한 거래 공정화

■ 진행사진



(2차) 지역축제 전문가 특강

- 일 시: 2024. 11. 4.(월) 16:00~18:00
- 장 소: 서대문구의회 2층 의정연구실
- 목 적: 지역축제와 관련한 정책 및 최근 지역축제 동향 파악으로 서대문구 축제 활성화 방안 도출
- 참 석 자: 총 9명

소속	참석자
전통시장·지역축제진흥연구회 회원	- (간사)안양식 김덕현, 박진우, 홍정희 *가나다순
서대문구의회 사무국 직원	- 정책지원팀원 등 총 5인

■ 강 연 자: 박현승((사)전국지역문화재단연합회 정책기획팀장)

※ 박현승 강사 주요 이력

- (현) (사)전국지역문화재단연합회 정책기획팀장
- (현) 중앙대학교 일반대학원 문화예술경영학과 겸임교수
- (현) 부산광역시 남구청 남구문화재단 설립자문위원회 자문위원
- (현) 익산시립예술단 운영위원
- (전) (재)익산문화관광재단/익산문화도시지원센터 부센터장
- (전) 국가무형문화제 제11-3호 이리농악보존회 사무국 사무국장

■ 주요내용

- 지역축제와 관련한 정책 및 지역축제 최근 동향 파악
- 서대문구 지역축제 분석과 서대문구 축제 활성화 방안

구분	주요내용
지역축제의 중요성	- 지역축제의 효과 · 소득 및 고용 증대, 세수 확대 · 지역경제 관련 산업 진흥 및 시장 확대(지역경제 활성화)
최근 지역축제 트렌드	- MZ세대 감성의 축제 - 대기업, 인플루언서와 협업하는 축제 - 편안하고 자유로운 피크닉형 축제 - 다양한 기호를 반영한 음식축제
서대문구 지역축제 활성화를 위한 토론	- 축제장소 선정하기: 접근성 고려 - 축제기획 방법: 지역의 정체성 살리기

진행사진



II-4. 월례회의

전통시장·지역축제진흥연구회 월례회의

■ 월례회의 개최실적

해당월	논의내용
1차 현장견학 계획 수립	재래시장의 현대화사업을 적극적으로 실시하는 지자체를 방문하여, 관내 전통시장 시설 현대화 방안을 도모할 수 있는 현장답사를 준비
2월	☐ 답사 후보1. 영주시장 - 방문지역: 경상북도 영주시 - 방문시장: 영주시장(골목시장, 문화시장, 선비골전통시장, 중앙시장) - 시장특징 - 영주시는 2023년 전통시장 및 상점가 활성화 공로로 지자체 부문에서 행정안전부장관상을 수상, 관내 13개 전통시장의 시설현대화와 경영현대화에 기울인 노력을 높이 평가 받았음. - 그 중 시내 4개 시장(골목시장, 문화시장, 선비골전통시장 등)은 2024년 중소벤처기업부 시장경영 패키지 지원사업에 선정되어 우수사례로 손꼽힘. - 중앙시장은 2015년 도심재생사업의 일환으로 활성화 사업이 수행된 시장으로, 전통시장의 활성화와 지역경제 활성화 현황을 파악할 수 있을 것으로 기대됨. • 지역 특산물을 활용한 지역축제 탐방으로 우리구 지역축제에 적용할 수 있는 시사점을 발굴 ☐ 답사 후보2. 영덕 대게축제 - 방문지역: 경상북도 영덕군 - 방문장소: 경상북도 영덕군 삼사해상공원 - 주요특징 2023년 코로나 이후 4년만에 축제를 개최, 6만여명에 달하는 관광객이 참석하여 대성공을 이룬 축제. - 전년도 대비 다양한 신규 프로그램을 추진하고, 과거 미진한 사항을 개선하려는 시도가 보여 참고사항이 많을 것으로 기대됨. ※ 자료조사 등 계획은 수립하였으나 일정상 현장방문 미추진

해당월	논의내용
3월	- 연간 활동계획 논의 • (경남·경북 등 미방문 지역 제언) 고성, 청도, 청송 등 경남·경북 축제를 제언하여 균형 있는 현장 시찰 도모 • (연구회원의 참여율 고려) 회원 다수가 참여 가능한 시기로 일정을 수립하여 참여율과 연구내용의 충실도를 제고 • (축제관련 자료 공유) 의원별로 방문 가능한 축제 일정을 조사하고 함께 공유 □ 축제1. 경남고성공룡세계엑스포 ○ 국내 최초로 공룡 발자국이 발견된 곳이라는 특성을 살린 엑스포로, 축제보다 테마랜드에 가까움 - 공룡엑스포 공간을 주변으로 자연사박물관, 테마랜드, 식물원 등 관광지가 모여있는 형태임. ○ 공룡엑스포가 열리는 '당항포관광지'는 문체부와 한국관광공사와 지자체가 함께하는 만드는 열린 관광지*로 선정되었음. * 열린관광지: 누구나 쉽고, 즐겁게 여행할 수 있는 무장애 여행지로, 장애인(지체, 시각, 청각), 어르신, 영유아 동반가족 등 모든 관광객이 이동의 어려움 없이 즐겁게 여행할 수 있는 장애물 없는 관광지를 의미함. □ 축제2. 청도 프로방스 빛축제 ○ 프랑스의 프로방스 마을을 재현한 테마랜드를 활용하여 진행하는 축제이며 지자체 주관 축제는 아님. - 포토존과 소품으로 이루어진 테마랜드로 야간에는 조명을 활용하여 화려한 공간을 연출하여 여행객들이 방문하기 좋은 장소이나 입장료를 받는 곳으로 축제보다는 유원지의 느낌이 강함. ○ 글램핑, 바비큐장, 체험형 거울미로 등 즐길 거리가 많지만 지역 특색을 살렸다고 보기는 어려우며 방문 시 부대 비용이 발생함. □ 답사 후보3. 마산가고파국화축제 ○ 마산은 1972년 국내 처음으로 일본에 국화를 수출한 곳으로 마산국화 홍보를 위해 2000년부터 축제를 개최 - 국화축제만으로는 콘텐츠가 부족할 수 있어, 창원시티투어 등을 이용하여 '마산어시장' 등을 방문하는 일정을 추가할 수 있음. □ 답사 후보4. 부여국화축제 ○ 백제의 역사와 연계한 '백제 국화'라는 테마로 운영되는 축제이며, 국화로 백제문화재를 조성하는 등 지역색을 살린 축제 조성을 위하여 노력하고 있음.
4월	- 연구용역 계획 수립 • 연구 주제 및 연구범위 등 논의 • 내용 및 연구비 적절성 점검 • 연구 과업지시서 작성 및 내용 점검 - 연구용역 추진을 위한 심의위원회 준비 • 심의위원회 참석 의원 선정: 윤유현 대표의원으로 선정
5월	- 연구용역 계약추진 과정 공유 • 연구단체 심의위원회를 거쳐 결정된 연구용역비 3,100만원에 맞추어 수의계약 추진 준비 • 전문성과 노하우를 보유한 업체를 연구회원이 함께 모색하여 수의계약으로 계약추진 • 업체 선정 후 계약 시 필요한 자료 목록 정리하여 공유

