

2023년 11월 연구보고서

서대문 전통시장 · 지역축제 활성화 연구



서대문구의회



나라살림연구소

Fiscal ReForm Institute

제출문

서대문구의회

귀하

본 보고서를 최종보고서로 제출합니다.

연구기관	나라살림연구소	
책임연구원	정창수	나라살림연구소장
연구원	김용원	나라살림연구소 객원연구위원
연구원	김민수	나라살림연구소 책임연구원

요약본 (최종보고서)

I. 도입

1. 연구배경 및 목적

- 전통시장 노후화, 소비자 기호 변화, 대형마트 증가 등으로 소비자 눈높이에 맞는 시장환경 조성 필요성 증가. 전통시장 경쟁력 강화를 위해 타 지자체 우수사례 검토 등이 필요.
- 지역 축제는 경제활성화 및 문화 발전 기여 등의 목적으로 추진되나 무분별하게 난립하면서 정책 효과가 단기에 그친다는 지적이 제기되고 있어 향후 전략 수립을 위한 방안 마련할 필요.

2. 연구범위 및 방법

- 서울특별시 서대문구 전통시장 활성화 사업 및 지역축제에 대해 법령 및 문헌조사와 우수 사례 제시 및 분석

II. 전통시장 현황 및 분석

1. 전통시장 현황 분석

- 전국적으로 서울의 전통시장이 가장 많으며 서대문구는 서울 자치구 중 전통시장이 적은 편에 속함(시장 수 기준 25개 자치구 중 17위)

2. 전통시장 관련 법령 및 조례 분석

- 전통시장 관련 법률은 ‘전통시장 특별법’, ‘유통산업발전법’, ‘소상공인 보호 및 지원에 관한 법률’이 있으며 관련 조례는 서울 본청의 ‘서울특별시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례’와 서대문구의 ‘서대문구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례’, ‘서

대문구 유통기업 상생발전 및 전통상업보존구역 지정 등에 관한 조례’가 있음.

3. 전통시장 관련 예산사업 분석

- 중앙정부 예산사업 중 전통시장에 특화된 사업은 ‘전통시장 주차환경 개선’, ‘상권 활성화’, ‘시장경영혁신지원’ 사업이며 읍자사업을 제외하고 가장 큰 규모인 ‘시장경영혁신지원’ 사업의 경우 예산의 80% 가량이 온누리상품권 발행에 편성되어 있음.
- 서울시 본청 사업 중 전통시장 관련 예산액이 가장 큰 사업은 ‘전통시장 주차환경개선사업’이며 서대문구 사업 중 예산액이 가장 큰 사업은 ‘전통시장 및 상점가 시설 현대화 지원’ 사업임.

III. 전통시장 우수사례 및 서대문구 활성화 방안

1. 전통시장 활성화 우수 사례 분석

- 우수 사례 : 단양 구경시장(지역 특산물 ‘마늘’ 특화 먹거리, 인근 레저 시설 연계 관광 활성화), 울산 중앙전통시장(‘울산 큰애기’ 캐릭터 활용, 울산 큰애기 야시장), 대구 서문시장(유통 기능 유효, 야시장 운영), 충남 예산시장(민관합동프로젝트로 리뉴얼, 특산물 활용 먹거리 개발 및 미디어 활용), 광주 1913송정역시장(민관협업 및 청년상인 활성화),
- 전주 남부시장(한옥마을 연계 및 야시장), 포항 죽도시장(수산물 특화 및 인터넷 장보기 서비스), 제주 동문시장(수산물 특화, 특산물 활용 먹거리 및 야시장), 일본 요코하마 록카쿠바시 시장(프로레슬링 경기 유치, 야시장(먹거리 중심이 아닌 베품시장과 공연 중심))

2. 서대문구 전통시장 활성화 대안 모색

- 우수 사례 기반 활성화 전략 방향성 모색 : (1) 특색있는 먹거리 개발(지역 특산물 기반 먹거리 개발, 야시장 활용) (2) 화제성(먹거리

이외) 조성(이벤트 등), (3) 유통 기능 활성화. 이러한 방향성과 함께 편의성 강화가 필수적으로 고려될 필요(주차장, 대중교통 접근성, 청결도 등)

- 전통시장 활성화 전략 기준 서대문구 전통시장 SWOT 분석 : 강점(Strength)은 비수도권 전통시장 대비 접근성 우수, 약점(Weakness)은 먹거리 관련 특색있는 음식 약함, 기회(Opportunity)는 접근성이 우수해 화제성이 쉽게 높아지고 지속되기 쉽다는 점, 위협(Threat)은 시장 상인 고령화로 활성화 방안 기획 진행에 어려움이 있을 수 있다는 점.
- 서대문구 전통시장 활성화 방안 : (1) 특색있는 먹거리 개발(특산물 활용한 먹거리 개발 어려운만큼 시장별 특색을 감안한 먹거리 개발. 이를 테면 영천시장의 경우 독립문과 서대문 형무소에 인접해있는 것을 감안해 독립문 형상의 빵이나 태극기를 표현한 떡 등).
- (2) 라이브 커머스 활성화(현재 타 전통시장에서도 실시간 방송을 통해 상품을 판매하는 라이브 커머스가 이루어지고 있음. 관련해 지자체에서 정책적으로 이를 지원할 수 있는 청년 MD 같은 제도 등의 지원 방안 모색할 필요).
- (3) 화제성 강화를 위한 아이템 기획(지속가능한 지역 사회 이벤트 기획을 위해 상인회 외에 지역 사회 주민들과 네트워킹 강화 작업 선행되어야 하며 관련해 청년 크리에이터를 육성할 수 있는 지자체의 지원 방안 모색 필요)

IV. 지역축제 현황 및 분석

1. 지역축제 현황 분석

- 2023년 기준 문화체육관광부가 집계한 지역축제는 1,129개이며 서울에서 개최되는 축제는 82개임. 서대문구의 경우 ‘서대문 독립 페스타’를 비롯해 5개임(문체부 집계 외 동 단위 등의 축제는 14개임).

2. 지역축제 법령 및 조례 분석

- 지역축제 관련 법률은 ‘관광진흥법’이 있으며 서울시 본청의 조례는 ‘서울특별시 축제 육성 및 지원에 관한 조례’가, 서대문구의 경우 ‘서대문구 축제위원회 설치 및 운영 조례’가 있음.

3. 지역축제 관련 예산사업 분석

- 지역축제 관련 중앙정부 예산사업은 중앙정부가 ‘문화관광축제’로 지정한 축제에 대해 지원하는 ‘문화관광축제지원’ 사업이 있으며 서울시 본청의 경우 ‘자치구 및 민간 축제 지원·육성’ 사업과 ‘서울축제지원센터’, ‘지역대표공연예술제 지원’ 사업을 꼽을 수 있음. 서대문구의 경우 관련 사업은 5개로 가장 큰 예산액이 지원되는 것은 ‘서대문 독립 페스타’ 지원 사업임.

V. 지역축제 우수사례 및 서대문구 활성화 방안

1. 지역축제 우수 사례 분석

- 우수 사례 : 화천 산천어 축제(산천어 낚시 중심의 축제로 전세계적으로 인지도가 있는 유명 축제), 진주 남강유등축제(임진왜란 당시 남강에 유등을 띄운 것에 유래한 축제로 야경 관련 방문객이 많은 축제), 광주 추억의 충장축제(70~80년대 생활상 재현하는 축제로 ‘충장 퍼레이드’ 등과 관련해 지역 사회 참여가 활발한 축제), 강진 청자축제(청자를 테마로 한 체험과 전시 행사로 구성되어 있으며 개최 시기를 겨울로 이동해 성공적 결과 달성), 수원 화성문화제(수원 화성과 정조대왕을 테마로 개최되는 축제로 도로를 통제하고 진행하는 정조대왕 능행차가 주요 볼거리임), 신라문화제(신라 역사를 다양한 형태로 체험하는 축제로 볼거리가 빈약한 반면 환경의 쾌적도 등으로 호평을 받고 있는 축제),
- 영월 단종문화제(국내 유일하게 조선시대 국장을 재현하는 ‘단종제향’이 일천명 가량 동원되는 대규모 행사로 56년 동안 진행되어 온 축제임), 영동 난계국악축제(우리나라 3대 악성 난계 박연의 출생지

가 영동인 것에 유래한 축제로 54회째 개최되고 있으며 대한민국 와 인축제와 동시에 개최해 시너지를 얻고 있는 축제임), 부산 동래읍성 역사축제(임진왜란 시 동래성을 수성하기 위한 전투에 기원한 축제로 전투 재현, 조선시대 생활상 체험 등 역사문화축제로 가족 단위 방문객이 많은 축제임), 에든버러 축제(공연을 테마로 군악대 공연 등 거의 모든 분야 예술 공연이 이루어지는 세계적인 축제로 자생적으로 발생한 것이 특징)

2. 서대문구 지역축제 활성화 대안 모색_서대문독립페스티벌 중심으로

- 우수 사례 기반 활성화 방향성 모색 : 지역축제의 상당수는 지자체의 기획으로 이루어짐. 지역축제의 경우 ‘컨셉’, ‘콘텐츠’, ‘편의성’ 기준으로 분석할 수 있음. ‘컨셉’은 축제의 주제와 방향성을 의미함. ‘콘텐츠’는 축제에 참여하는 사람들에게 제공할 수 있는 경험을 통칭함(볼거리, 놀거리, 먹거리). ‘편의성’은 축제 참여자들이 불편함을 느끼지 않게 하는 것(교통, 위생, 물가, 질서)임. 성공적인 지역축제는 컨셉을 지역의 특색을 살릴 수 있는 방향으로 잡았다는 공통점을 가지고 있으며 지속적으로 축제를 활성화하기 위해서는 적절한 콘텐츠 개발이 필요함.
- 서대문구 지역축제 SWOT 분석 : 강점은(Strength) 비수도권 대비 접근성이 우수하다는 점과 역사적 건축물(독립문, 서대문 형무소)을 매개로 광복절에 축제가 이루어지는 점임(역사적·지역적 특색 반영). 약점은(Weakness) 컨셉에 충실한 특색있는 경험을 제공하는 콘텐츠를 제공하는 것에 한계가 있다는 점임. 기회는(Opportunity) 역사적·지역적 특색을 활용해 전국적으로 유일한 성격의 축제(광복)로 자리매김할 수 있다는 점임. 위험은(Threat) 축제 개최 시기가 여름으로 더위에 따른 온열 손상 등의 안전 사고가 발생할 가능성이 있다는 점임.
- 서대문구 지역축제 활성화 방안 : (1) 특색있는 콘텐츠 개발(전년도 프로그램에 대한 평가와 보완 및 다음 해 축제 시 새로운 시도를 다

채롭게 하는 것이 필요함. 예) 1회적인 퀴즈쇼를 학생 대상 퀴즈대회로 운영하는 안, 오프라인 방탈출 게임 시험 운영, 오프라인 체험장이 어렵다면 AR기반 체험장 운영(경기도 리얼 트레저 헌터)

- (2) 자녀 동반 가족 단위 방문객을 위한 편의성 강화(광복절이 공휴일이므로 자녀 동반 가족 방문객이 다수인 상황에서 해당 방문객들을 위한 추가적인 지원책 모색할 필요성)
- ‘신촌’이라는 대학 거리가 존재하는 만큼 청년 수요를 충족할 수 있는 서대문 독립 페스타외에 신촌 기반의 서대문구 대학 축제를 새로이 기획하는 것도 추가적으로 검토해 볼 수 있음. 관련해 ‘신촌 물총 축제’를 재유치하는 방안 또한 고려해볼 수 있음.
- 지역축제 활용을 통한 전통시장 활성화 방안 : ‘광복’이라는 컨셉으로 전통시장과 연계한 콘텐츠 기획할 필요성(축제 컨셉이 반영된 먹거리 제작, 축제 시 스탬프 투어 등을 통해 영천시장으로의 동선 유도하는 방안 등)

VI. 제언

1. 전통시장 활성화 방안

- (1) 특색있는 먹거리 개발 : 특산물 활용한 먹거리 개발이 어려운 점 감안해 화제성 있는 사안을 중심으로 시장별 먹거리 개발하는 방안 검토할 필요
- (2) 라이브 커머스 활성화 : 실시간 방송을 통해 상품 판매하는 방안을 강화하기 위해 지자체가 정책적으로 이를 지원하는 방안 모색 필요
- (3) 화제성 강화 : 지역 사회에 거주하는 사람들의 지속적인 참여를 유도하는 이벤트를 추진하는 방안 검토 필요하며 상인회를 비롯해

다양한 지역 사회 주민의 네트워킹이 필요하며 이를 위해 청년 크리에이터 육성을 위한 지자체의 지원이 검토될 필요가 있음.