해당월	논의내용												
7월	- 착수보고 일정 수립 • 당초 대면보고로 착수보고를 추진할 계획이었으나, 착수보고는 서면으로 보고받고, 중간 - 보고를 대면으로 진행하기로 함. • 착수보고서 제출날짜는 7월 18일까지로 결정, 보고서 제출 후 1주일간 의원 의견 수렴하여 업체에 전달하기로 함.												
9월	- 현장방문 기획 • 전통시장은 노후된 전선, 기초 소방설비의 미비 등으로 화재가 발생하기 쉬울 뿐 아니라 대형 사고로 이어질 가능성이 커 이에 대한 대비책이 필요 • 전통시장 내 우수한 화재예방 시스템을 갖춘 '대전중앙시장'을 현장 시찰하여 정책 도출 및 벤치마킹 방안 마련 ※ 대전중앙시장은 두 차례의 대형화재를 겪은 뒤 '지능형 안전관리 통합플랫폼' 설치 및 꾸준한 정비사업을 추진하는 등 화재예방 우수 사례로 손꼽힘. • 100년에 달하는 시장의 역사를 이끌어온 상인회와의 만남으로 현장의 목소리를 수렴하고 우리구 전통시장 상권 활성화 방안 모색												
9월	- 현장방문 일정 수립 • 일 시: 2024. 9. 11.(수), 08:00~16:00 • 장 소: 대전 중앙시장(대전광역시 동구 대전로 783) • 참석자: 전통시장·지역축제진흥연구회 회원, 도시관리공단 관계자 등 • 주요일정(안)												
	<table> <tr> <th>시 간</th><th>내 용</th></tr> <tr> <td>08:00~11:00</td><td>180분 출발(서대문구) → 도착(대전 중앙시장)</td></tr> <tr> <td>11:00~12:00</td><td>60분 중앙시장 현장 견학, 상인회 간담회</td></tr> <tr> <td>12:00~12:30</td><td>30분 이동</td></tr> <tr> <td>12:30~13:30</td><td>60분 중식 오찬</td></tr> <tr> <td>13:30~16:00</td><td>150분 출발(대전 중앙시장) → 도착(서대문구)</td></tr> </table>	시 간	내 용	08:00~11:00	180분 출발(서대문구) → 도착(대전 중앙시장)	11:00~12:00	60분 중앙시장 현장 견학, 상인회 간담회	12:00~12:30	30분 이동	12:30~13:30	60분 중식 오찬	13:30~16:00	150분 출발(대전 중앙시장) → 도착(서대문구)
시 간	내 용												
08:00~11:00	180분 출발(서대문구) → 도착(대전 중앙시장)												
11:00~12:00	60분 중앙시장 현장 견학, 상인회 간담회												
12:00~12:30	30분 이동												
12:30~13:30	60분 중식 오찬												
13:30~16:00	150분 출발(대전 중앙시장) → 도착(서대문구)												
10월	- [1차] 전통시장 전문가 특강 기획 • (1안) 도시행정학적 접근으로 전통시장을 해석하고, '서울'이라는 도시적 특성을 반영한 강의로 전문성 함양. 연구용역과의 중복되는 내용을 최대한 배제하도록 기획 • (2안) 인근 자치구 중 성공적으로 운영중인 '망원시장'의 사례를 심층 분석하여, 실용적인 강의 내용으로 구성. 현장의 목소리를 최대한 수렴할 수 있는 기회로 활용 ※ 2안으로 결정. - [2차] 지역축제 전문가 특강 기획 • 서울을 비롯한 전국의 축제 특성 및 지역축제의 방향성 등을 살펴보고, 국내·외의 축제 트렌드 분석으로 서대문구 축제 활성화 방안 도출												
12월	- 최종보고 일정 수립 • 일 시: 2024. 12. 9.(월), 14:00~15:00 - 최종보고 이후 일정 정리 • 최종보고에서 도출된 의원의 의견을 반영하여, 12월 16일까지 최종 성과품을 납품받기로 함.												

II- 5. 연구단체 활동 자체 평가회의

2024년 전통시장·지역축제진흥연구회 활동 평가회의

■ 일 시: 2024. 11. 22.(금) 09:00~10:00

■ 장 소: 안양식 간사의원 집무실

■ 참 석 자: 문화예술 활성화 연구회원 6인

- (대표)윤유현, (간사)안양식, 김덕현, 박진우, 이용준, 홍정희

■ 회의안건

- 연구용역 최종보고회 일정 수립 및 향후 일정 점검
- 2024년도 활동 자체평가 및 2025년도 활동방향 수립

■ 주요 내용

- (연구용역 최종보고회 일정 수립 및 향후 일정 점검) 예산 집행 및 연구단체 활동에 지장이 없도록 남은 일정 관리 철저
 - 정례회 활동을 고려하여 12월 둘째주(12월 9일~13일) 중 연구용역 최종보고회 진행
 - * 12월 9일(월) 14시로 잠정 확정하고 상황에 따라 일정 조정
 - 최종 보고 시 도출된 의원 의견을 반영한 최종 보고서는 납품 기한은 보고회를 진행한 날로부터 2주내로 결정
 - 12월 중 연구단체 활동보고서 작성 예정으로 소감문 사전 준비 필요
 - 연구단체 활동을 유지하고자 하는 의원은 연구단체 대표 의원에게 참여 의사를 전달하고, 차년도 계획 수립에 반영 예정
- (2024년 연구단체 활동 평가) 전년도 대비 개선사항 인상적인 내용 평가
 - 2023년은 현장방문 위주의 활동으로 구성되었던 반면, 2024년은 현장방문과 전문가 특강 등으로 현장의 목소리와 이론을 융합할 수 있는 내용으로 기획
 - 단순한 현장시찰이 아닌 화재예방시스템 우수사례를 직접 살펴볼 수 있어 뜻깊은 시간으로 구성

- (2025년 연구단체 활동 방향 수립) 차년도 연구단체 활동을 위한 개괄적 내용 논의
 - 방문 이력이 없는 지역을 중심으로 현장시찰 목록을 구성하여 계획 수립
 - 필요시 전문가 특강 및 간담회 등을 진행

■ 진행사진





III

서대문구의회 의원연구단체
2024년 전통시장·지역축제진흥연구회 연구활동보고서

활동후기

활동후기

서대문구 전통시장과 지역축제의 밝은 미래를 위하여

윤유현 | 대표의원



어린시절 제게 전통시장은 늘 설레임이 가득한 공간이었습니다. 맛있는 음식부터 옷과 신발까지 없는게 없는 공간이었기에, 지금의 백화점 만큼이나 저를 설레게 하는 공간이었습니다. 비록 지금은 대형몰과 인터넷 쇼핑몰 등 급변하는 소비시장 속에서 전통시장의 입지가 좁아지고 있지만, 전통시장은 여전히 많은 사람들에게 추억의 공간이자 삶의 터전입니다. 전통시장·지역축제진흥연구회는 쇠퇴해가는 전통시장의 재도약을 도모하고, 성공적인 서대문구 축제의 개최에 기여하고자 모인 의원들로 구성된 연구회로 어느새 2년차 활동에 접어들었습니다. 저는 연구단체의 대표이자, 2년

연속 활동을 지속해 온 회원으로서 깊은 책임감을 가지고 2024년 연구단체의 활동을 이끌고자 노력하였습니다.

먼저, 연구단체의 대표로서 활동을 기획하기 위해 전통시장이 당면한 과제가 무엇일지를 고민해 보았는데 그것은 바로 ‘안전’ 문제였습니다. 소비자와 상인 모두를 위해 우선시 되어야 할 ‘안전’ 문제를 해결하는 것이 무엇보다 시급한 문제라고 생각했습니다. 전통시장은 역사가 오래될수록 전선이 노후 됐거나 기초 소방설비를 갖추고 있지 않을 가능성이 큼니다. 실제로 많은 전통시장에서 누전 등으로 인한 화재가 발생하여 큰 피해를 입고 있습니다. 무엇보다 안전이 우선이라는 것을 모두가 알지만, 전통시장이 일터인 상인분들은 화재가 발생하기 전까지는 그 심각성을 인식하시기 어렵습니다. 고객을 상대하고 물건을 판매하는 일이 우선이기 때문입니다. 그래서 우리 연구단체에서는 두 번의 큰 화재를 겪고 이를 교훈 삼아 훌륭한 화재 예방 시스템을 구축한 대전중앙시장을 방문하였습니다. 대전중앙시장은 2011년과 2017년 대형화재를 겪은 뒤, 노후 전선을 정비하고, 화재 알림 시설을 설치하고, 지능형 안전관리 통합플랫폼을 운영하는 등 안전에 많은 신경을 쓰고 있습니다. 대전중앙시장에서 대형화재가 발생했을 당시 국과수 감정에 의하면 ‘전기적 요인에 의해 발화, 확산됐을 가능성’이 있는 것으로 밝혀졌다고 합니다. 이후 대전광역시도 노후전선 정비사업에 많은 노력을 기울이고 있는 것인데, 우리도 역시 전통시장의 노후전선 정비와 화재관리 시스템을 구축하는 것이 필요하다는 것을 체감하였습니다.

또한 2023년에는 진행하지 않았던 전문가 특강을 2회 진행하여 전문적인 지식과 타구의 전통시장 성공사례를 직접 이끈 당사자의 이야기를 들을 수 있었습니다. 물론 현장시찰을 통해 현장의 의견을 수렴하는 것도 큰 의미가 있지만, 올해는 이론적인 학습을 강화하여 우리 연구단체의 활동 방향이 더욱 명확해지는 계기가 되었다고 생각합니다. 좋은 강의를 진행해주신 김진철 前 서울시의원님과 박현승 팀장님께 지면을 빌어 다시 한번 감사의 말씀을 드립니다.

바쁜 의정활동 중에도 늘 함께 머리를 맞대고 연구단체를 위해 노력해주신 안양식 간사위원님을 비롯한 김덕현, 박진우, 이용준, 이종석, 홍정희 의원님께도 감사의 말씀을 드립니다. 동료 의원님들이 도와주신 덕에 대표의원 역할을 잘 해낼수 있었습니다. 우리 연구단체는 올해 의원연구단체 중 최대 규모였음에도 최고의 단합심을 보여주었습니다. 앞으로도 지속적인 전통시장·지역축제진흥연구회의 무궁한 발전을 기원하며, 차년도 활동을 위해 함께 애써주시길 바라겠습니다.

감사합니다.

전통시장의 넉넉한 민심처럼, 지역축제의 신명나는 분위기처럼 함께 행복한 서대문구로의 한걸음

안양식 | 간사의원



서대문구의 의원이기 이전에, 오랜 기간 살림을 도맡아 온 주부로서 저에게 전통시장이 주는 의미는 아주 큼니다. 전통시장에서는 신선하고 품질 좋은 식재료를 구매하여 살림살이의 바탕을 마련하는 것은 물론이고, 항상 ‘덤’을 얻을 수 있어 늘 자주 찾을 수 밖에 없습니다. 그리고 이 ‘덤’은 비단 물건 뿐만이 아니라, 삶의 지혜와 온정을 덤으로 가득 얻을때가 많았기에 제게는 아주 의미가 깊은 공간입니다.

그렇게 전통시장으로부터 많은 것을 받아온 제가, 전통시장의 발전에 기여할 수 있는 연구단체에 소속된 것은 필연적이었다고 생각합니다. 또한 2년 연속 간사의원으로서 연구단체의 실무를 앞장서서 담당할 수 있었던 것 역시 매우 뜻깊은 경험이었습니다.

특히 올해는 윤유현 대표 의원님을 주축으로 방문했던 대전중앙시장의 첨단 화재예방시스템이 매우 인상적이었습니다. 대전중앙시장은 큰 불이 났었던 곳이라고는 생각할 수 없을 만큼 현대화가 잘 이루어진 곳이었습니다. 돔형태의 천장이 개방될 수 있도록 설계되어 화재 예방은 물론 시장의 상인들의 건강을 위해서도 매우 훌륭한 설계라는 생각이 들었습니다. 대전동구의회의 오관영 의장님께서 직접 현장에 나와 연구단체를 맞이해주신 덕에 더 뜻깊은 시간이 될 수 있었습니다. 지역의 소상공인분들을 위해 힘써야 한다는 공통된 생각으로 함께 손을 맞잡은 순간은 오래오래 기억에 남을 것 같습니다.

또한 전통시장뿐 아니라, 지역축제에 대한 전문적인 지식도 쌓을 수 있었습니다. 두 번의 전문가 특강을 통해 국내·외의 지역축제 최신 동향을 파악할 수 있었는데, 서대문구의 축제가 좀 더 발전할 수 있는 방안을 생각하는 계기가 되었습니다. 실제로 전문가 특강에서 제안된 내용은 제가 평소에도 가지고 있던 의문과도 많이 연결이 되는 사항들이었습니다. 전문가 특강은 이후 제가 지역축제에 대한 구정질문을 진행할 때 아주 큰 도움이 되었습니다. 특강과 연구단체의 활동을 바탕으로, 과거 서대문구의 브랜드 축제로 자리 잡아가고 있던 ‘물총축제’가 사라진 것에 대한 유감을 표명하고 구청이 축제의 방향성을 어떻게 설정하고 있는지 심도 깊은 질문을 구성할 수 있었습니다.

그 밖에도 연구기관과의 연구용역을 실시하여, 정책과 사업에 대한 전문적인 제안을 받을 수 있었습니다. 특히 직접 여론조사를 실시하여 자체 데이터를 구축하여 현실적인 결과를 도출할 수 있었다고 생각합니다. 실효성있는 연구를 위해 노력해주신 연구기관에 다시 한번 감사의 말씀을 드립니다. 연구용역을 통해 도출된 내용을 바탕으로 연구회원님들이 함께 차년도의 계획을 수립하면 좋겠다는 생각을 해 봅니다.

2년의 기간동안 다양한 현장방문과 전문가 특강, 연구용역과 연구회원간의 치열한 논의를 통해 제 역량을 더 강화할 수 있었습니다. 차년에는 더 탄탄한 연구활동 계획을 수립하여 전통시장·지역축제진흥연구회가 더욱 발전할 수 있기를 기대해봅니다. 연구단체를 위해 애써주신 윤유현 대표 의원님과 회원 의원님들, 그리고 연구단체 활동에 도움을 주신 모든 분들에게 감사의 말씀을 전합니다. 감사합니다.