2. 지역축제 활성화 방안

- (1) 특색있는 콘텐츠 개발 : 기존 프로그램에 대한 평가와 개선과 함께 다양한 시도가 요구됨. 예를 들어 1회적인 퀴즈쇼를 학생 대상 대회 형식으로 변경하는 방법, 오프라인 방탈출 게임장 임시 운영 등
- (2) 자녀 동반 가족 방문객을 위한 편의성 향상 : 광복절이 휴일이면 서도 역사적으로 의미있는 날이어서 자녀 동반 가족 단위 방문객의 축제 방문이 상당수임. 더위로 인한 안전 사고 발생의 가능성이 존재하므로 현재의 대책(의료진 상주, 식수대 운영, 선풍기)외에 추가적인 대책과 함께 자녀 동반 가족 방문객을 위한 주차 공간 등 지원책 검토 필요

3. 지역축제와 전통시장 연계 활성화 방안

- ‘광복’이라는 컨셉에 맞춰 축제가 진행되는 만큼 영천시장에서도 관련된 컨셉의 먹거리 개발 및 판매하는 방안 검토 필요. 추가적으로 축제 방문객의 시장 방문을 유도하는 콘텐츠 기획 검토 필요(스탬프 투어 등)

목 차	
I. 도입	1
1. 연구 배경	1
2. 연구목적	1
3. 연구의 범위	2
4. 연구 방법	2
II. 전통시장 현황 및 분석	3
1. 전통시장 현황 분석	3
2. 전통시장 관련 법령 및 조례 분석	8
3. 전통시장 관련 예산사업 분석	10
III. 전통시장 우수사례 및 서대문구 활성화 방안	14
1. 전통시장 활성화 우수 사례 분석	14
2. 서대문구 전통시장 활성화 대안 모색	30
IV. 지역축제 현황 및 분석	38
1. 지역축제 현황 분석	38
2. 지역축제 법령 및 조례 분석	40
3. 지역축제 관련 예산사업 분석	42
V. 지역축제 우수사례 및 서대문구 활성화 방안	44
1. 지역축제 우수 사례 분석	44
2. 서대문구 지역축제 활성화 대안 모색	56
VI. 제언	69
1. 전통시장 활성화 방안	69
2. 지역축제 활성화 방안_서대문 독립 페스티벌 중심으로	70

3. 지역축제와 전통시장 연계 활성화 방안71

참고자료72

<표 차례>

[표 1] 2021년 시도별 전통시장 개수	4
[표 2] 2021년 시도별 전통시장 점포수	5
[표 3] 2023년 서울시 자치구별 전통시장 개수	6
[표 4] 2023년 서울시 자치구별 전통시장 점포 수	7
[표 5] 2023년 중앙정부 예산_소상공인·전통시장지원(프로그램)	10
[표 6] 2023년 중앙정부 예산_시장경영혁신지원(세부사업)	11
[표 7] 2023년 서울 본청 예산_전통시장 활성화 지원(단위사업)	12
[표 8] 2023년 서대문구 예산_전통시장 관련 사업 목록(세부사업)	13
[표 9] 광주 송정역시장 활성화 추진 연혁	23
[표 10] 전통시장 활성화 전략에 따른 우수 사례 분류	32
[표 11] 서대문구 전통시장 SWOT 분석	34
[표 12] 2023년 시도별 지역축제 현황	39
[표 13] 2023년 시도별 문화관광축제 현황	41
[표 14] 2023년 중앙정부 예산_문화관광축제지원(세부사업)	42
[표 15] 2023년 서울 본청 예산_축제 관련 세부사업	43
[표 16] 2023년 서울 본청 예산_축제 관련 세부사업	43
[표 17] 2018-19년 지역축제 종합만족도 상위 10위	49
[표 18] 2018-19년 지역축제 종합만족도_축제콘텐츠 풍족도 상위 5위	51
[표 19] 2018-19년 지역축제 종합만족도_축제환경 쾌적도 상위 5위	51
[표 20] 지역축제 활성화 방향성에 따른 우수 사례 분류	59
[표 21] 서대문 독립 페스타 SWOT 분석	62

<그림 차례>

<그림 1> 단양 구경시장 전경	14
<그림 2> 마늘떡갈비	15
<그림 3> 마늘빵	15
<그림 4> 육쪽마늘볼	15
<그림 5> 단양 패러글라이딩	16
<그림 6> 단양 만천하스카이워크	16
<그림 7> 울산중앙전통시장 전경	17
<그림 8> 울산 큰애기 캐릭터 활용 관련	17
<그림 9> 대구 서문시장 전경	18
<그림 10> 대구 서문시장야시장	19
<그림 11> 대구 서문시장 먹거리	19
<그림 12> 예산시장 전경	20
<그림 13> 예산시장 내부	20
<그림 14> 예산시장 방문객 모습	20

<그림 15> 파리고추닭볶음	21
<그림 16> 파기름국수	21
<그림 17> 광주송정역시장 전경	22
<그림 18> 광주송정역시장 방문객 모습	24
<그림 19> 전주 남부시장 전경	25
<그림 20> 전주 남부시장 전경1	25
<그림 21> 전주 남부시장 전경2	25
<그림 22> 포항 죽도시장 전경1	26
<그림 23> 포항 죽도시장 전경2	26
<그림 24> 포항 죽도시장 인터넷 장보기 관련 안내	27
<그림 25> 제주 동문시장 전경1	28
<그림 26> 제주 동문시장 전경2	28
<그림 27> 제주 동문시장 야시장 전경1	28
<그림 28> 제주 동문시장 야시장 전경2	28
<그림 29> 록카쿠바시 시장 전경1	29
<그림 30> 록카쿠바시 시장 전경2	29
<그림 31> 록카쿠바시 프로레슬링 경기	29
<그림 32> 록카쿠바시 야시장	29
<그림 33> 여수 낭만포차거리 전경1	35
<그림 34> 여수 낭만포차거리 전경2	35
<그림 35> 서대문구 전통시장 위치	37
<그림 36> 화천 산천어 축제 전경1	44
<그림 37> 화천 산천어 축제 전경2	44
<그림 38> 진주 남강유등축제 전경1	45
<그림 39> 진주 남강유등축제 전경2	45
<그림 40> 광주 추억의 충장축제1	46
<그림 41> 광주 추억의 충장축제2	46
<그림 42> 강진 청자축제 전경1	47
<그림 43> 강진 청자축제 전경2	47
<그림 44> 수원 화성문화제 전경	48
<그림 45> 정조대왕 능행차 공동재현	48
<그림 46> 신라문화제 전경1	50
<그림 47> 신라문화제 전경2	50
<그림 48> 단종문화제 전경1	52
<그림 49> 단종문화제 전경2	52
<그림 50> 단종문화제 전경3	52
<그림 51> 단종문화제 전경4	52
<그림 52> 영동 난계 국악 축제 전경1	53
<그림 53> 영동 난계 국악 축제 전경2	53
<그림 54> 동래읍성 역사축제 전경1	54
<그림 55> 동래읍성 역사축제 전경2	54
<그림 56> 동래읍성 역사축제 전경3	54
<그림 57> 동래읍성 역사축제 전경4	54
<그림 58> 에든버러 군악대 축제	55

<그림 59> 에든버러 프린지 축제	55
<그림 60> 2023 서대문 독립 페스타 프로그램	61
<그림 61> 2023 서대문 독립페스타 전경1	64
<그림 62> 2023 서대문 독립페스타 전경2	64
<그림 63> 2023 서대문 독립페스타 전경3	64
<그림 64> 2023 서대문 독립페스타 전경4	64
<그림 65> 2023 대전 0시축제 전경1	65
<그림 66> 2023 대전 0시축제 전경2	65
<그림 67> 신촌 물총 축제 전경1	65
<그림 68> 신촌 물총 축제 전경2	65
<그림 69> 2023 예산 맥주페스티벌	68
<그림 70> 출시된 예산 맥주페스티벌 맥주	68

I. 도입

1. 연구 배경

- 전통시장의 노후화, 소비자 기호 변화, 대형마트 증가 등으로 인해 소비자 눈높이에 맞는 시장환경 조성의 필요성 증가
 - ‘전통시장 시설현대화 사업’, ‘상인역량강화’, ‘전통시장 축제’ 등 다양한 정책을 추진, 전통시장 이용 여건 개선 노력이 진행되고 있음. 이와 별개로 전통시장은 정체되고 쇠락하고 있음
- 특성화된 전략으로 시장별 경쟁력 강화 및 전통시장을 단순히 장을 보는 장소에서 미술관, 도서관, 주차장 등을 접목한 종합문화공간으로 활용할 수 있도록 타 지자체 우수사례 검토 필요
- 전통시장의 경쟁력 강화를 위해 단순한 시설개선이 아닌 시장별 특성을 파악하고 특성별 맞춤형 정책실현을 위한 예산확보 방안 분석 필요
- 지역 축제는 지역 경제활성화와 문화 발전 기여 등을 목적으로 다양하게 추진됨. 이를 위해 자치구의 상당한 인적·물적 자원을 투입이 요구됨. 하지만 축제가 무분별하게 난립하면서 수혜자 중복 등 정책 효과 역시 단기에 그친다는 지적이 제기됨
- 지역 축제사업 평가 연구용역을 통해 현재 지역 축제를 분석하고 향후 전략수립을 위한 기초 자료를 마련할 필요가 있음

2. 연구목적

- 서대문구 전통시장 활성화 사업 방향을 점검하고 시장 특성에 맞는 전통시장 활성화 방안 도출
- 지역 축제 사업 평가를 통한 장기 전략 수립을 위한 기초 자료 마련

- 전통시장과 지역 축제에 대한 기초 분석 자료를 통해 구의회의 정책적 대안 제시 역량 강화

3. 연구의 범위

- 가. 공간적 범위 : 서울특별시 서대문구
- 나. 내용적 범위 : 서대문구 전통시장 활성화 사업 및 지역 축제 사업
- 다. 연구방법 : 문헌조사 및 사례분석

4. 연구 방법

- 가. 전통시장 및 지역축제 관련 법령 및 문헌조사
- 나. 전통시장 및 지역축제 관련 사례 분석 및 우수 사례 제시

II. 전통시장 현황 및 분석

1. 전통시장 현황 분석

○ 전통시장 현황(전국 및 서울)

- 2021년 기준 전국 전통시장은 1,408개이며 이 중 서울에 위치한 전통시장이 206개로 전국에서 가장 많음.

[표 1] 2021년 시도별 전통시장 개수

구분	개수	비율	순위
전체	1,408	100.0%	—
서울	206	14.6%	1
부산	166	11.8%	2
대구	100	7.1%	6
인천	44	3.1%	12
광주	24	1.7%	15
대전	28	2.0%	14
울산	40	2.8%	13
경기	148	10.5%	4
강원	62	4.4%	8
충북	57	4.0%	11
충남	58	4.1%	9
전북	58	4.1%	9
전남	95	6.7%	7
경북	137	9.7%	5
경남	158	11.2%	3
제주	23	1.6%	16
세종	4	0.3%	17

출처 : 소상공인시장진흥공단, 2022, '2021년 전통시장·상점가 점포경영 실태조사 결과보고서'

- 2021년 기준 전국 시도별 전통시장의 점포 수는 241,080개이며, 서울의 점포 수는 47,283개로 전국에서 가장 많음.

[표 2] 2021년 시도별 전통시장 점포수

구분	개수	비율	순위
전체	241,080	100.0%	—
서울	47,283	19.6%	1
부산	29,407	12.2%	2
대구	19,237	8.0%	6
인천	12,002	5.0%	8
광주	4,305	1.8%	15
대전	3,236	1.3%	16
울산	5,680	2.4%	13
경기	23,738	9.8%	3
강원	9,277	3.8%	10
충북	8,145	3.4%	11
충남	9,820	4.1%	9
전북	6,515	2.7%	12
전남	12,023	5.0%	7
경북	22,492	9.3%	5
경남	22,550	9.4%	4
제주	4,533	1.9%	14
세종	837	0.3%	17

출처 : 소상공인시장진흥공단, 2022, ‘2021년 전통시장·상점가 점포경영 실태조사 결과보고서’

○ 서대문구 전통시장 현황

- 2023년 기준 서울시가 집계한 전통시장 현황 중 상점가와 무등록 시장을 제외한 전통시장의 수는 239개이며 서대문구의 전통시장의 수는 6개로, 25개 자치구 중 17위에 해당함.

[표 3] 2023년 서울시 자치구별 전통시장 개수

구분	개수	비율	순위
전체	239	100.0%	—
강남구	5	2.1%	21
강동구	6	2.5%	17
강북구	12	5.0%	7
강서구	10	4.2%	8
관악구	15	6.3%	3
광진구	13	5.4%	6
구로구	8	3.3%	12
금천구	4	1.7%	22
노원구	3	1.3%	24
도봉구	6	2.5%	17
동대문	20	8.4%	2
동작구	8	3.3%	12
마포구	10	4.2%	8
서대문구	6	2.5%	17
서초구	2	0.8%	25
성동구	4	1.7%	22
성북구	7	2.9%	15
송파구	6	2.5%	17
양천구	9	3.8%	10
영등포구	9	3.8%	10
용산구	7	2.9%	15
은평구	8	3.3%	12
종로구	14	5.9%	4
중구	33	13.8%	1
중랑구	14	5.9%	4

출처 : 서울특별시 홈페이지, '서울시 전통시장 소개'(https://news.seoul.go.kr/economy/archives/86912)

- 2023년 기준 서울시가 집계한 전통시장의 점포 수는 40,954개이며 서대문구 전통시장의 점포 수는 370개로 25개 자치구 중 23위에 해당함.

[표 4] 2023년 서울시 자치구별 전통시장 점포 수

구분	개수	비율	순위
전체	40,954	100.0%	-
강남구	479	1.2%	20
강동구	573	1.4%	13
강북구	644	1.6%	10
강서구	560	1.4%	14
관악구	774	1.9%	7
광진구	646	1.6%	9
구로구	549	1.3%	15
금천구	582	1.4%	12
노원구	303	0.7%	24
도봉구	528	1.3%	17
동대문	2,692	6.6%	3
동작구	484	1.2%	19
마포구	584	1.4%	11
서대문구	370	0.9%	23
서초구	118	0.3%	25
성동구	1,183	2.9%	5
성북구	498	1.2%	18
송파구	659	1.6%	8
양천구	531	1.3%	16
영등포구	1,922	4.7%	4
용산구	478	1.2%	21
은평구	398	1.0%	22
종로구	5,871	14.3%	2
중구	18,369	44.9%	1
중랑구	1,159	2.8%	6

출처 : 서울특별시 홈페이지, '서울시 전통시장 소개'(https://news.seoul.go.kr/economy/archives/86912)

- 서울시 집계 기준 현재 서대문구의 전통시장은 ‘유진상가’, ‘백련시장’, ‘인왕시장’, ‘영천시장’, ‘포방터시장’, ‘연희사려가’로 6개임.

- 6개소 외에 ‘모래내시장’ 과 ‘홍제 골목형 상점가’ 를 넓은 범위에서 서대문구의 전통시장 범주에 포함하면 서대문구 관내에 전통시장은 8개소임.

2. 전통시장 관련 법령 및 조례 분석

○ 전통시장 관련 법률

- 전통시장 관련한 법률로는 ‘전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법’ (이하 전통시장 특별법)을 우선적으로 꼽을 수 있음. 전통시장 특별법은 ‘전통시장’ 을 법적으로 규정하고 전통시장 지원 및 활성화를 위한 법규 등으로 구성되어 있음.
- 전통시장 특별법 제2조 제1항에 따르면 ‘전통시장’ 은 자연발생적 또는 사회적·경제적 필요에 의해 조성되고 상품이나 용역의 거래가 상호신뢰에 기초해 주로 전통적 방식으로 이루어지는 장소로 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장이 인정하는 곳으로 대통령령으로 정하는 수 이상(50개)의 점포가 밀집해야 하며 ‘유통산업발전법 시행령’ 제2조에 따른 용역제공장소의 범위에 해당하는 점포 수가 전체 점포 수의 1/2 미만이어야 함(휴게음식점, 제과점, 이용원, 의원 등). 또한 건축물과 편의시설(주차장·화장실 및 물류시설)이 점유하는 토지 면적의 합계가 1,000㎡ 이상이거나 상가건물 또는 복합형 상가건물인 경우 판매·영업시설과 편의시설을 합친 건축물의 연면적이 1,000㎡ 이상이어야 함.
- 그 외에 전통시장 관련 법률로는 ‘유통산업발전법’ (제12조의 12(대규모 점포 등에 대한 영업시간의 제한 등_대형마트 의무휴업 관련 법령, 제13조의 3(전통상업보존구역의 지정_전통시장 경계 1킬로미터 이내 대형마트 운영 제한 관련 법령) 등)과 ‘소상공인 보호 및 지원에 관한 법률’ (소상공인 경영안정과 성장 지원 목적) 등을 꼽을 수 있음.

○ 전통시장 관련 조례(서울 본청 및 자치구)

- 서울특별시 본청 조례 중 전통시장 관련 조례는 ‘서울특별시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례’를 꼽을 수 있음. 해당 조례는 전통시장 특별법에 따른 사항들을 규정하는 조례로 전통시장 상권 활성화 사업, 시설 현대화 사업, 경영 현대화 사업, 청년 상인 육성 사업 및 상인 교육, 공유지 사용료 감면, 주차요금 감면 등의 지원 근거를 제시하고 있음.
- 자치구의 경우 서대문구를 포함한 25개 자치구 모두 ‘000구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례’가 제정되어 있음. 세부 내용은 자치구별로 작은 차이가 있으나 대략적으로 시장 구역과 상권활성화 구역의 범위 및 임시시장의 개설, 상인회 설립 및 등록, 시장관리자 지정 및 운영, 시설물 운영 및 관리에 관한 내용이 주를 이루고 있음.
- 또한 자치구의 경우 서대문구를 포함한 25개 자치구 모두 ‘000구 유통기업 상생발전 및 전통상업보존구역 지정 등에 관한 조례’가 제정되어 있음. 해당 조례는 지역 영세 소상공인과 대형 유통기업의 상생 발전을 도모하기 위한 계획 수립과 전통상업보존구역 내 대형 마트와 같은 대규모 점포의 등록을 제한하는 내용 등으로 구성되어 있음.

3. 전통시장 관련 예산사업 분석

○ 전통시장 관련 예산사업(중앙정부_중소기업벤처부)

- 현재 중앙정부 예산사업 중 전통시장 관련 사업은 중앙정부 예산 사업 프로그램 분류 중 ‘소상공인·전통시장지원’에 해당하는 사업임.

[표 5] 2023년 중앙정부 예산_소상공인·전통시장지원(프로그램)

회계	단위사업	세부사업	예산액(백만원)
균특	전통시장활성화지원(기금)	전통시장 주차환경 개선(제주)	840
균특	전통시장활성화지원(기금)	전통시장 주차환경 개선(자율)	66,172
기금	소상공인지원(기금)	소공인특화지원	32,670
기금	소상공인지원(기금)	소상공인 빅데이터 플랫폼 구축(정보화)	9,189
기금	소상공인지원(기금)	소상공인 자영업자를 위한 생활혁신형 기술개발(R&D)	1,748
기금	소상공인지원(기금)	소상공인성장지원	141,654
기금	소상공인지원(기금)	소상공인스마트기술육성 R&D	2,397
기금	소상공인지원(기금)	소상공인스마트화지원	104,800
기금	소상공인지원(기금)	소상공인재기지원	151,400
기금	소상공인지원(기금)	소상공인지원인프라	22,827
기금	소상공인지원(기금)	소상공인창업지원	33,286
기금	소상공인지원(기금)	지역기반 로컬크리에이터 활성화	5,444
기금	소상공인지원융자(기금)	소상공인지원(융자)	3,000,000
기금	전통시장활성화지원(기금)	상권활성화	30,361
기금	전통시장활성화지원(기금)	시장경영혁신지원	359,498

출처 : 기획재정부, 열린재정 자료를 필자가 가공(<https://openfiscaldata.go.kr>)

- 이 중 전통시장에 특화된 사업은 ‘전통시장 주차환경 개선’ 과 ‘상권 활성화’, ‘시장경영혁신지원’ 사업임. 이 중 읍자사업을 제외하고 예산액이 가장 큰 ‘시장경영혁신지원’ 사업의 경우 예산의 80% 가량이 온누리상품권 발행에 편성되어 있음.

[표 6] 2023년 중앙정부 예산_시장경영혁신지원(세부사업)

세부사업	세부계획	예산액(백만원)	비율
시장경영혁신지원	시장경영패키지 지원	16,142	4.5%
시장경영혁신지원	전통시장 홍보	3,146	0.9%
시장경영혁신지원	온누리상품권 발행	289,787	80.6%
시장경영혁신지원	특성화시장 육성	29,750	8.3%
시장경영혁신지원	복합청년몰 조성 및 활성화	5,620	1.6%
시장경영혁신지원	전통시장 시설 및 안전관리	13,853	3.9%
시장경영혁신지원	조사 및 평가	700	0.2%
시장경영혁신지원	산학연계 경영혁신	500	0.1%

출처 : 중소벤처기업부, 2022, ‘2023년도 예산 및 기금운용계획 사업설명자료’를 필자가 가공

○ 전통시장 관련 예산사업(서울시 & 서대문구)

- 서울시 본청 사업 중 전통시장 관련 사업은 단위사업으로 ‘전통시장 활성화 지원’ 사업이 있음. ‘전통시장 활성화 지원’ 사업 중 예산액 가장 큰 사업은 ‘전통시장 주차환경개선사업(주차장 건립)’ 으로 2023년 예산액이 약 202억 원임.

[표 7] 2023년 서울 본청 예산_전통시장 활성화 지원(단위사업)

세부사업	세부계획	예산액(백만원)	비율
전통시장활성화지원	전통시장시설현대화사업지원(전환사업)	13,822	29.4%
전통시장활성화지원	전통시장주차환경개선사업(주차장건립)	20,211	43.1%
전통시장활성화지원	전통시장안전취약시설물보수	570	1.2%
전통시장활성화지원	특성화시장육성사업	1,215	2.6%
전통시장활성화지원	전통시장상인역량강화및조직활성화지원	518	1.1%
전통시장활성화지원	시장경영패키지지원	180	0.4%
전통시장활성화지원	전통시장이벤트지원	810	1.7%
전통시장활성화지원	전통시장공동배송서비스운영	200	0.4%
전통시장활성화지원	전통시장화재알림시설설치사업	496	1.1%
전통시장활성화지원	전통시장노후전선정비사업	1,668	3.6%
전통시장활성화지원	전통시장온라인판로개척지원	400	0.9%
전통시장활성화지원	생활상권활성화	5,680	12.1%
전통시장활성화지원	상권르네상스사업	399	0.9%
전통시장활성화지원	골목형상점가지원	100	0.2%
전통시장활성화지원	전통시장화재공제보험가입지원	260	0.6%
전통시장활성화지원	전통시장이용편의개선	209	0.4%
전통시장활성화지원	골목형전통시장디자인등건축혁신추진	200	0.4%

출처 : 서울특별시, 2022, ‘2023년도 예산서’를 필자가 가공

- 서대문구 사업 중 직접적으로 전통시장과 관련된 사업은 5가지이며 2023년 기준 예산액이 가장 큰 사업은 ‘전통시장 및 상점가 시설 현대화 지원’ 사업임.

[표 8] 2023년 서대문구 예산_전통시장 관련 사업 목록(세부사업)

세부사업	예산액(백만원)
전통시장 및 상점가 활성화	145
전통시장 및 상점가 시설 현대화 지원	500
전통시장 화재공제보험 지원사업	2
특성화 시장 육성사업(문화관광형시장)	250
특성화 시장 육성사업(디지털전통시장)	75

출처 : 서울특별시 서대문구 2023년도 사업예산서를 필자가 가공

- ‘전통시장 및 상점가 시설 현대화 지원’ 사업은 세부적으로 인왕시장 증발냉방장치(쿨링포그) 사업에 330백만원, 영천시장 환경개선사업에 150백만원 그리고 전통시장 소규모 수선비로 20백만원이 편성되어 있음.

Ⅲ. 전통시장 우수사례 및 서대문구 활성화 방안

1. 전통시장 활성화 우수 사례 분석

가. 단양 구경시장

- 단양 구경시장은 1985년 개설된 시장으로 현재 상설시장과 5일장이 결합된 형태로 운영되고 있음.

〈그림 1〉 단양 구경시장 전경



- 단양 구경시장이 주목받게 된 가장 큰 이유는 단양 지역 특산품인 ‘마늘’임. 구경시장은 마늘을 테마로 한 이색적인 먹거리가 다양함. 사람들에게 친숙한 음식에 마늘 활용도를 높인 마늘떡갈비, 마늘빵외에도 ‘마늘’의 캐릭터성을 반영한 육쪽마늘볼 등 마늘을 주제로 한 먹거리가 다양하게 마련되어 있음. 그리고 이러한 먹거리들은 상인들이 시장 활성화를 위해 직접 개발한 것들임.

〈그림 2〉 마늘떡갈비



〈그림 3〉 마늘빵



〈그림 4〉 육쪽마늘볼



- 또한 전통시장 먹거리 관련 자주 등장하는 위생 문제를 오픈주방 운영 등으로 해결했으며 고객 응대와 조리 매뉴얼 정비로 시장 방문 고객에 대한 서비스 질을 향상시켰음.
- 단양의 경우 전통적인 관광자원인 도담삼봉 외에 레저를 즐길 수 있는 패러글라이딩, 스카이워크 등의 자원을 갖추고 있으며 현재 관련 레저를 즐기고 시장으로 이동해 먹거리를 즐기는 형태의 관광이 활성화 되어 있음.

〈그림 5〉 단양 패러글라이딩



〈그림 6〉 단양 만천하스카이워크



- 이러한 영향으로 2023년 추석 연휴 기간 동안(2023.9.28.~10.9.) 단양 구경시장 등 지역 도심 상권에는 전년 대비 1.7배 늘어난 29만 9,000명의 관광객이 다녀간 것으로 확인되고 있음.

나. 울산 중앙전통시장

- 울산 중앙전통시장은 1974년 개설된 시장으로 울산의 전통적 상권에 해당하는 성남동에 위치해 있음. 2015년도 전통시장 야시장 조성사업에 공모 신청 및 선정된 시장임. 행정안전부 공식 야시장으로 코로나19 이전까지는 새벽 1시까지(월요일 제외) 야시장이 운영되었음.

〈그림 7〉 울산중앙전통시장 전경



- 울산 중앙전통시장은 야시장에 ‘울산 큰애기 야시장’이라는 별도의 명칭을 부여해 운영하고 있는데 시장 상인들에게 ‘울산 큰애기 야시장’ 앞치마를 입히고 울산 큰애기 캐릭터 관련 다양한 조형물 조성과 활동을 기획하는 등 야시장에 중점을 두고 상권 활성화를 추진하고 있음.

〈그림 8〉 울산 큰애기 캐릭터 활용 관련



- 2015년 야시장 개장 이후 2019년까지 약 40,000명이 이용을 했으나 코로나 19로 중단되었음. 이후 2021년 7월 재개장 되었으며 2023년 5월 부터는 청년야시장으로 전환해 운영중에 있음. 재개장 한 달간 약 193,000명이 방문 하였으며 현재 먹거리 야시장이 아니라 공예품과 같은 다양한 소품류를 판매하는 폴리마켓도 함께 운영되고 있는 상황임.
- ‘울산 큰애기’ 캐릭터의 경우 2019년 전국 우리동네 캐릭터 대전에서 대상, 2023년 서울국제관광대전에서 최우수 캐릭터상을 수상하는 등 호평을 받고 있으며 구정 홍보에도 활용되는 등 상권 활성화 및 관광자원으로도 활용되고 있음.

다. 대구 서문시장

- 대구 서문시장은 조선시대 중기에 형성된 시장으로 해방과 6.25 전쟁을 거치면서 전국 최대 의류 도매시장으로 발전해왔음. 그러나 섬유 산업의 침체와 반복되는 대형 화재 등으로 침체 국면을 맞이하였음. 그럼에도 불구하고 방대한 규모를 바탕으로 현재까지 유통 기능이 유효하게 작동하고 있으며 다양한 볼거리, 먹거리를 바탕으로 지역의 대표적인 관광자원으로 활용되고 있음.

〈그림 9〉 대구 서문시장 전경



- 대구 서문시장 또한 재도약을 위해 야시장 및 청년 상인을 중심으로 한 새로운 먹거리 등이 활용되고 있음.