지역공동체의 역사가 담긴 전통시장의 저력

김덕현 | 의원



전통시장에는 지역의 숨결이 깃들어있습니다. 이른 아침부터 도매상이 물건을 실어 나르고 새벽시장을 다녀온 상인들이 갓 들어온 물건을 내리며 하루를 시작합니다. 개장한 아침장을 보러 나온 식당 사장님과 신선한 해산물과 채소를 사러 온 주부들로 시장을 가득 메웁니다. 골목 어귀마다 상인들의 목소리가 들어차며 시장에 활기를 더합니다. 시장에 가면 없는 게 없을 정도로 온갖 물건을 사고파는 것뿐만 아니라 사람들의 온정과 웃음이 충만합니다. 새벽을 깨우는 부지런한 상인들의 에너지를 느낄 수 있는 전통시장은 이렇게 우리 곁에 가까이 있습니다.

저의 유년 시절부터 의회에 입성할 때까지 성장해온 여정을 기억하는 구멍가게 어르신 한 분은 일을 꾸미는 재간이 여느 젊은이 못지않으십니다. 까다로운 손님도 단골고객으로 포섭할

만큼 좋은 물건을 보는 눈은 따라올 사람이 없을 정도입니다. 매일 아침 학생들의 등굣길을 책임지는 사장님은 정시에 학생들을 맞이하기 위해 1시간 일찍 출근하여 가게를 단장합니다. 한 자리에서 고객과의 신용을 지키며 서비스 품질을 한결같이 유지하는 일은 자신의 업에 대한 애정과 사명이 없으면 불가능한 일입니다.

술한 난관을 헤쳐온 상인들의 노련함과 현장에서 온몸으로 체득한 삶의 지혜는 값을 매길 수 없습니다. 시장을 비롯해 동네 곳곳의 사정에 밝은 시장 상인들의 성실함과 이웃 공동체를 향한 헌신은 지역에 대한 자긍심을 촉진합니다. 수십 년간 가게의 명맥을 이어가는 독심을 기반으로 하는 지역 소속감은 그 누구보다 견고합니다. 상인들의 인생 그 자체로 지역에 불어넣은 에너지는 지역을 움직이는 근원이라고 해도 부족하지 않습니다. 매일 반복되는 일상 속에서 상인들이 지켜내고자 했던 가치는 어떤 상황에도 변함없는 항상심이라고 생각합니다. 지역 상인들이 지역사회에 물려주고자 하는 유산은 정성을 담아 여러 손길을 거쳐 주민에게 옮겨갑니다. 그들의 삶을 통해 전수되는 정신적 유산은 시장에 온전히 녹아있습니다.

전통시장은 공동체가 살아있음을 보여주는 증거입니다. 현 체제 안에서 재래시장의 개혁을 해낼 수 있다고 믿는 기존 상인과 새로운 영업 전략을 도입하여 자신만의 세계를 확장하려는 젊은 상인이 힘차게 움직입니다. 세대 간의 역동적인 리듬이 시장마다 다른 빛깔을 만들어냅니다. 상인들이 주민들과 아용다용하며 만들어내는 시끌벅적한 이야깃거리가 사람 냄새로 가득한 시장의 잠재력을 보여줍니다. 상인들이 자신만의 노하우로 전통시장과 공동체를 키워왔던 것처럼 지역이 나서서 여러 시도를 뒷받침하고 기회를 적극적으로 복돋워야 합니다.

전통시장이 유튜브, 틱톡 등 영상 플랫폼을 중심으로 홍보되다보니 요식업 위주로 부흥하는 아쉬움도 남습니다. 다양한 업종이 혼재되어 조화를 이루는 시장의 특성을 살려 모든 가게가 골고루 사랑받는 문화공간이 되길 희망합니다. 특정 분야만 취급하거나 일부 품목에 특화되어 운영하는 점포는 애호가를 비롯해 대중들에게 널리 알려질 수 있도록 체험형 콘텐츠를 확산하는 것도 좋겠습니다. 여러 세대가 어울리며 전통시장에서 경험할 수 있는 즐거움을 늘려가며 시장이 주민에게 더욱 가까이 다가갈 수 있는 통로가 되길 기대합니다.

전통시장·지역축제진흥연구회 활동을 마치며

박진우 | 의원



서대문구의 구의원으로 국내외 출장을 다니다보니, 자연스럽게 많은 시장들과 축제를 마주치게 됩니다. 어째서 국내외를 막론하고 어느 지역을 방문하면, 그 지역의 시장을 둘러보거나 아니면 그 지역의 축제를 보는 것이 늘 일정에 껴 있는 것일까요? 시장과 축제가 그 지역을 상징하는 무엇이기 때문일까요?

그런 생각을 하다보니, 문득 저는 제가 삶의 터전으로 삼고 있는 서대문구의 시장에 대해서는 오히려 잘 모르고 있다는 생각이 들어 조금은 부끄러운 마음이 들었습니다. 서대문구 주민들이 매일 이용하고 있는 시장들, 그리고 서대문구 주민들이 참여하고 있는 축제에 대해서는 구의원이라면 당연히 잘 알고 있어야 하는 것은 아닌가... 그런 생각이 들어서 2024년에

동료의원님들이 운영하고 계시는 전통시장·지역축제진흥연구회에 가입하게 되었습니다.

길지 않은 시간이었지만, 현장방문, 세미나, 그리고 연구용역 보고회 모두 서대문구의 시장과 축제에 대해 생각해 볼 수 있는 자리였습니다. 무엇보다도 망원시장의 사례를 통해 전통시장의 발전은 결국 전통시장을 구성하는 상인들의 스스로의 노력에 달렸다는 것을 깨달을 수 있었습니다. 상인조직이 정부나 외부로부터 더 많은 지원을 받기 위해 뛰어야 하며, 스스로 외부의 변화에 맞게 적응해 변화에 나가야 한다는 것입니다.

대전 중앙시장의 경우도 마찬가지였던 것 같습니다. 매년 전통시장에서 발생한 화재 뉴스가 보도되는 것을 보면, 전통시장의 심각한 리스크 중 하나가 노후화된 설비로 인한 화재인 것을 알 수 있는데, 대전 중앙시장은 그 리스크를 차단하기 위해 첨단 시스템을 도입해서 운영하고 있었습니다. 그리고 대전 중앙시장 상인회는 적극적으로 업체와 협력하여 그 시스템을 운영하며, 시스템의 발전에도 큰 역할을 하고 있었습니다.

연구용역의 결과도 비슷한 결론을 내고 있는 것 같습니다. 설문조사를 통해 주민들이 낙후된 시설을 전통시장의 약점으로 꼽고 있는데, 그 시설을 개선하기 위한 재원은 외부에서 지원을 받을 수 있겠지만, 결국 시설의 개선방안을 결정하고, 운영하는 주체는 상인회인 것입니다.

그런 면에서 저는 좀 더 우리 구의 상인분들의 이야기를 들어봐야겠다는 생각을 해보았습니다. 현재 상황에 대해 어떻게 생각하는지, 어떤 분들이 발전을 위해 노력하고 계시는지 알아야겠다는 생각을 하게 되었습니다. 2025년의 연구회 활동은 좀 더 우리구의 상인들과 교류할 수 있는 방향이었으면 하는 생각을 해봅니다.