〈그림 10〉 대구 서문시장야시장

〈그림 11〉 대구 서문시장 먹거리



- 대구 서문시장의 경우 서문시장에서만 접할 수 있는 특색있는 캐릭터나 먹거리가 존재한다고 보기 어려우나(막창, 납작만두 등의 먹거리는 대구에서 보편적으로 판매되고 있는 음식), 도심 중심지에 위치해 있고 지하철역 인근에 위치해 있으며(지하철 3호선 서문시장역), 주차 시설 또한 쾌적하게 제공되고 있는 점이(800대 주차가능) 강점으로 꼽히고 있음.
- 특히 대구 서문시장은 넓은 규모에 다양한 점포가 입점해 있어 중소벤처기업부가 발표한 2023년 추석 연휴 때 가족이 함께 방문하기 좋은 볼거리 많은 시장으로 선정되기도 하였음.

라. 충남 예산시장

- 예산시장은 예산 일대에서는 최대 규모의 상설시장과 5일장이었으나 도시화의 진행과 함께 사실상 소멸 위기에 처했던 시장이었음.

〈그림 12〉 예산시장 전경



〈그림 13〉 예산시장 내부



- 2017년 민관합동프로젝트로 유명한 요리연구가이자 사업가인 백종원이 대표로 있는 ‘더본코리아’와 예산군이 업무협약으로 맺으면서 예산시장 활성화 사업이 시작되었음.
- 시장 내부 정비와 새로운 테마(장년들에게는 추억을, 청년과 아이들에게는 신선한 경험을)를 가지고 시장을 리뉴얼하여 2023년 1월 9일부터 사실상 새 단장을 하게 되었음. 또한 개장 후 한 달 만에 10만 명이 방문하는 등의 성과를 거두었음.

〈그림 14〉 예산시장 방문객 모습



- 관련해 미디어에 해당 과정이 방송되어 화제에 오르는 등 예산시장에 대한 주목도가 높아졌음. 물론 현재까지는 유명인과 미디어의 도움으로 단기적으로 상권이 활성화된 케이스로 볼 수도 있음. 그러나 예산군의 특산물을 활용해 타 지역에서 볼 수 없는 특색있는 먹거리(쪽파, 파리고추) 등으로 인해 지속적인 상권 활성화 또한 기대해 볼 수 있는 상황임.

〈그림 15〉 파리고추닭볶음



〈그림 16〉 파기름국수



마. 광주 1913송정역시장¹⁾

- 광주 송정역 맞은편에 위치한 1913송정역시장은 민관이 협업해 죽어가던 시장을 되살린 케이스임. 본래 역전시장으로 불리던 1913송정역시장은 2015년 광주광역시와 광주창조경제혁신센터 그리고 현대차그룹이 공동으로 주관한 ‘창조적 전통시장 육성사업’을 통해 재탄생하게 되었음. 2015년 3월부터 2016년 4월까지 진행된 프로젝트를 통해 먹거리 특화 시장, 문화관광형 시장으로 변화하게 되었음.

1) 광주 1913송정역시장은 중소벤처기업부 산하 소상공인시장진흥공단이 2020년 발표한 ‘2020 우수 상권 및 콘텐츠 사례집’의 우수 상권 사례 중 민관 협업을 통한 성공 모델로 선정된 사례임.

〈그림 17〉 광주송정역시장 전경



- 창조적 전통시장 육성사업과 함께 청년상인 창업지원사업, 전통시장 현대화 사업 등이 함께 추진되었고 젠트리피케이션 방지를 위한 상생협약도 체결되었음. 사업 종료 후에도 지방자치단체와 상인회가 지속발전 업무협약을 체결하는 등 시장 활성화를 위한 노력이 지속되었음.

[표 9] 광주 송정역시장 활성화 추진 연혁

사업명	세부내용
창조적 전통시장 육성사업	-2015.03~2016.04 (18억 4천만원) -광주광역시, 광주창조경제혁신센터, 현대차그룹(현대카드) 주관 -시장 및 점포 환경 개선(시장 디자인 및 콘셉트 기획) -시장 특화 프로그램 개발
청년상인 창업지원사업	-2015.10~2016.06 (240만원) -중소벤처기업부, 광산구 주관 -청년상인창업지원단 별도 구성 -청년상인 10명 모집 후 창업 지원 -임차료 및 인테리어 비용, 창업교육, 컨설팅, 마케팅, 홍보
전통시장 현대화사업	-먹거리 개발(신메뉴 개발, 기술/노하우 전수) -전통시장 투어프로그램, 주말야시장, 추억의 전통시장 구현
젠트리피케이션 방지를 위한 상생협약	-중소벤처기업부, 광주광역시, 광산구 주관 -바닥정비사업(460만원), 전선 및 통신지중화(300만원)
1913송정역시장	-2016.05.26. -중소벤처기업부, 광산구, 1913송정역시장상인회 주관 -건물주 12명, 청년상인 17명 참여
지속발전 업무협약	-2016.07.06. -광주전남중소기업청, 광산구, 창조경제혁신센터, 1913송정역상인회주관

출처 : 소상공인시장진흥공단, 2020, '2020 우수 상권 및 콘텐츠 사례집'

- 민관 합동 프로젝트의 성공적 운영을 통해 광주 1913송정역시장 방문객은 하루 평균 1,700명이며 상인 평균 연령은 62세에서 42세로, 점포 평균 매출은 기존 상인은 사업 전 대비 3배 증가했으며 신규 창업한 청년 상인은 평일 50만원, 주말 100만원 수준을 달성하고 있음(소상공인시장진흥공단, 2020, '2020 우수 상권 및 콘텐츠 사례집').

〈그림 18〉 광주송정역시장 방문객 모습



- 광주 1913송정역시장은 민관 합동으로 전통시장 활성화를 성공시킨 케이스로 평가할 수 있음. 또한 먹거리 시장의 한계를 극복하기 위해 2018년부터 맥주축제 ‘비어고을 광주’ 이벤트를 개최해 사람들의 재방문을 유도하고 있음.

바. 전주 남부시장

- 전주 남부시장은 1905년 개설된 이후 현재도 약 800여개의 점포가 영업중인 전주의 대표적인 시장임.

〈그림 19〉 전주 남부시장 전경



- 오래된 대부분의 전통시장과 유사하게 쇠퇴하는 경향을 보이다가 인근에 위치한 한옥마을에 대한 관광 붐 조성과 더불어 청년몰과 다양한 먹거리를 취급하는 야시장이 생기면서 활성화가 이루어지고 있는 시장임.

〈그림 20〉 전주 남부시장 전경1



〈그림 21〉 전주 남부시장 전경2



- 전주식 콩나물국밥 등 특색있는 먹거리가 존재하나 해당 먹거리 자체의 유명세보다는 해마다 1천만명 가량 방문하는 한옥마을에 인접해 위치하여 전국적 수준의 인지도를 얻게 된 시장이라고 평가할 수 있음.

사. 포항 죽도시장

- 포항 죽도시장은 현재 점포 수가 1,500여개에 달하는 경북 동해안 최대 규모의 전통시장임. 대형마트 진출 등으로 인해 유통 기능이 예전보다 못하다는 평가가 있으나 대규모의 상설 어시장이 존재해 수산물을 선호하는 인근 지역민의 꾸준한 방문이 이어지고 있음.

〈그림 22〉 포항 죽도시장 전경1



〈그림 23〉 포항 죽도시장 전경2



- 죽도시장은 강점인 수산물 관련 판매를 활성화하고자 인터넷 장보기를 통해 농수산물을 구입하면 배달수수료 없이 배달해주는 서비스를 최근에 시작하였음. 관련해 상인회는 현재는 포항 인근 지역만 이용이 가능하지만 2023년말까지 택배 서비스를 전국으로 확대할 예정이라고 밝혔다.

〈그림 24〉 포항 죽도시장 인터넷 장보기 관련 안내



- 죽도시장은 수산물에 특화된 시장인 만큼 포항의 대표적 먹거리인 ‘과메기’를 비롯한 수산물을 중심으로 시장 활성화가 이루어지고 있다고 평가할 수 있음.

아. 제주 동문시장

- 1970년에 개설된 동문시장은 제주 시장 중 가장 큰 규모임. 수산물 전문시장이지만 제주에서 가장 큰 규모로 거의 모든 품목을 취급하고 있어 제주를 찾는 관광객의 주요 방문 코스로 여겨지고 있음.

〈그림 25〉 제주 동문시장 전경1



〈그림 26〉 제주 동문시장 전경2



- 동문시장은 제주 권역 최대 규모와 신선한 수산물을 취급하는 등의 이유로 현지 주민과 관광객들의 방문이 꾸준한 시장임. 이와 함께 2018년 3월부터 야시장이 개장되어 제2의 전성기를 맞고 있다는 평가를 받고 있음.

〈그림 27〉 제주 동문시장 야시장 전경1

〈그림 28〉 제주 동문시장 야시장 전경2



- 수산물과 흑돼지 등 지역에서 특색있는 것으로 알려진 식재료를 중심으로 한 다채로운 먹거리로 동문시장 야시장은 유명세를 타고 있음. 관련해 도보로 이동 가능한 거리에 위치한 인근의 상점가(칠성로)를 활성화하기 위해 해당 상점가에서 동문시장 야시장과 유사한 형태의 푸드트럭을 운영하는 것이 예정되어 있음.

자. 일본 요코하마 록카쿠바시 시장

- 일본 요코하마 시 가나가와 구에 위치한 록카쿠바시 시장은 전형적인 동네 시장으로, 한국의 전통시장과 유사하게 1990년대 대형 유통점이 늘어나면서 상권이 위축되어 갔음. 시장 인근에 대형 마트가 입점하고 바로 앞에 중간 규모의 마트가 들어서는 등 상권 위축 현상이 가중되었음.

〈그림 29〉 록카쿠바시 시장 전경1 〈그림 30〉 록카쿠바시 시장 전경2



- 상인들이 상권 활성화를 위해 마련한 대안은 이벤트를 시행하는 것이었고 이에 따라 프로레슬링 경기와 야시장이 추진되었음.

〈그림 31〉 록카쿠바시 프로레슬링 경기 〈그림 32〉 록카쿠바시 야시장



- 프로레슬링 경기는 록카쿠바시 시장의 가장 성공적인 이벤트로 2004년 이후 코로나 시기를 제외하고 매년 개최되고 있음. 해당 이벤트는 이미 꽤 유

명해 전국적으로 인지도를 가지고 있는 행사이며 현재는 록카쿠바시 이외에도 요코하마의 다른 시장에서도 순회 경기가 열리고 있는 상황임.

- 원래 대일본 프로레슬링 협회가 요코하마에 근거를 두고 있는 단체이기는 하나 록카쿠바시 시장과 프로레슬링은 직접적인 연관이 없었음. 그러나 대일본 프로레슬링 협회가 협력한 영화 ‘아버지의 백드롭’의 촬영지가 록카쿠바시 일대였던 것을 착안해서 상인들이 프로레슬링 협회와의 협조를 통해 해당 이벤트가 성사되었음.
- 또한 록카쿠바시 시장의 야시장은 봄부터 가을까지 셋째 주 토요일에 열리는 시장으로, 기존 점포의 영업이 종료한 저녁 8시부터 시작해 먹거리 외에도 벼룩시장과 인근 대학 학생들의 라이브 공연 등이 함께 펼쳐지는 형태임.
- 한국의 야시장이 먹거리를 중심으로 타 지역 사람의 유입을 기대하는 방식이라면, 록카쿠바시 시장의 야시장은 지역 사회에 거주하는 사람들의 참여를 활성화하는 방식으로(벼룩시장, 공연) 지역 주민의 호응도가 높아 지속적으로 이어지고 있음.

2. 서대문구 전통시장 활성화 대안 모색

가. 우수 사례 기반 활성화 전략 방향성 모색

- 앞서 제시한 우수 사례들에서 전통시장 활성화를 위한 방향성을 모색할 수 있음. 원래 시장은 다수의 사람들에게 접근성이 우수하고(거리의 근접성, 접근 관련 지형 등의 용이성), 거주 혹은 정주하고 있는 인구가 다수이며 다양한 물산이 존재하는 경우에 형성되는 것이 일반적
- 그런 점에서 시장의 가장 우선적인 존재 이유는 상품의 거래를 위한 유통 기능이라고 할 수 있음. 그러나 현재는 대형마트는 물론 온라인 쇼핑의 활성화로 인해 전통시장의 유통 기능은 사실상 형해화된 상황임.
- 일부 시장의 경우 고령층 혹은 특성화된 상품의 거래로 유통 기능이 작동

하고 있으나 예전과 같이 유통 기능이 중심이 된 형태로 전통시장의 활성화 기대하기는 어려운 상황임.

- 관련해 앞서 제시한 사례들의 대부분은 유통 기능 대신 다른 방향으로 전통시장 활성화에 성공적인 경우라고 평가할 수 있음.
- 우수 사례들의 전통시장 활성화 전략의 첫 번째는 특색있는 먹거리 개발임. 대표적으로 단양 구경시장의 경우 지역 특산품인 ‘마늘’에 주목해 마늘 떡갈비, 마늘빵, 육쪽마늘볼 등 다양한 마늘 먹거리를 개발하였음. 충남 예산시장은 지역 특산물인 ‘쪽파’와 ‘파리고추’에 주목해 파기름국수, 파리고추닭볶음 등의 음식을 개발하였음. 또한 포항 죽도시장과 제주 동문시장은 강점을 보이는 수산물 관련해 신선한 품질과 저렴한 가격으로 방문객들에게 어필하고 있음.
- 특산물 외에도 시장에서 상품 구입보다는 먹거리와 분위기를 즐기려는 사람들의 니즈를 공략한 야시장 활용 또한 먹거리 개발을 통한 활성화 전략으로 평가할 수 있음. 울산 중앙전통시장의 ‘울산 큰애기 야시장’ 운영과 대구 서문시장의 야시장 운영 등은 그러한 차원으로 이해할 수 있음. 또한 많은 경우 야시장은 청년 상인들의 창업 아이템으로 활용되고 있어 전통시장에 청년 유입을 증가시키는 요인으로도 작동하고 있음. 전주 남부시장은 전주식 콩나물국밥의 원조임을 자처하며 전주를 찾는 관광객의 방문을 유도하고 있음.
- 두 번째 전략은 화제성(먹거리 이외) 조성임. 일본의 록카쿠바시 시장에서 펼쳐지는 프로레슬링 경기나 광주 송정역시장에서 개최되었던 ‘비어고을 광주’ 축제와 같은 이벤트들은 특색있는 먹거리가 아니어도 해당 전통시장에 시민들의 관심을 불러일으킬 수 있는 수단임. 특히 예산시장의 경우 매스컴에서 유명세를 타고 있는 백종원 대표가 시장살리기에 나서는 것으로 화제가 된 사례임. 그 외에도 한옥마을과 야시장으로 유명세를 얻은 전주 남부시장과 제주 동문시장을 해당 사례로 꼽을 수 있음.
- 세 번째 전략은 유통 기능의 활성화임. 대형마트, 온라인 쇼핑 등 다양한 채널의 등장으로 인해 전통시장의 유통 기능은 사실상 형해화되었으나 거래하는 품목의 특성화 등을 통해 유통 기능이 유효하게 작동하는 시장은

여전히 존재하고 있음. 대표적으로 대구 서문시장, 포항 죽도시장, 제주 동문시장 등은 우수 사례 중 유통 기능이 작동하고 있다고 평가할 수 있는 시장임. 그러나 유통 기능의 활성화에는 현실적인 어려움이 있으며 이를 실현하기 위해서는 세밀한 접근법이 필요한 상황임.

- 앞서 제시한 우수 사례들을 전통시장 활성화 전략을 기준으로 정리하면 아래의 표와 같음.

[표 10] 전통시장 활성화 전략에 따른 우수 사례 분류

활성화 전략	우수 사례
먹거리	- 단양 구경시장 - 충남 예산시장 - 울산 중앙전통시장 - 대구 서문시장 - 전주 남부시장 - 포항 죽도시장 - 제주 동문시장
화제성	- 일본 록카쿠바시 시장 - 광주 송정역시장 - 충남 예산시장 - 전주 남부시장 - 제주 동문시장
유통 기능	- 대구 서문시장 - 포항 죽도시장 - 제주 동문시장

- 이러한 전통시장 활성화 전략과 함께 필수적으로 고려되어야 할 사항은 편의성임. 전통시장이 다른 오프라인 유통 채널에 비해 쇠퇴하게 된 것에는 편의성 저하가 주요한 요인임. 충분한 주차 시설 확보와 일정 수준 이상의 청결도는 활성화 전략 실행 이전에 기본적으로 충족되어야 할 사항임.
- 서대문구의 경우 비수도권 전통시장과는 다르게 주차장 시설이 다소 불비하더라도 대중교통의 접근성이 높은 편으로 앞서 살펴본 것과 같이 지속적으로 주차 시설의 확충이 이루어질 경우 접근성과 관련해 문제가 발생하지는 않을 것으로 예측됨.

- 청결도 관련해서는 개별 시장별로 상인회를 중심으로 청결도를 높이고 유지하는 방안을 모색해 활용하는 것이 필요함.

나. 전통시장 활성화 전략 기준 서대문구 전통시장 SWOT 분석

- ‘먹거리’, ‘화제성’, ‘유통 기능’을 기준으로 현재 서대문구 전통시장에 대한 SWOT 분석을 실시해 서대문구 전통시장을 활성화할 수 있는 방안을 제시하고자 함.
- 현재 서대문구 전통시장의 공통적인 강점(Strength) 비수도권 전통시장 대비 접근성이 우수하다는 점임. 개별 시장별로는 주차 시설의 이용에 대한 편의는 차이가 있겠으나 대중교통으로 접근이 용이하다는 점은 타 비수도권 전통시장과 대비해 강점으로 꼽을 수 있음. 또한 청결도 측면에서도 공동화되고 있는 비수도권 지방의 전통시장에 비해 우수하다고 평가할 수 있음.
- 약점(Weakness) ‘먹거리’와 관련해 특색있는 음식을 제시하고 있지 못하다는 점임. 개별 시장별로 어느 정도 인지도가 존재하는 음식도 존재하지만(영천시장의 짜배기, 떡볶이 등), 전반적으로 강한 인상을 심어주는 먹거리가 있다고 평가하기는 어려움. ‘화제성’과 관련해서도 포방터시장이 TV 프로그램 출연 등을 통해 일시적으로 화제가 되었으나 지속적으로 화제성이 이어지고 있다고 평가하기 어려운 상황임.
- 기회로(Opportunity) 볼 수 있는 부분은 입지적으로 접근성이 우수해 정교한 기획을 통해 특색있는 먹거리나 이벤트 등이 제시된다면 화제성이 높아지고 지속되기 쉽다는 것임. 비수도권이나 수도권에서도 접근성이 낮은 지역은 미디어 노출 등으로 화제가 되더라도 일시적으로 끝나버리거나, 화제성으로 인해 1회적으로 방문한 고객이 기반 시설의 부재 등으로 재방문이 이루어지지 않는 등의 사례가 다수임.
- 위협(Threat)으로 볼 수 있는 부분은 온라인 쇼핑의 활성화 등으로 전통시장의 유통 기능이 재활성화되기를 기대하기는 어려운 상황에서 이미 고령

화되어 있는 전통시장의 구성원 특성상 전통시장 활성화를 위한 새로운 기획을 기대하기 어렵다는 것임. 앞서 살펴본 것처럼 전통시장의 활성화를 위해 필요한 새로운 기획은 기존의 전통시장과는 다른 방향으로 진행되어야 하는데 구성원의 고령화는 이를 방해할 수 있는 요소로 평가할 수 있음.

[표 11] 서대문구 전통시장 SWOT 분석

Strength(강점)	Weakness(약점)
- 우수한 접근성 - 청결도	- 특색있는 먹거리 부재 - 화제성 부족
Opportunity(기회)	Threat(위협)
- 화제성 발현 및 지속 용이	- 구성원 고령화에 따른 활성화 방안 기획 한계

다. 서대문구 전통시장 활성화 방안

- 앞선 우수 사례와 SWOT 분석을 기반으로 제시할 수 있는 전통시장 활성화 방안은 (1) 특색있는 먹거리 개발 (2) 라이브 커머스 활성화 (3) 화제성 강화를 위한 아이템 기획임.
- 첫 번째인 특색있는 먹거리 개발은 현실적으로 전통시장의 유통 기능이 형해화되고 있는 상황에서 고객들의 방문을 유도할 수 있는 가장 유력한 방안임.
 - 지방 전통시장처럼 특산물을 활용한 먹거리 개발은 서대문구의 특성상 시도하기 어려우며 시장별 현재의 특색을 감안한 먹거리 개발이 비교적 손쉬운 방안이 될 것으로 판단됨.
 - 예를 들어 독립문과 서대문 형무소에 인접해 있는 영천시장의 경우 관련된

먹거리로 독립문 형상의 빵이나 태극기를 표현한 떡과 같은 먹거리를 생각해볼 수 있음. 또한 이미 매스컴을 통해 한번 주목을 받았던 포방터시장의 경우 현재 자체적으로 밀키트를 생산해 온라인으로 판매하고 있는 만큼 타 전통시장 등에서 찾아볼 수 없는 신메뉴를 개발해 제시하는 방법 또한 검토해볼 수 있음.

- 이외에도 개별 전통시장별로 전략적으로 주력 먹거리를 개발하는 것이 전통시장 활성화를 위해 필요하다고 판단됨.

- 관련해 전통시장은 아니지만 여수 종포해양공원 낭만포차거리는 먹거리를 바탕으로 지역 상권을 활성화한 사례로 먹거리 개발 관련 벤치마킹할 수 있는 케이스임.

〈그림 33〉 여수 낭만포차거리 전경1

〈그림 34〉 여수 낭만포차거리 전경2



- 해당 포차거리는 여수시에서 운영자를 모집해 지원하는 방식으로 운영되고 있으며, 문화체육관광부와 한국관광공사가 선정한 야간 관광 브랜드 ‘대한민국 밤밤곡곡 100선’에 선정되는 등 여수 관광객들의 필수코스로 여겨지고 있음.

- 관련해 서대문구 관내의 홍제천 폭포마당 또한 전통시장은 아니지만 여수 낭만포차거리와 유사하게 먹거리를 활성화할 경우 현재보다 더 많은 방문객의 유치와 상권 활성화를 기대할 수 있을 것으로 보임.

- 두 번째 방안은 라이브 커머스 활성화임. 라이브 커머스는 실시간 동영상을 통해 상품을 판매하는 것임. 코로나19를 계기로 일부 전통시장의 라이브 커

머스가 본격화되었음. 품목별 도매상인이 비교적 많이 위치한 남대문 시장의 경우 코로나19가 종식되었음에도 라이브 커머스가 활발히 이루어지고 있음. 관련해 올해 7월부터 서울 중구에서도 전통시장과 골목상점의 라이브 커머스가 시작되었음.

- 현재 전통시장 상인들이 라이브 커머스를 능숙하게 운영하는 것은 현실적으로 어려움이 있으므로 지자체에서 정책적으로 전통시장의 라이브 커머스를 활성화할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있음(전통시장 특화 청년MD 제도).
- 통상적으로 전통시장을 방문했을 때 구매하는 식재료보다는 타 온라인 채널이나 오프라인의 대형마트에서 찾아보기 어려운 상품들을 중심으로 흥미를 유발하는 형태로 시험적으로 라이브 커머스를 시도하는 것이 활성화를 위한 첫걸음이 될 수 있음.
- 라이브 커머스의 활성화는 전통시장 유통 기능의 제고와 더불어 전통시장의 화제성 강화에 도움을 줄 수 있음.

○ 세 번째 방안은 화제성 강화를 위한 아이템 기획임. 화제성 강화를 위해서는 궁극적으로 미디어에 자주 노출될 수 있는 방안을 모색하는 것이 필요함.

- 예를 들어 서울의 광장시장이나 망원시장의 경우 미디어에 반복적으로 노출되면서 화제성이 강화되고 이를 통해 다시 방문 고객이 늘어나는 선순환이 발생한 경우임.
- 1회성의 이벤트 개최를 통해 미디어에 잠시 노출되는 것을 목표로 하는 것이 아니라 단기 이벤트를 통해 방문한 사람들에게 재방문을 유도할 수 있는 효능감을 심어주는 것이 필요함. 이를 위해서는 앞서 제시한 특색있는 먹거리 개발이 선행되어야 할 필요가 있음.
- 혹은 일본의 록카쿠바시 시장 사례처럼 지역 사회에 거주하는 사람들의 지속적인 참여를 유도하는 이벤트 등을 추진해 지역 단위에서 발생한 화제성이 지속적으로 유지되는 방안을 추진할 수도 있음. SNS를 비롯한 수많은 미디어가 발달한 상황이므로 지역 단위에서 꾸준히 이루어지는 특색있는

이벤트는 생각보다 빠르게 화제가 될 수 있음.

- 이를 위해서는 상인회를 비롯해 지역 사회에서 이러한 고민을 함께 할 수 있는 사람들을 네트워킹하는 작업이 선행되어야 하며 지자체가 이러한 과정을 적극적으로 지원하는 방안을 모색할 필요가 있음.
- 관련해 현재 전통시장 상인회 등을 통해 새로운 아이템 기획 진행에 어려움이 있다면 지자체에서 라이브 커머스를 위한 청년MD를 비롯한 다양한 청년 크리에이터를 정책적으로 육성하고 지원하는 방안을 검토하는 것이 필요함.
- 관련한 아이디어로 예를 들어 현재 전통시장 중 인왕시장, 유진상가, 홍제골목형 상점가는 매우 근접하게 위치해 있는 상황이므로 3개 시장을 연결해 다닐 수 있는 이벤트 등을 기획해 추진하는 것도 가능해 보임(스탬프 투어).

〈그림 35〉 서대문구 전통시장 위치



IV. 지역축제 현황 및 분석

1. 지역축제 현황 분석

○ 지역축제 현황(전국 및 서울)

- 문화체육관광부가 집계한 2023년 계획되어 있는 지역 축제는 1,129개임. 이 중 서울에서 개최되는 축제는 82개임²⁾.

2) 문화체육관광부가 집계한 지역축제는 일정기간(2일 이상) 지역주민, 지역단체, 지방정부가 개최하며 불특정 다수인이 함께 참여하는 문화관광예술축제를 말하며, 특정 계층만 참여하는 경연대회, 가요제, 기념식 및 경로잔치와 같은 단순 주민위안 행사와 음악회, 전시회 등의 순수 예술행사와 학술행사와 시민의 날과 같은 축제 성격이 약한 행사는 제외된 것임.

[표 12] 2023년 시도별 지역축제 현황

구분	개수	비율
전체	1,129	100.0%
서울	82	7.3%
부산	54	4.8%
대구	39	3.5%
인천	42	3.7%
광주	15	1.3%
대전	19	1.7%
울산	32	2.8%
세종	8	0.7%
경기	125	11.1%
강원	118	10.5%
충북	35	3.1%
충남	101	8.9%
전북	88	7.8%
전남	100	8.9%
경북	85	7.5%
경남	142	12.6%
제주	44	3.9%

출처 : 문화체육관광부 홈페이지(<https://mcst.go.kr>) - 문화광장 - 지역축제

○ 지역축제 현황(서대문구)

- 문화체육관광부가 집계한 2023년 지역축제 현황에서 서대문구에 계획된 축제는 ‘서대문 독립 페스타’, ‘서대문 가을문화 주간’, ‘벚꽃음악회’, ‘서대문 대학 문화축제’, ‘프랑스 거리음악 축제’ 5개임.
- 한편 서대문구청 홈페이지에 게시된 지역축제는 ‘서대문 독립 페스타’, ‘크리스마스 거리 축제’, ‘안산자락길 벚꽃음악회’, ‘프랑스 거리음악 축제’, ‘어린이축제’, ‘장애인 한가족 한마당 축제’와 동별 축제로 ‘굴레방 나눔 한마당 축제’, ‘신촌문화축제’, ‘연희맛길축제’, ‘홍제

1동 장미거리 축제’, ‘인왕골 어울림 한마당축제’, ‘문화촌 한마당 축제’, ‘호박골 행복나눔 축제’, ‘이팝꽃길축제’로 14개임.