2024년 서대문구 전통시장 및 지역축제의 지속가능한 발전을 위한 종합전략 연구 활동을 마무리하며

이용준 | 의원



제가 올 한 해 「전통시장·지역축제진흥연구회」에서 서대문 전통시장 및 지역축제의 지속 가능한 발전을 위한 종합전략 수립 연구 활동에 참여한 것은 저에게 있어 정말 소중한 경험이었습니다.

그 과정에서 서대문구의 전통시장과 지역축제의 현황과 발전 가능성에 대해 깊이 있게 탐구할 수 있었기 때문입니다.

또한, 현장 방문과 전문가 특강 그리고 최종평가회의 등의 과정을 통해 이론적인 지식을 넘어 실질적인 문제점과 개선 방안을 모색하는 데 큰 도움이 되었습니다.

특히, 지난 9월 방문했던 대전 중앙시장의 지능형 안전관리 화재 알림 시스템은 화재징후를 감지하고 전통시장 상인회와 상인들 그리고 자치단체가 완벽한 협업 체계를 구축한 사례로, 지방정부의 재정적 지원까지 잘 이루어졌기에 더욱 많은 시사점을 제공했습니다.

화재와 안전 문제는 아무리 강조해도 부족함이 없다는 말이 있듯이 그와 관련한 체계적인 시스템 구축은 반드시 필요합니다. 그러한 모범사례를 서대문구의 전통시장에 도입한다면, 보다 안전한 쇼핑 환경을 조성하여 그것은 다시 시장 활성화로 이어지고, 그럼으로써 더욱 많은 고객 유치와 경제적 이익을 가져오는 긍정적인 효과를 야기할 것이라 생각합니다.

아울러, 전문가 특강을 통해서도 지역 축제의 중요성과 최신 트렌드를 읽을 수 있었고, 서대문구 지역 축제 활성화를 위한 다양한 아이디어도 착안할 수 있게 되었습니다.

예를 들면, MZ세대를 겨냥한 축제 기획과 대기업 및 인플루언서들과의 협업 및 편안하고 자유로운 분위기의 피크닉형 축제 등은 서대문구 지역 축제에 새로운 활력을 불어넣을 수 있는 좋은 모티브가 되었을 뿐만 아니라, 지역의 정체성을 살린 축제 기획의 중요성은 지속 가능한 발전을 위해 반드시 고려해야 할 부분이라는 것을 깨달을 수 있었습니다.

따라서 이번 연구 활동을 통해 얻은 정보와 분석 결과는 저에게 있어 구체적인 정책 제안을 도출하는 데 좋은 자양분이 되어 전통시장의 보다 효율적인 활성화를 위한 주차 공간 확보, 시장 환경개선, 지역 축제와의 연계 방안을 모색할 수 있도록 해주어 앞으로도 서대문구 전통시장과 지역 축제의 지속 가능한 발전에 적극 기여 할 수 있는 원동력이 되었다고 생각합니다.

앞으로도 저는 이번 연구 활동을 통해 얻은 경험과 지식을 바탕으로 서대문구 전통시장과 지역 축제의 발전을 위해 지속적인 관심과 노력을 기울이는 것을 게을리하지 않고 더욱 정진하도록 노력하겠습니다.

전통시장의 고령화에 대응하는 지역 상인의 새로운 도전

이종석 | 의원



한국이 초고령화 사회로 들어서면서 전통시장에도 고령화 바람이 불고 있습니다. 사람들로 북적거리고 떠들썩했던 시장의 풍경은 세월의 뒤안길로 접어들고 있습니다. 소상공인시장진흥공단 조사에 따르면 전통시장 상인의 평균 연령은 55.2세에서 60.2세로 높아졌습니다. 전통시장을 이끌었던 기존 상인들이 대부분 60대로 접어들면서 노포도 하나둘씩 사라지고 있습니다. 시장을 중심으로 번성했던 골목이 황량해지고 항상 같은 자리에 머물러있는 단골 가게를 찾는 반가움도 추억이 된 지 오래입니다. 그럼에도 불구하고 전통시장의 명맥을 이으며 여전히 자리를 지키고 있는 상인들이 있습니다.

해마다 전통시장의 공실 점포가 늘어나면서 손님들의 발길을 되살리기 위해 지역사회와 상인이 함께 발 벗고 나서고 있습니다. 상업기반시설 현대화 사업을 통해 낙후된 시설을 정비하여

물리적인 환경을 개선하고 있습니다. 1인 가구와 맞벌이 부부를 위한 간편식 제품과 소량 포장된 상품을 개발하여 매출을 늘리기 위한 자구책도 모색하고 있습니다. 달라지는 가계의 소비양식에 발맞춰 배달 모바일앱, 온라인 쇼핑 플랫폼 등을 구축하여 전자상거래를 활성화하여 경영방식에 변화를 주고 있습니다. 다양한 연령대의 손님을 모객하기 위해 소비자의 수요에 맞춘 서비스를 지원하는데 공들이고 있습니다.

요즘 전통시장이 젊음과 활력을 되찾기 위해 분주합니다. 중장년층 상인이 청년세대의 관심을 끌기 위해 모바일 기기를 활용한 판매기술을 배우며 더 많은 소비자와 교류할 수 있는 물꼬를 트고 있습니다. 아직은 서툴지만 젊은 세대와 소통할 수 있는 방법을 익혀서 더 많은 사람이 전통시장으로 다시 모이는 자리를 만들고 있습니다.

발걸음을 누적하여 쌓은 적립금을 현금화하는 앱을 활용한 ‘전통시장 스탬프투어’는 관내 주요 시장을 둘러볼 수 있는 걷기 코스를 안내하며 각 시장의 먹을거리를 소개합니다. 영천시장은 다양한 식자재를, 인왕시장과 유진상가는 도매가에 구입할 수 있는 과일을, 연희사거리쇼핑센터는 친환경 제품과 다국적 식품을 알리며 시장에서 주력하여 판매하는 상품을 홍보합니다. 이외에도 드라마나 예능프로그램을 통해 잘 알려진 시장 곳곳을 소개하며 상점을 구경하는 재미도 선사합니다. 포방터시장은 ‘꽃피는 봄이 오면’, ‘왕가네 식구들’, ‘백종원의 골목식당’ 등 영화와 드라마 촬영지로 유명한 곳이라 방문 인증사진을 찍으러 중·고등학생들도 자주 찾습니다. 모래내시장과 백련시장은 명지대학교 학생들이 즐겨찾는 닭발집부터 자취생에게 사랑받는 반찬가게에 이르기까지 주민들의 일상 속에 스며든 공간이 자리하고 있어 데이트코스로 각광을 받습니다.

가상공간에서 비대면으로 소통하는 방식이 익숙한 청소년과 청년에게 전통시장은 사람들과 즐겁게 수다를 떨고 여러 사람과 접촉하며 지역에서 새로운 대인관계를 형성할 수 있는 장입니다. 전통시장을 굳건히 지켜온 상인들의 저력은 주민들과 교류하며 쌓아온 신뢰로부터 출발합니다. 상인들이 다양한 연령대의 주민들과 소통하기 위해 새롭게 시도하는 활동이 두각을 나타내길 바랍니다. 기존 방식과 다른 시도를 통해 성과를 내는 시장이 늘어서 상인들이 겪고 있던 어려움을 타개할 수 있는 전환점이 되길 기대하며 함께 힘을 보태겠습니다.