2. 지역축제 법령 및 조례 분석

○ 지역축제 관련 법률

- 지역축제 관련 법률로는 ‘관광진흥법’을 꼽을 수 있음. 관광진흥법 제48조의 2에 따르면 문화체육관광부장관은 지역축제의 체계적 육성 및 활성화를 위해 실태조사를 할 수 있고 우수한 지역축제를 ‘문화관광축제’로 지정하고 예산을 지원할 수 있음.
- 2023년 기준 직접 재정지원을 하고 있는 ‘문화관광축제’는 32개이며 예비 문화관광축제는 33개임.

[표 13] 2023년 시도별 문화관광축제 현황

구분	현행 직접 재정지원 문화관광축제(32개)	현행 예비 문화관광축제(33개)
서울		한성백제문화제/관악강감찬축제
부산	광안리어방축제	영도다리축제/동래읍성축제
대구	대구약령시한방문화축제 대구치맥페스티벌	금호강바람소리길축제 수성못페스티벌
인천	인천펜타포트음악축제	부평풍물대축제/소래포구축제
광주		광주세계김치축제 영산강서창들녘익새축제
대전		대전사이언스페스티벌 대전효문화뿌리축제
울산	울산옹기축제	울산쇠부리축제/울산고래축제
세종		세종축제
경기	수원화성문화제/시흥갯골축제 안성맞춤남사당바우덕이축제 여주오곡나루축제/연천구석기축제	부천국제문화축제/화성뱃놀이축제
강원	강릉커피축제 원주다이내믹댄싱카니발 정선아리랑제/춘천마임축제 평창송어축제/평창효석문화제 횡성한우축제	원주한지문화제 태백산눈축제
충북	음성품바축제	지용제 괴산고추축제
충남	서산해미읍성역사체험축제 한산모시문화제	강경갯갈축제 석장리세계구석기축제
전북	순창장류축제/임실N치즈축제 진안홍삼축제	부안마실축제 군산시간여행축제
전남	보상다향대축제/영암왕인문화축제 정남진장흥물축제	목포항구축제 곡성세계장미축제
경북	봉화은어축제/청송사과축제 포항국제불빛축제	영덕대게축제 고령대가야축제
경남	밀양아리랑대축제/통영한산대첩축제	알프스하동섬진감문화제첩축제 김해분청도자기축제
제주	제주들불축제	탐라국입춘국축제 탐라문화제

출처 : 문화체육관광부 홈페이지(<https://mcst.go.kr>) - 주요정책 - 분야별 정책 - 관광

○ 지역축제 관련 조례(서울 본청 및 자치구)

- 서울특별시 본청 조례 중 지역축제 관련 조례는 ‘서울특별시 축제 육성 및 지원에 관한 조례’를 꼽을 수 있음. 해당 조례는 축제를 육성하고 지원하기 위한 것으로 축제위원회 및 축제지원센터의 설치 및 운영에 관한 사항을 규정하고 있음.
- 서울 자치구 중 축제와 관련된 조례가 존재하는 자치구는 도봉구, 노원구, 서대문구, 성동구, 중구이며(000구 축제위원회 설치 및 운영 조례) 광진구와 강동구는 개별 축제에 대한 조례가 제정되어 있음(광진구 서울동화축제 자문위원회 설치 및 운영 규정, 강동구 선사문화축제에 관한 조례).
- 축제와 관련된 자치구 조례는 축제 추진을 위한 축제위원회의 설치 및 구성과 운영에 관한 사항을 규정하고 있음.

3. 지역축제 관련 예산사업 분석

○ 지역축제 관련 예산사업(중앙정부_문화체육관광부)

- 현재 중앙정부 예산사업 중 지역축제와 관련된 사업은 ‘문화관광축제지원(세부사업)’임. 해당 사업은 앞서 제시한 문화관광축제를 지원하는 사업으로 30여개의 문화관광축제에 대한 직접 재정지원과 홍보 및 컨설팅을 지원하는 사업으로 구성되어 있음.

[표 14] 2023년 중앙정부 예산_문화관광축제지원(세부사업)

세부사업	세부계획	예산액(백만원)	비율
문화관광축제지원	우수 문화관광축제 지원	930	24.8%
문화관광축제지원	축제 경쟁력 강화	1,450	38.7%
문화관광축제지원	지역축제 육성 및 지원	1,286	34.3%
문화관광축제지원	문화관광축제 활성화	81	2.2%

출처 : 문화체육관광부, 2022, ‘2023년도 예산 및 기금운용계획 사업설명자료’를 필자가 가공

○ 지역축제 관련 예산사업(서울시 & 서대문구)

- 서울시 본청 사업 중 축제 관련 사업은 다양한 부서에 산재해 있으나 자치구 단위의 축제를 지원하는 세부사업으로 ‘자치구 및 민간 축제 지원·육성’ 사업과 ‘서울축제지원센터’, ‘지역대표공연예술제 지원’ 사업을 꼽을 수 있음.

[표 15] 2023년 서울 본청 예산_축제 관련 세부사업

세부사업	내용	예산액(백만원)
자치구 및 민간 축제 지원·육성	민간축제 지원 자치구 축제 지원	10,117
서울축제지원센터	서울축제지원센터 ³⁾ 운영	264
지역대표공연예술제 지원	자문회의 운영 등 대표공연예술제 지원	3,745

출처 : 서울특별시, 2022, ‘2023년도 예산서’를 필자가 가공

- 서대문구 사업 중 축제 관련 사업은 5개로 ‘서대문 독립 페스타’의 예산액이 235.1백만원으로 가장 큼(동별 축제 지원 사업은 제외).

[표 16] 2023년 서울 본청 예산_축제 관련 세부사업

단위사업	세부사업	예산액(백만원)
지역문화예술진흥및지원	축제위원회 운영	3.6
지역문화예술진흥및지원	서대문독립페스타	235.1
지역문화예술진흥및지원	벚꽃음악회	75.7
지역문화예술진흥및지원	서대문가을문화주간	99
문화관광 활성화	서대문대학문화축제	130

출처 : 서울특별시 서대문구 2023년도 사업예산서를 필자가 가공

3) 25개 자치구에서 개최되는 축제 평가, 컨설팅 등 지원 사업 수행

V. 지역축제 우수사례 및 서대문구 활성화 방안

1. 지역축제 우수 사례 분석

가. 화천 산천어 축제

- 화천 산천어 축제는 2003년 시작되어 20여년 동안 개최되고 있는 축제로 우리나라는 물론 세계적으로도 유명세를 타고 있는 축제임. 2019년 문화체육관광부는 화천 산천어 축제를 글로벌 육성 축제로 지정해 지속적으로 지원할 방침임.
- 화천 산천어 축제는 산천어 낚시를 중심으로 눈썰매, 얼음 체험 등을 체험하는 축제임. 2003년 1회 개최 당시 약 22만 명이 방문한 이후 최근에는 약 150만 명 이상이 방문하는 등 전국적으로 인지도와 참여도가 높은 축제임.

〈그림 36〉 화천 산천어 축제 전경1



〈그림 37〉 화천 산천어 축제 전경2



- 화천 산천어 축제의 경우 축제 참여자가 잡은 산천어를 그 자리에서 먹을 수 있는 경험을 제공한다는 차원에서 참여자들에게 각광을 받고 있음(산천어 300마리를 동시에 구울 수 있는 초대형 구이통과 회 손질 및 식사가 가능한 회센터 마련). 또한 아동 및 청소년을 위한 눈썰매와 얼음썰매 등의 체험이 가능해 가족 단위의 참여에도 제한이 없는 축제라고 평가할 수 있

음.

- 1월의 경우 전국적으로 추운 날씨로 인해 다른 시기보다 축제 개최 빈도가 적은 상황에서 화천 산천어 축제는 1월에 개최되는 대표적인 전국 축제로 자리잡은 상황임.

나. 진주 남강유등축제

- 진주 남강유등축제는 2000년 시작된 축제로 임진왜란 3대 대첩 중 하나인 진주대첩 당시 진주성을 점령하기 위해 야간에 남강을 건너려는 왜군을 저지하기 위해 유등을 띄운 것에서 유래한 축제임.
- 진주 남강유등축제는 거리에 다양한 형태의 등 전시, 소망등 달기, 유등 띄우기 등이 축제의 주요 프로그램임.

〈그림 38〉 진주 남강유등축제 전경1

〈그림 39〉 진주 남강유등축제 전경2



- 2022년 기준 진주 남강유등축제는 약 160만 명 정도가 방문한 것으로 확인되고 있음. 진주 남강유등축제는 축제의 주제가 ‘등’이라는 특성상 축제의 주요 행사는 야간에 배치되어 있음.
- 진주 남강의 폭이 150미터가 넘는 상황에서 넓은 강 표면을 다채로운 형태의 등으로 채운 유등 축제는 그 자체로 볼거리를 제공해주는 측면이 있어 야외 활동하기 좋은 10월이라는 시점과 맞물려 많은 시민들의 축제 방문을

이어지게 만들고 있는 것으로 평가되고 있음.

다. 광주 추억의 충장축제

- 광주 추억의 충장축제는 광주 충장로가 번창했던 70~80년대의 역사와 생활상을 재현하는 취지로 2004년 시작되어 20년째 개최되고 있는 축제임.
- 2019년 문화체육관광부가 선정한 최우수 축제 7개 중 하나로 선정된 광주 추억의 충장축제는 ‘추억’을 주제로 충장로의 주요 테마거리를 단체로 견학(해설사 동행)하거나 단체 놀이나 대형 캠프화이어 등의 참여 행사 그리고 가장 메인인 ‘충장 퍼레이드’ (광주광역시 동구 13개 행정동 주민이 직접 제작한 조형물을 가지고 금남로 일대를 행진하는 행사) 등으로 구성되어 있음.

〈그림 40〉 광주 추억의 충장축제1

〈그림 41〉 광주 추억의 충장축제2



- 광주 추억의 충장축제는 2022년 기준 약 52만명이 방문한 것으로 확인되고 있음. 7080을 재현한다는 취지로 다양한 형태의 체험 프로그램을 운영하며 중장년 이상 세대에게는 과거에 대한 향수를 청년 이하 세대에게는 예전 것이지만 (그들에게는) 새로운 것을 제공해줌으로써 시민들의 흥미를 유발하고 있는 것으로 평가되고 있음.
- 특히 축제 프로그램 구성 및 ‘충장 퍼레이드’ 등과 관련해 지역 주민 및

지역 문화인들의 참여가 폭넓게 이루어지고 있어 지역 차원에서 해당 축제에 대한 인지도와 참여도가 높은 것으로 평가되고 있음.

라. 강진 청자축제

- 강진 청자축제는 2009년부터 본격화된 축제임(1973년 금릉문화제와 1996년 청자문화제에 연원을 두고 있어 현재 51회임). 강진 청자축제는 2019년 문화체육관광부가 선정한 10대 우수축제 중 하나로 ‘청자’를 테마로 체험 행사와 전시행사로 구성되어 있음.
- 주된 행사로 화목가마 장작패기, 불지피기, 청자 성형 물레체험, 야외 족욕탕, 청자 전시 및 판매 등으로 축제 프로그램이 구성되어 있음.

〈그림 42〉 강진 청자축제 전경1



〈그림 43〉 강진 청자축제 전경2



- 코로나 시기를 제외하면 강진 청자축제는 여름철에 개최되어 오다가 2023년 처음 겨울철로 시기를 조정하였고 결과는 매우 성공적인 것으로 평가되고 있음(2023년 축제 기간 동안 축제 방문 인원 10만 6,152명은 강진군 인구의 3배).
- 겨울철 기상 조건이 야외 활동이 중심이 되는 축제를 운영하기에는 부적절하다는 판단하에 상당수의 축제가 겨울철에 개최되지 않는다는 점을 역으로 이용해 2월말에 축제를 개최함으로써 성공적인 결과를 얻을 수 있었던

것으로 평가됨.

마. 수원 화성문화제

- 2023년으로 60주년을 맞이하는 수원 화성문화제는 세계문화유산인 수원 화성과 정조대왕을 주제로 매년 10월초에 개최되는 축제임.
- 2018년 문화체육관광부 선정 문화관광 유망축제, 2019년 문화체육관광부 선정 우수축제로 선정된 바 있는 수원 화성문화제는 각종 공연 프로그램, 체험 프로그램(초대형 바닥화 그리기, 궁중 미식 체험 등), 전시 프로그램 등으로 구성되어 있음. 또한 별도 행사이나 수원 화성문화제와 연계되어 진행되는 정조대왕 능행차 공동재현은 조선시대 왕실의 행차를 퍼레이드로 재현하는 행사로 수원 화성문화제만의 행사가 아님에도 화성문화제를 상징하는 행사로 시민들에게 인식되고 있음.

〈그림 44〉 수원 화성문화제 전경



〈그림 45〉 정조대왕 능행차 공동재현



- 수원 화성문화제는 2022년 기준 약 19만 명이 방문한 것으로 확인되고 있음. 수원 화성문화제의 경우 정조대왕 능행차가 일정 부분의 도로를 통제하고 이루어지는 등 규모가 크고 조선시대 왕실 복장의 퍼레이드를 감상할 수 있는 기회가 흔치 않은 점 등이 시민들의 관심이 모아게 된 주요한 요

소인 것으로 평가됨.