서대문구 전통시장 및 지역축제의 지속가능한 발전을 위한 종합전략

홍정희 | 의원



연구용역 최종보고회를 마치고 보니 쉼 없이 달려왔던 지난 1년여의 시간들이 새삼 주마등처럼 지나갑니다.

저는 서대문구 전통시장 및 지역축제의 지속가능한 발전을 위한 그동안의 연구활동을 마치며, 그간의 노력과 성과를 되돌아보고 앞으로의 방향을 제시해보고자 합니다.

초선 의원으로서 참여했던 전통시장 및 지역축제진흥연구회 활동은 저에게 너무도 소중한 경험이었습니다. 특히, 서대문구 전통시장 및 지역축제의 지속 가능한 발전을 위한 종합전략 연구용역은 구체적인 발전 방향을 모색하는 데 큰 도움이 되었다고 생각합니다.

무엇보다 이번 연구용역에서는 서대문구 8개 전통시장에 대한 심층 분석을 바탕으로, 영천시장, 포방터시장, 인왕시장의 전략적 접근 방식을 제시했는데, AI 기반 추천 시스템과 AR/VR 체험 공간 도입을 통해 젊은 세대와 관광객 유치를 제안한 점과 이를 통해 시장 방문객들에게 매력적인 쇼핑 경험을 제공하고 시장 활성화를 도모할 수 있다는 점은 너무나 인상적이었습니다.

저는 연구 초기 단계에서 전통시장과 지역축제를 연계한 체험형 프로그램 개발을 제안했는데, 연구 결과에서 계절별, 테마별 축제를 통해 지역자원을 활용하고 경제 활성화를 도모하는 방안이 제시되어 매우 만족스러웠습니다.

또한 전통시장 상인들의 의식 개선 및 마케팅 전략 강화를 위한 문화강좌와 이벤트 기획 등 상인역량 강화 방안도 제시되어, 실제 적용 시 긍정적인 효과를 기대할 수 있겠다는 시사점을 느낄 수 있었습니다.

아울러, 연구용역에서는 정책적 제안으로 서대문구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례 개정과 주차 공간 관리 방안 개선, 1회용품 사용 줄이기 조례 개정 등을 제시해줌으로써 지속 가능한 시장 발전을 위한 중요한 밑거름을 마련해주었습니다.

이번 연구활동을 통해 전통시장이 단순한 상업 공간을 넘어 지역의 문화와 역사, 그리고 주민들의 삶과 깊이 연결되어 있음을 알게 되면서 축제 기간 동안 방문객 증가가 지역 경제 활성화에 미치는 긍정적 영향 또한 깨닫게 되어 매우 유익한 시간이었다고 생각합니다.

전통시장과 축제는 지역 문화와 전통을 보존하고 주민들의 자긍심을 높이는 중요한 역할을 하는 만큼 앞으로도 전통시장과 지역축제의 활성화를 위해 지속적인 관심과 노력을 아끼지 않겠습니다.



IV

서대문구의회 의원연구단체
2024년 전통시장·지역축제진흥연구회 연구활동보고서

언론보도

언론보도

■ 주요 보도내용

매일일보 2024. 9. 23.

서대문구의회 ‘전통시장·지역축제진흥연구회’ 첨단 화재예방 시설 갖춘 ‘대전중앙시장’ 현장 찾아

전통시장 내 화재 등 안전시설 우수 사례 찾아 현장 연구 진행
상인회와 만나 활성화 방안 찾고 안전, 편의시설도 꼼꼼히 살펴



서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회(대표의원 윤유현)는 지난 11일 대전중앙시장을 찾아 ‘전통시장 내 화재예방 시스템’ 사례를 공부했다고 23일 밝혔다.

‘전통시장·지역축제진흥연구회’는 전통시장 발전과 지역축제 활성화를 통해 서대문구 고유의 유산을 지키고 지역경제에도 새로운 활력을 불어넣을 방안을 모색하고자 지난해부터 운영 중이다. 이에 윤유현 대표의원을 필두로 안양식(간사), 김덕현, 이종석, 이용준, 박진우, 홍정희 의원 등 활발한 활동을 이어가고 있다.

특히 연구회 의원들은 전통시장을 찾는 주민들이 더 편리하고 안전하게 이용할 수 있도록 시설이나 환경개선 방안을 중심으로 심도 있는 연구를 펼치고 있다.

이번 현장 방문 역시 화재 대비 방안에 모범 사례로 손꼽히는 ‘대전중앙시장’을 찾아 안전시설과 현장 상인들의 목소리를 들어 보고자 한 것이다.

실제 대전중앙시장은 과거 두 차례의 화재로 인해 큰 피해를 겪은 후 지속적으로 각종 시설을 정비하고 ‘지능형 안전관리 통합플랫폼’을 설치, 전통시장 안전 설비 우수 사례로 손꼽히고 있다.

이에 이날 연구회는 대전중앙시장 현장 시설 견학과 동시에 안전시설 설비 현황과 사업 내역 등을 상세히 파악했다.

더불어 ‘중앙시장활성화구역 상인회’와 간담회를 통해 현장 상인들의 생생한 목소리를 듣는 시간도 가졌다.

서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회 윤유현 대표의원은 “지역 전통시장에 더 많은 이들이 찾아오도록 하려면, 무엇보다도 안전시설이나 편의시설 등이 확보되어야 한다. 오늘 여기서 보고 듣고 배운 것들을 우리 서대문구 전통시장에도 잘 반영될 수 있도록 연구회가 앞장서겠다”고 말했다.

▶ 기사 바로보기 <http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1161673>

이뉴스투데이 2024. 11. 7.

서대문구의회, 전통시장 및 지역축제 진흥을 위한 전문가 특강 개최

-2회 걸쳐 전통시장과 지역축제 전문가 초빙, 최신 동향 파악
전문가와 함께 전통시장·지역축제 활성화 방안 모색



서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회(대표의원 윤유현)는 전문가 특강을 두 차례 연속으로 진행하며 관련 분야의 최신 동향 분석에 앞장서고 있다.

연구회는 지난달21일 ‘망원시장 사례로 살펴보는 서대문구 시장 활성화 방안’과 11월 4일 ‘지역축제의 최신 동향과 발전 방향’이라는 주제로 전문가 특강을 개최했다.

이 특강은 지역 내 전통시장과 축제를 더욱 활성화하기 위해 다양한 사례를 검토하고, 서대문구에 맞춤형 정책을 개발하기 위해 마련된 자리이다.

첫 번째 특강에서는 김진철 망원시장 상인회 공동회장을 초빙해 전통시장의 활성화 방안과 지역 전통시장이 나아가야 할 방향성에 대해 논의했다.

이 자리에서는 망원시장의 성공 사례를 분석하고, 효과적인 마케팅 방안 등 실제 정책과 사업으로 실행 가능한 방안들을 중점적으로 다뤘다.

두 번째 특강에서는 최근 지역축제의 동향을 살펴보고, 서대문구 지역축제가 나아가야 할 방향에 대해 함께 토론하는 시간을 가졌다.

서울 및 각 지역의 축제 사례를 분석해성공하는 축제의 공식에 대해 논의하고, 이를 서대문구에 어떻게 적용할 수 있을지를 실질적으로 검토했다.

윤유현 대표의원은 “두 번의 특강을 통해 전통시장과 지역축제 활성화에 대해 더 깊이 고민하는 기회가 됐다”며, “현장 방문을 통해 얻은 목소리와 특강을 통해 습득한 전문적인 지식을 융합해실질적인 정책으로 발전시킬 수 있도록 노력하겠다”고 전했다.

▶ 기사 바로보기 <http://www.ewestoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=2197219>

매일일보 2024.12.16.

서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 최종보고회 개최

-관련 데이터 분석·구민 대상 여론조사 실시, 실질적 데이터 구축
“축제와 전통시장 연계할 수 있다면 매우 효과적일 것이라고 생각”



서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회(대표의원 윤유현)는 지난 9일 ‘서대문구 전통시장 및 지역축제의 지속가능한 발전을 위한 종합전략’ 연구 진행에 대한 최종 보고회를 개최했다고 16일 밝혔다.

전통시장·지역축제진흥연구회는 윤유현 대표의원을 필두로 안양식(간사), 김덕현, 박진우, 이용준, 이종석, 홍정희 의원으로 구성돼 있으며 지난 2023년부터 2년째 연구 활동 중이다.

특히 연구회는 대형몰과 온라인쇼핑몰 등으로 쇠퇴하고 있는 전통시장이 나아가야 할 방향과 효과적인 발전 방안을 제시하고, 효과적인 지역축제 개최 방안을 찾기 위해 심도 있는 연구와 현장 의정활동을

펼쳐 왔다.

이에 올해는 ‘서대문구 전통시장 및 지역축제의 지속가능한 발전을 위한 종합전략’을 도출하고자 (주)처음헌법연구소와 함께 연구용역을 시행, 이날 최종 보고회를 연 것이다.

이번 최종 보고회에는 전통시장·지역축제진흥연구회 소속회원 전원과 용역 수행기관인 (주)처음헌법연구소의 조유진 소장 등이 참석, 서대문구 전통시장과 지역축제가 나아갈 방향에 대해 종합적으로 제안하는 시간을 가졌다.

실제 연구에서는 관련 데이터 분석은 물론 서대문구 구민을 대상으로 여론조사를 실시, 실질적 데이터를 구축하기도 했다. 이를 통해 조례 개정안 제안은 물론 사업과제에 대한 제안을 도출한 것이다.

전통시장·지역축제진흥연구회 윤유현 대표의원은 “우리 일상과 맞닿아 있는 전통시장이 지속적으로 발전하고 상생할 수 있는 방안을 도출하고자 했다. 특히 지역축제는 문화 활동이 중요해지면서 관심이 늘어나고 있는 만큼, 축제와 전통시장을 연계할 수 있다면 매우 효과적일 것이라고 생각한다”고 말했다.

▶ 기사 바로보기 <http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1190065>

■ 보도자료 목록

순번	보도 날짜	기사명	매체명	기사 URL
1	2024. 9. 23.	서대문구의회, 대전중앙시장 화재예방 시설 현장 연구	뉴스로	https://www.newsro.kr/article243/524505/
2	2024. 9. 23.	서대문구의회 “전통시장·지역축제진흥연구회, 첨단 화재예방 시설 갖춘 ‘대전중앙시장’ 현장 방문”	이코노믹포스트	http://www.economicpost.co.kr/sub_read.html?uid=110150
3	2024. 9. 23.	서대문구의회, 안전설비 우수사례 대전중앙시장 현장 견학	전국매일신문	http://www.jeonmae.co.kr/news/articleView.html?idxno=1076624
4	2024. 9. 23.	서대문구의회, 전통시장·지역축제진흥연구회 ‘대전중앙시장’ 방문	서울복지신문	http://www.swnews.kr/news/articleView.html?idxno=69811
5	2024. 9. 23.	서대문구의회 ‘전통시장·지역축제진흥연구회’, 대전중앙시장 화재예방 시스템 연구	신아일보	http://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1934771
6	2024. 9. 23.	서대문구의회 ‘전통시장·지역축제진흥연구회’ 첨단 화재예방 시설 갖춘 ‘대전중앙시장’ 현장 찾아	매일일보	http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1161673
7	2024. 9. 23.	서대문구의회 ‘전통시장·지역축제진흥연구회’ 첨단 화재예방 시설 갖춘 ‘대전중앙시장’ 현장 찾아	경인굿뉴스	http://www.gigoodnews.com/519699
8	2024. 9. 23.	서대문구의회 ‘전통시장·지역축제진흥연구회’ 첨단 화재예방 시설 갖춘 ‘대전중앙시장’ 현장 찾아	뉴스채어	http://www.newsshare.co.kr/1125054
9	2024. 9. 23.	서대문구의회 ‘전통시장·지역축제진흥연구회’ 첨단 화재예방 시설 갖춘 ‘대전중앙시장’ 현장 찾아	뉴스줌	http://www.newszoom.kr/sub_read.html?uid=1246082
10	2024. 9. 23.	서대문구의회 ‘전통시장·지역축제진흥연구회’ 첨단 화재예방 시설 갖춘 ‘대전중앙시장’ 현장 찾아	뉴스투나잇	http://www.newstonight.kr/884853
11	2024. 9. 23.	서대문구의회 ‘전통시장·지역축제진흥연구회’ 첨단 화재예방 시설 갖춘 ‘대전중앙시장’ 현장 찾아	더시그널뉴스	http://www.signalnews.co.kr/1561747
12	2024. 9. 23.	서대문구의회 ‘전통시장·지역축제진흥연구회’ 첨단 화재예방 시설 갖춘 ‘대전중앙시장’ 현장 찾아	로컬경기	http://www.localgg.co.kr/758284

순번	보도 날짜	기사명	매체명	기사 URL
13	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	문화매일	http://www.dailyculture.kr/1462934
14	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	미디어이슈	http://mediaissue.net/2683526
15	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	서울포커스	http://www.seoulfocus.kr/news/articleView.html?idxno=169292
16	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	선데이뉴스	https://newssunday.co.kr:443/bbs/board.php?bo_table=news&wr_id=157838
17	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	성남신문	http://www.snbnews.co.kr/360011
18	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	시사일보	http://www.koreaisailbo.com/sub_read.html?uid=1524469
19	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	시사파일	http://www.sisafle.co.kr/news/articleView.html?idxno=1109648
20	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	신한뉴스	http://www.sinhannews.com/1102726
21	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	정필	https://www.jeongpil.com/1779557
22	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	아시아일보	http://www.asialbo.co.kr/etnews/?fn=v&no=524294&cid=21050100
23	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	더코리아	http://www.thekorea.kr/bbs/board.php?bo_table=news&wr_id=378304
24	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	프레스뉴스	http://www.pressna.com/news/newsview.php?ncode=1065590268078833
25	2024. 9. 23.	서대문구의회, '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	서울시티	http://www.seoulcity.co.kr/news/articleView.html?idxno=448375