- 역사적인 건축물과 인물을 주요한 콘텐츠로 활용해 축제를 기획하고 운영한다는 점에서 서대문 독립 페스타에 유용한 시사점을 제공할 수 있는 사례로 평가할 수 있음.

바. 신라문화제

- 여행전문 리서치 기관인 컨슈머인사이트가 2019년 발표한 2018-19 지역축제 종합만족도 상위 10개는 아래와 같음.

[표 17] 2018-19년 지역축제 종합만족도 상위 10위

축제명	점수	순위
함평나비대축제	716	1
신라문화제	705	2
순천만갈대축제	695	3
곡성세계장미축제	692	4
추억의충장축제	680	5
아침고요수목원오색별빛정원전	679	6
자라섬국제재즈페스티벌	679	6
김제지평선축제	675	8
얼음나라화천산천어축제	675	8
수원화성문화제	673	10

출처 : 컨슈머인사이트, 2019, '2018-19 축제만족도 신라문화제 2위, 1위는?'

(https://www.consumerinsight.co.kr/voc_view.aspx?no=3067&id=pr10_list&PageNo=1&schFlag=1)

- 도심지가 아닌 곳에서 주로 추진되는 자연을 주제로 한 축제의 경우 서대문구의 현실에 맞지 않을 가능성이 높다는 점과 현재 예산액 기준 서대문구에서 가장 규모가 큰 축제인 ‘서대문 독립 페스타’가 역사를 주제로 한 점을 감안해 유사하면서도 성공적인 축제인 ‘신라문화제’를 분석하고자 함.
- ‘신라문화제’는 신라의 수도인 경주에서 역사를 컨셉으로 공연, 전시, 야

시장 등의 프로그램을 3일간 운영하는 축제임. 2022년 신라문화제의 프로그램은 실크로드페스타(거리문화예술 공연), 화백제전(무용, 드론아트, 조명 등 종합 공연), 달빛난장(야시장), 화랑무도회(힙합 공연), 신라아트마켓(도심 내 빈 점포 활용 전시회, 원데이클래스, 영화 상영 등)으로 구성되었음.

〈그림 46〉 신라문화제 전경1

〈그림 47〉 신라문화제 전경2



- 축제 만족도와 관련해 콘텐츠의 풍족도⁴⁾(놀거리, 먹거리, 볼거리, 살거리, 쉴거리)와 축제 환경 쾌적도⁵⁾(교통환경, 물가/상도의, 청결/위생, 편의시설, 안내/진행, 질서/안전/치안)를 기준으로 평가한 결과를 살펴보면, 신라문화제의 경우 콘텐츠의 풍족도에서 놀거리와 볼거리에서는 좋은 평가를 받지 못했음.

4) 놀거리(체험 프로그램, 즐길거리), 먹거리(음식의 질, 가격, 위생), 볼거리(관람, 경관/조경), 살거리(축제 기념품, 지역 토산품), 쉴거리(휴식공간, 쉼터, 벤치)

5) 교통환경(대중교통, 정체, 주차질서), 물가/상도의(바가지, 호객행위), 청결/위생(행사장, 주변 환경/시설), 편의시설(화장실, 안내소, 휴식공간), 안내/진행(팸플렛, 진행요원), 질서/안전/치안

[표 18] 2018-19년 지역축제 종합만족도_축제콘텐츠 풍족도 상위 5위

순위	놀거리	먹거리	볼거리	살거리	술거리
1	보령머드축제	담양대나무축제	제주유채꽃축제	담양대나무축제	신라문화제
2	함평나비대축제	신라문화제	순천만갈대축제	보은대추축제	순천만갈대축제
3	자라섬국제제즈 페스티벌	함평나비대축제	아침고요수목원 오색별빛정원전	산청한방약초 축제	자라섬국제제즈 페스티벌
4	김제지평선축제	순천만갈대축제	세계불꽃축제	신라문화제	함평나비대축제
5	얼음나라 화천산천어축제	김제지평선축제	부산불꽃축제	함평나비대축제	담양대나무축제
		추억의충장축제	함평나비대축제		곡성세계장미 축제

출처 : 컨슈머인사이트, 2019, '2018-19 축제만족도 신라문화제 2위, 1위는?'

(https://www.consumerinsight.co.kr/voc_view.aspx?no=3067&id=pr10_list&PageNo=1&schFlag=1)

- 그러나 신라문화제는 축제환경 쾌적도 6개 부문에서 모두 1위로 평가받으며 종합 2위의 성과를 거두었음. 이는 지역 축제의 콘텐츠가 볼거리나 놀거리 측면에서 상대적으로 빈약하더라도 축제가 성공적일 수 있음을 보여주는 사례임. 이러한 신라문화제의 성과는 서대문구의 지역축제에 대해 의미 있는 시사점을 제공해줌.

[표 19] 2018-19년 지역축제 종합만족도_축제환경 쾌적도 상위 5위

순위	교통환경	물가/상도의	청결/위생	편의시설	안내/진행	질서/안전/치안
1	신라문화제	신라문화제	신라문화제	신라문화제	신라문화제	신라문화제
2	순천만갈대 축제	추억의충장 축제	순천만갈대 축제	담양대나무 축제	고양국제꽃 박람회	함평나비대 축제
3	추억의충장 축제	담양대나무 축제	담양대나무 축제	함평나비대 축제	함평나비대 축제	추억의충장 축제
4	담양대나무 축제	보은대추축제	고양국제꽃 박람회	순천만갈대 축제	순천만갈대 축제	백제문화제
5	함평나비대 축제	함평나비대 축제	함평나비대 축제	울산대공원 장미축제	담양대나무 축제	순천만갈대 축제

출처 : 컨슈머인사이트, 2019, '2018-19 축제만족도 신라문화제 2위, 1위는?'

(https://www.consumerinsight.co.kr/voc_view.aspx?no=3067&id=pr10_list&PageNo=1&schFlag=1)

사. 영월 단종문화제

- 영월 단종문화제는 1967년 ‘단종제’ 라는 이름으로 시작되어 56년 동안 개최되고 있는 축제임. 단종과 그를 받든 충신들의 넋을 기리는 행사를 축제로 승화시킨 역사 문화 축제임.
- 주요 프로그램은 종묘제례행사에 해당하는 ‘단종제향’ (국장 재현행사)과 ‘정순왕후선발대회’ (기혼여성 대상), ‘취죽다리기’ 등으로 구성됨.

〈그림 48〉 단종문화제 전경1



〈그림 49〉 단종문화제 전경2



〈그림 50〉 단종문화제 전경3



〈그림 51〉 단종문화제 전경4



- 오랜 기간 동안 개최되어 온 단종문화제는 영월의 대표적인 축제로 특히 단종제향은 국내에서 유일하게 진행되는 조선시대 국장 재현 행사이며 1,000명이 넘는 인원이 동원되는 대규모 행사임.
- 관련해 영월군은 60주년을 앞두고 있는 단종문화제를 세계적으로 알리기

위한 기획을 준비중인 것으로 알려지고 있음.

아. 영동 난계국악축제

- 우리나라 3대 악성으로 손꼽히는 난계 박연이 태어난 충북 영동에서는 반세기 넘도록 난계국악축제를 개최해오고 있음(2023년 54회). 난계국악축제는 종묘 제례 시현을 비롯해 난계 국악 경연대회, 전국 풍물 경연대회와 국악기 제작 및 연주 체험 등의 프로그램으로 구성되어 있음.

〈그림 52〉 영동 난계 국악 축제 전경1

〈그림 53〉 영동 난계 국악 축제 전경2



- 영동 난계 국악 축제는 대한민국 와인 축제와 동시에 영동에서 개최되어 (포도는 영동의 특산물) 폭넓은 호응을 얻고 있음. 관련해 난계 국악 축제·대한민국 와인 축제는 2023년 문화체육관광부의 로컬100(지역문화매력 100선)에 선정되기도 하였음.
- 특히 지자체 차원에서는 난계 국악 축제를 기반으로 세계 국악 엑스포 개최를 추진하는 등 해당 축제를 전 세계적으로 알리기 위해 노력하고 있음. 국악이라는 특색있는 소재와 지역 특산물에 기반한 와인이라는 소재를 효과적으로 연결해 활용하고 있는 사례로 평가할 수 있음.

자. 부산 동래읍성 역사축제

- 임진왜란 당시 동래성을 지키기 위해 동래부사와 읍성민이 결사 항전하던 역사적 사실을 배경으로 1995년부터 개최되어 온 역사 축제임. 특히 2005년부터는 동래성 전투 재현, 읍성민 생활 체험 등 역사교육 체험형 프로그램 등으로 구성해 운영하고 있음.
- 현재 대표프로그램은 동래부사 행차길 놀이, 동래성전투재현 실경 뮤지컬, 동래 세 가닥 줄다리기이며 조선 시대를 배경으로 하는 만큼 해당 시대상을 체험하거나 현대적으로 해석한 프로그램들이 다채롭게 운영되고 있음.

〈그림 54〉 동래읍성 역사축제 전경1



〈그림 55〉 동래읍성 역사축제 전경2



〈그림 56〉 동래읍성 역사축제 전경3



〈그림 57〉 동래읍성 역사축제 전경4



- 동래읍성 역사축제는 한국축제콘텐츠협회가 주최하는 2023년 제11회 대한민국축제콘텐츠대상 시상식에서 ‘축제 글로벌 명품’ 부문에서 대상을 수상하기도 했음.

- 역사축제라는 특성으로 자녀를 동반한 가족 단위 방문객이 많으며 관련한 체험 프로그램 등이 다채롭게 구성되어 있다는 평가를 받고 있음.

차. 에든버러 축제

- 에든버러 축제는 영국의 에든버러 도시에서 개최되는 축제로 영국의 대표적인 축제임. 에든버러는 영국 북부 지방에 위치해 있으며 예전 스코틀랜드 왕국 시절의 수도였던 도시임. 에든버러는 축제로 도시가 운영된다고 할 정도로 다양한 축제가 열리지만 그 중 8월에 열리는 에든버러 군악대 축제(Edinburgh Military Tattoo), 에든버러 프린지 축제(Edinburgh Festival Fringe), 에든버러 국제 축제(International Festival)가 가장 유명함.
- 에든버러 군악대 축제는 세계의 유명한 군악대들이 모여 공연을 하는 행사이며, 에든버러 프린지 축제는 누구나(아마추어, 프로 등) 공연을 할 수 있는 축제이고, 에든버러 국제 축제는 주최자에 의해 초대된 분야별 세계적인 예술가들이 공연을 하는 축제임.

〈그림 58〉 에든버러 군악대 축제



〈그림 59〉 에든버러 프린지 축제



- 에든버러 군악대 축제의 입장객 수는 매년 20만 명에 달하며 입장객의 약 70%가 타 지역이나 외국에서 방문한 사람들임(최다솜 · 김도균, 2016). 에든버러 프린지 축제의 경우 세계 최대 규모의 예술 행사로 꼽히는 축제로 세계적으로 높은 수준의 공연팀들이 앞다투어 참가를 희망하고 참가하는 축

제임. 특히 해마다 참가인원이 증가하는 것은 기네스북에도 올라있으며, 국내에서도 특정한 예술인이 에든버러 페스티벌에 초청받는 경우 매스컴을 통해 화제가 되는 등 예술계에서는 인지도가 높은 축제라고 평가할 수 있음.

- 그러나 에든버러 축제가 처음부터 세계적인 규모로 이루어지지 않는 않았음. ‘프린지(fringe)’라는 명칭이 국제 페스티벌의 주변부(fringe)에 있어 초청받지 못한 8개의 작은 극단이 1947년에 자발적으로 모여 공연을 하면서 시작된 축제라 붙여진 이름인 만큼 축제의 시작이 체계적이었다고 할 수는 없음.
- 그러나 누구든지 제약없이 참가할 수 있고 거의 모든 분야의 예술이 같은 기간에 동시적으로 공연이 이루어짐에 따라 참가와 관람의 폭이 매우 넓은 점 등을 이유로 세계적인 축제로 거듭날 수 있게 되었음.

2. 서대문구 지역축제 활성화 대안 모색

가. 우수 사례 기반 활성화 방향성 모색

- 앞서 제시한 우수 사례들에서 지역축제 활성화를 위한 방향성을 모색할 수 있음. 현재 많은 지자체가 경쟁적으로 지역축제를 활성화하기 위해 노력 중인 상황임. 특히 코로나19가 엔데믹으로 전환되면서 수많은 형태의 축제가 진행되고 있음.
- 개최되는 축제의 숫자가 절대적으로 증가함에 따라 특징점을 가지지 못한 지역축제는 시민들의 호응을 얻지 못할 가능성이 커지고 있음. 관련해 지역 축제 가운데 지역 경제 활성화나 지역 이미지 제고 등과 같은 효과를 거의 얻지 못하고 예산만 사용하는 것에 그치는 형태도 많아질 것으로 판단됨.
- 세계적으로 유명한 축제들은 통상 오랫동안 이어져 내려온 풍습 등이 현대적으로 재해석되거나 발전된 경우이거나 해당 지역 주민들이(혹은 관련 영역 종사자) 자생적으로 만들어 진행해오다가 유명세를 탄 것이 상당수임.

이는 축제가 기본적으로 반복적인 일상에서 벗어나 특별한 이벤트를 기획하고 실행하는 것이므로, 축제의 참여자와 기획자가 분리되지 않고 일정한 목적(추수 감사, 새해 맞이, 안녕 기원 등)을 가지고 진행되기에 해당 지역 주민이 보편적으로 참여해 이루어지기 때문이다.