순번	보도 날짜	기사명	매체명	기사 URL
26	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	웹이코노미	https://www.webeconomy.co.kr/news/article.html?no=1019681
27	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	중앙뉴스미디어	http://ja-media.kr/news/article.html?no=1105810
28	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 대전중앙시장 찾아	산경일보	http://www.sankyungilbo.com/news/articleView.html?idxno=355380
29	2024. 9. 23.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 첨단 화재예방 시설 갖춘 '대전중앙시장' 현장 찾아	범죄예방신문	http://www.tpcp.kr/bbs/board.php?bo_table=f01&wr_id=62542
30	2024. 9. 24.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 대전중앙시장 찾아	산경일보	http://www.sankyungilbo.com/news/articleView.html?idxno=355380
31	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 양성한 연구 활동 전개	경인굿뉴스	http://www.gigoodnews.com/5393368
32	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 양성한 연구 활동 전개	정필	https://www.jeongpil.com/1837509
33	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 양성한 연구 활동 전개	경기인터넷신문	http://www.gginews.co.kr/1790518
34	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 양성한 연구 활동 전개	시사일보	http://www.koreasisailbo.com/sub_read.html?uid=1580091
35	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 양성한 연구 활동 전개	뉴스투나잇	http://www.newstonight.kr/919188
36	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 양성한 연구 활동 전개	더시그널뉴스	http://www.signalnews.co.kr/1618894
37	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 양성한 연구 활동 전개	시사파일	http://www.sisafle.co.kr/news/articleView.html?idxno=1140249
38	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 양성한 연구 활동 전개	로컬경기	http://www.localgg.co.kr/8162223

순번	보도 날짜	기사명	매체명	기사 URL
39	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 왕성한 연구 활동 전개	미디어이슈	http://mediaissue.net/2739192
40	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 왕성한 연구 활동 전개	뉴스쉐어	http://www.newsshare.co.kr/1181827
41	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 왕성한 연구 활동 전개	KSPnews	http://www.kspnews.com/sub_read.html?uid=1966965
42	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 왕성한 연구 활동 전개	NWS내외방송	http://www.nwstv.co.kr/article.asp?aid=17309693361043534020
43	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 왕성한 연구 활동 전개	문화매일	http://www.dailyculture.kr/1507153
44	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 왕성한 연구 활동 전개	성남신문	http://www.snbnews.co.kr/403243
45	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 왕성한 연구 활동 전개	검경일보	http://www.xn-c79a0e211cd3.kr/news/articleView.html?idxno=769545
46	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 왕성한 연구 활동 전개	신한뉴스	http://www.sinhannews.com/1148698
47	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 왕성한 연구 활동 전개	명성일보	http://www.myeongseong-ilbo.co.kr/1473771
48	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 왕성한 연구 활동 전개	서울시티	http://www.seoulcity.co.kr/news/articleView.html?idxno=449681
49	2024. 11. 7.	서대문구의회, 전통시장 및 지역축제 진흥을 위한 전문가 특강 개최	이뉴스투데이	http://www.enevstoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=2197219
50	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 왕성한 연구 활동 전개	중앙뉴스미디어	http://ja-media.kr/news/article.html?no=1156816
51	2024. 11. 7.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 왕성한 연구 활동 전개	웹이코노미	https://www.webeconomy.co.kr/news/article.html?no=1055621

순번	보도 날짜	기사명	매체명	기사 URL
52	2024. 11. 8.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회'	한국공보뉴스	https://kpnnews.org/news/24110800000000059
53	2024. 11. 8.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 진행	서울복지신문	http://www.swnews.kr/news/articleView.html?idxno=71158
54	2024. 11. 8.	서대문구의회, '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 개최	전국매일신문	http://www.jeonmae.co.kr/news/articleView.html?idxno=1090353
55	2024. 11. 8.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 전문가 특강 통해 양성한 연구 활동 전개	범죄예방신문	http://www.tpcp.kr/bbs/board.php?bo_table=f01&wr_id=64173
56	2024. 11. 11.	서대문구의회 '전통시장·지역축제 진흥연구회' 양성한 연구 활동 전개	산경일보	http://www.sankyungilbo.com/news/articleView.html?idxno=361841
57	2024. 11. 13.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회' 활동 양성	시정신문	http://www.sijung.co.kr/news/articleView.html?idxno=403583
58	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	한국제일신문	https://gpin.kr/news_view.jsp?ncd=1471401
59	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	선데이뉴스	https://newssunday.co.kr:443/bbs/board.php?bo_table=news&wr_id=174677
60	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	더시그널뉴스	http://www.signalnews.co.kr/1671016
61	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	신한뉴스	http://www.sinhannews.com/1191156
62	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	KSPnews	http://www.kspnews.com/sub_read.html?uid=2019771
63	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	정필	https://www.jeongpil.com/1890268
64	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	경인굿뉴스	http://www.gigoodnews.com/557542

순번	보도 날짜	기사명	매체명	기사 URL
65	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	뉴스줌	http://www.newszoom.kr/sub_read.html?uid=1340348
66	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	NWS내외방송	http://www.nwstv.co.kr/article.asp?aid=17343257861083498020
67	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	시사파일	http://www.sisafle.co.kr/news/articleView.html?idxno=1170389
68	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	뉴스투나잇	http://www.newstonight.kr/951422
69	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	검경일보	http://www.xn-c79a0e211cd3.kr/news/articleView.html?idxno=802013
70	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	THE복지타임즈	https://www.bokjibang.com/news/articleView.html?idxno=74913
71	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	서울포커스	http://www.seoulfocus.kr/news/articleView.html?idxno=175969
72	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	서울시티	http://www.seoulcity.co.kr/news/articleView.html?idxno=450477
73	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 최종보고회 개최	매일일보	http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1190065
74	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장·지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고회 개최	서울복지신문	http://www.swnews.kr/news/articleView.html?idxno=72371
75	2024. 12. 16.	서대문구의회 '전통시장·지역축제진흥연구회', 연구용역 최종 보고회 개최	전국매일신문	http://www.jeonmae.co.kr/news/articleView.html?idxno=1102801
76	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	산경일보	http://www.sankyungilbo.com/news/articleView.html?idxno=367116
77	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	프레스뉴스	http://www.pressna.com/news/newsview.php?ncode=1065593875394932

순번	보도 날짜	기사명	매체명	기사 URL
78	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	웹이코노미	https://www.webeconomy.co.kr/news/article.html?no=1090022
79	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	중앙뉴스미디어	http://ja-media.kr/news/article.html?no=1204162
80	2024. 12. 16.	서대문구의회, '전통시장·지역축제진흥연구회' 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고회 개최	이코노믹포스트	http://www.economicpost.co.kr/sub_read.html?uid=118747
81	2024. 12. 16.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	범죄예방신문	http://www.tpcp.kr/bbs/board.php?bo_table=f01&wr_id=65582
82	2024. 12. 17.	서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	산경일보	http://www.sankyungilbo.com/news/articleView.html?idxno=367116
83	2024. 12. 17.	서대문구의회, '전통시장·지역축제진흥연구회' 최종보고회 개최	코리아닷컴	http://news.korea.com/newsView/202412176760cd1e4a9d3
84	2024. 12. 17.	서대문구의회, '전통시장·지역축제진흥연구회' 최종보고회 개최	시사경제신문	http://www.sisanews.kr/news/articleView.html?idxno=112142
85	2024. 12. 18.	서대문구의회, 전통시장과 지역축제 연계 발전전략 연구 최종보고	수도권일보	http://www.sudokwon.com/article.php?aid=1734481291651272010
86	2024. 12. 20.	서대문구의회 “전통시장·축제 연계 효과적”	시민일보	http://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1160279944164458



서대문구의회 의원연구단체



2024
전통시장·지역축제진흥연구회
연구활동보고서



서대문구의회 전통시장·지역축제진흥연구회