- 그에 비해 우리나라의 지역축제는 지자체의 기획(혹은 후원)을 통해 시작되거나 지속되는 경우가 다수임. 따라서 지자체의 기획력이 지역축제의 성공에 가장 중요함. 그러나 ‘지역’ 단위에서 특정한 ‘목적’을 가지고 시행되는 축제의 기본적 성격을 감안할 때 지자체의 기획이 축제의 기본적 속성에 부합하는 것이 지역축제의 지속적인 성공을 위해 필수적임.
- 단순히 예산을 많이 사용해 1회성의 성격이 강한 이벤트로 지역축제를 개최할 경우 개최된 시기에는 일시적으로 지역에 대한 방문객이 늘어나는 등의 효과가 발생할 수 있으나 해당 효과가 지속되기는 어려움.
- 관련해 앞서 제시한 사례들의 경우 자생적으로 태동한 에든버러 축제를 제외하면 지자체의 기획이 지역의 자원을 효과적으로 활용한 사례로 평가할 수 있음.
- 세부적으로 지역축제의 경우 ‘컨셉’, ‘콘텐츠’, ‘편의성’ 등의 기준으로 분석할 수 있음. ‘컨셉’은 축제의 주제가 무엇이고 어떠한 방향성을 가지고 진행되는가를 의미함.
- 예를 들어 화천 산천어 축제는 겨울에 즐기는 산천어 낚시가 컨셉이며 진주 남강 유등 축제는 임진왜란 시기 적의 침략을 막기 위해 남강에 유등을 띄운 역사적 사실의 재현이 컨셉임.
- 컨셉은 해당 이벤트의 주요한 콘텐츠가 무엇이 될지를 결정하는 방향타 같은 존재이면서 동시에 외부에서 해당 축제에 대한 기본적인 이미지를 형성하는 것에 활용되는 것임. 이러한 컨셉이 성공적으로 정해지기 위해서는 특정한 지역에서만 보여줄 수 있거나 혹은 유명하거나 아니면 역사적 사실에 기반한 사항들을 활용할 필요가 있음.
- 앞서 제시한 우수 사례 중 화천 산천어 축제와 강진 청자축제, 영동 난계국악축제(해당 지역 특화) 그리고 진주 남강 유등 축제와 광주 추억의 충장

축제, 수원 화성문화제, 신라문화제, 영월 단종문화제, 부산 동래읍성 역사 축제(역사적 사실) 모두 위의 기준에 부합한 컨셉의 축제로 평가할 수 있음.

- 두 번째로 ‘콘텐츠’는 축제에 참여하는 사람들에게 제공할 수 있는 경험으로 볼거리, 놀거리, 먹거리를 통칭하는 것임. 볼거리, 놀거리, 먹거리 세 가지를 모두 지역에서 특색있는 것으로 제시하는 것이 지역축제의 성공을 위해서는 필요하겠으나 현실적으로 세 가지 모두를 양질의 것으로 제공하는 것에는 어려움이 있음.
- 지자체의 제한된 자원을 바탕으로 지역축제가 기획되고 개최되는 만큼 콘텐츠를 구성하는 세 가지 요소 모두가 아닌 일부 요소에 대해 세밀하게 기획해 구성하는 것이 현실적임. 또한 콘텐츠 기획과 관련해서도 ‘지역에서만 특색있게 누릴 수 있는’ 아이템을 찾는 것이 매우 중요함. 특정한 지역 축제에 참여하기 위해 외부에서 방문하는 이들은 해당 축제에서만 누릴 수 있는 것에 관심이 많고 이를 경험하고자 찾아오는 것이 대부분임.
- 앞서 사례 중 화천 산천어 축제에서 제공하는 ‘낚시’라는 콘텐츠와 진주 남강 유등 축제의 ‘야경’이라는 콘텐츠, 수원 화성문화제의 ‘퍼레이드’라는 콘텐츠, 영월 단종문화제의 ‘단종제향’이라는 콘텐츠, 영동 난계 국악 축제의 ‘종묘제례’라는 콘텐츠 그리고 부산 동래읍성 역사축제의 ‘동래성 전투 재현’이라는 콘텐츠는 다른 지역이나 축제에서 제공받을 수 있는 유사한 콘텐츠와 구별되는 해당 지역축제에서만 경험할 수 있는 것이기에 사람들의 호응을 얻을 수 있었다고 평가할 수 있음.
- 따라서 콘텐츠 기획과 구성에 있어서도 다른 지역과 구분될 수 있는 지역적인 특성을 강조하고 활용할 수 있는 방안 모색이 요구됨.
- 세 번째로 ‘편의성’은 축제에 참여한 이들이 불편함을 느끼지 않게 하기 위한 것으로 교통, 위생, 물가, 질서 등을 포괄하는 것임. 대부분의 지역축제가 짧은 기간(하루~1주일)에 개최되므로 다수의 사람이 모일 때 필요한 시설들을 임시로 설치해 활용하는 것이 일반적임. 이에 시설의 상태가 좋지 못하거나 관리가 잘 이루어지지 않는 경우들도 존재함. 또한 최근에도 논란이 된 것처럼 바가지 요금 등과 같은 사례도 심심치 않게 발생하고 있음.

- 편의성이 지역축제에서 중요한 이유는 아무리 특색있는 컨셉으로 좋은 경험을 제공해주는 콘텐츠를 가지고 있는 지역축제라고 할지라도 편의성이 좋지 않으면 재방문을 기대하기 어렵기 때문임. 특히 SNS가 발달한 상황에서 위생 상태가 극히 불량하거나 물가가 지나치게 비싼 경우, 해당 축제에 대한 부정적인 논란을 낳게 되고 이는 축제의 지속가능성을 심각하게 훼손하는 결과로 연결될 수 있음.
- 앞서 사례 중 신라문화제의 경우 축제 참여자들의 평가에서 콘텐츠와 관련해서는 인상적인 결과를 얻지 못했지만 편의성에서 압도적으로 높은 평가를 받아 우수 축제로 인정을 받을 수 있었음.
- 편의성 자체는 지역축제가 ‘뽐’을 이루는 것에 기여하기는 어렵지만 축제가 1회성이 아닌 지속적으로 진행되기 위해서는 일정 수준 이상을 유지해야 하는 중요한 요소라고 평가할 수 있음.
- 앞서 제시한 우수 사례들을 지역축제 활성화 방향성을 기준으로 정리하면 아래의 표와 같음.

[표 20] 지역축제 활성화 방향성에 따른 우수 사례 분류

활성화 방향성	우수 사례
컨셉	- 화천 산천어 축제 - 진주 남강 유등 축제 - 강진 청자축제 - 광주 추억의 충장축제 - 수원 화성문화제 - 신라문화제 - 영월 단종문화제 - 영동 난계 국악축제 - 부산 동래읍성 역사축제
콘텐츠	- 화천 산천어 축제 - 진주 남강 유등 축제 - 수원 화성문화제 - 영월 단종문화제 - 영동 난계 국악축제 - 부산 동래읍성 역사축제
편의성	- 신라문화제

- 성공적인 지역축제의 경우 모두 공통적으로 컨셉을 지역의 특색을 살릴 수 있는 방향으로 잡았다는 특성을 가지고 있음. 특히 지역축제가 지속적으로 유명세를 얻고 활성화되기 위해서는 방문객들에게 해당 축제를 통해서만 얻을 수 있는 ‘경험’이 필요한데 이를 위해서는 적절한 콘텐츠 개발이 필요하다는 것을 앞선 사례들을 통해 확인할 수 있었음.
- 현재 서대문 독립 페스타의 경우 지리적 특성(독립문, 서대문 형무소)과 역사적 사실을 바탕으로 지역의 특색을 살릴 수 있는 컨셉을 가진 축제라고 평가할 수 있음. 그러나 콘텐츠라는 측면에서 사람들에게 ‘특별한’ 경험을 제공하고 있다고 보기에는 부족한 부분이 있다고 평가할 수 있음.

나. 서대문구 지역축제 SWOT 분석(서대문 독립페스타를 중심으로)

- 서대문구의 대표적 지역축제인 서대문 독립 페스타를 대상으로 SWOT 분석을 실시해 지역축제 활성화 방안을 모색하고자 함.
- 서대문 독립 페스타의 강점(Strength) 비수도권 지역축제 대비 접근성이 우수하다는 점임. 주차와 관련해 일부 제한된 측면이 존재할 수 있겠으나 축제 현장이 지하철역과 인접해 있고, 지방에서 방문한다고 하더라도 서울 역에서 거리가 멀지 않아 대중교통에 의한 접근성은 좋은 편이라고 평가할 수 있음. 또한 독립문, 서대문 형무소 등 역사적 건축물을 매개로 광복절에 맞추어 축제가 이루어지는 점은 컨셉이라는 측면에서 역사적·지역적 차원의 특색을 살리고 있다고 평가할 수 있음.
- 약점(Weakness) 축제를 찾은 방문객에게 서대문 독립 페스타만의 특색있는 경험을 ‘콘텐츠’라는 측면에서 제공한다고 보기 어렵다는 점임. 2023년 기준으로 참여 프로그램은 ‘광복 퀴즈쇼’, ‘독립군 전투체험’, ‘그날의 함성 속으로’ 및 각종 체험 부스 등이 전시와 공연 프로그램으로 개·폐막 공연, 음악회, 독립운동가 30인 등이 운영되었음. 전체적으로 프로그램이 축제의 컨셉에 충실하게 구성되고, 자녀를 동반한 가족 단위 방문객이 많은 점을 감안해 아동이 참여할 수 있는 프로그램을 다수 구성한 점

은 긍정적으로 평가할 수 있으나 메인 이벤트로 인식될만한 콘텐츠의 부재는 아쉬운 부분임.

〈그림 60〉 2023 서대문 독립 페스타 프로그램

독립공원					형무소역사관			
시 간	8.12 (토)	8.13 (일)	8.14 (월)	8.15 (화)	8.12 (토)	8.13 (일)	8.14 (월)	8.15 (화)
11:00 (60분)					형무소이야기 김정 매직쇼	형무소이야기 김정 매직쇼	형무소이야기	형무소이야기
13:00 (60분)	독립 마임	독립 마임	독립 마임	독립마임	그날의 함성속으로	그날의 함성속으로	독립군 전투체험	광복 퀴즈쇼
	광복 퀴즈쇼	광복 퀴즈쇼	광복 퀴즈쇼		독립군 전투체험	독립군 전투체험		독립군 전투체험
14:00 (60분)								독립 퍼포먼스
15:00 (60분)	독립 마임	독립 마임	독립 마임	독립 마임	그날의 함성속으로	그날의 함성속으로	독립군 전투체험	김정 매직쇼
	독립 퍼포먼스				독립군 전투체험	독립군 전투체험		독립군 전투체험
16:00 (60분)	광복 퀴즈쇼	광복 퀴즈쇼	광복 퀴즈쇼			태권 퍼포먼스	김정 매직쇼	폐막 공연
17:00 (60분)	독립 마임	독립 마임	독립 마임	독립마임	그날의 함성속으로	그날의 함성속으로		
18:00 (90분)	생활체육회 경기대회							
19:30 (90분)	개막 축하공연	독립문 런웨이	광복절 전야 음악회					
상시 프로그램	특별전시 : 광복의 그날 서대문형무소 , 독립운동가 30인(독립공원 야외 전시) 체험부스 : 40개(역사관내, 독립공원 내) 푸드트럭 : 8대 (독립공원 3.1운동 기념탑)							

- 기회로(Opportunity) 볼 수 있는 부분은 역사적·지역적으로 가지는 특색(광복)을 잘 활용한다면 전국적으로 유일한 성격의 축제(광복) 자리매김할 수 있다는 점임. 특히 축제 기간이 8월 15일로 광복절이면서 공휴일이어서 자녀를 동반한 가족 단위 방문이 현재보다 더 활성화될 여지가 있는 것으로 판단됨(역사 공부, 휴일).
- 위협(Threat)으로 볼 수 있는 부분은 축제 개최 시기가 무더위가 끝나기 전으로 더위에 따른 온열 손상 등과 같은 안전 문제가 발생할 가능성이 있다는 점임. 특히 서대문 형무소부터 독립문까지 이어지는 축제 현장에는 방문객들이 쉬어갈 수 있는 카페나 음식점이 거의 없는 관계로 더위가 매우 심할 경우 가족 단위 방문객의 장시간 참여는 제한될 것으로 보임.

[표 21] 서대문 독립 페스타 SWOT 분석

Strength(강점)	Weakness(약점)
- 우수한 접근성 - 역사적·지역적으로 특색있는 컨셉	- 특색있는 콘텐츠 부재
Opportunity(기회)	Threat(위협)
- 유일한 컨셉(광복)의 축제로 전국적인 축제로의 발전 가능성	- 축제 개최 시기에 (8월 중순) 따른 안전 사고 발생 가능성

다. 서대문구 지역축제 활성화 방안(서대문 독립 페스타를 중심으로)

- 앞선 우수 사례와 SWOT 분석을 기반으로 제시할 수 있는 서대문 독립 페스타 활성화 방안은 (1) 특색있는 콘텐츠 개발 (2) 자녀 동반 가족 단위 방문객을 위한 편의성 강화임.
- 첫 번째인 특색있는 콘텐츠 개발은 매해 축제를 기획하는 과정에서 전년도 프로그램에 대한 평가와 개선은 물론 새로운 시도를 다채롭게 하는 것에서 가능할 것임.
 - 특히 기획을 통해 새롭게 제시된 프로그램의 초기 반응이 폭발적이지 않더라도, 매년 이루어지는 축제의 특성상 해당 프로그램이 축제를 찾은 소수의 방문객들에게 ‘특색’ 있는 경험을 제공한 경우 반복적으로 진행되는 과정에서 호응이 확산되고 유명세를 얻을 수 있을 것으로 보임.
 - 관련해 아이디어 차원으로 제시할 수 있는 콘텐츠는 현재 1회성 성격으로 진행되고 있는 광복 퀴즈쇼를 학생을 대상으로 하는 공식적 대회 형식으로 개편하는 방안임. 도전 골든벨 형식의 퀴즈 대회를 통해 우승자에게는 지자

체장 명의의 상을 수여하는 등으로 참여를 유도하면 이미 자녀 동반 가족 단위 방문객이 많은 상황에서 더 많은 방문객의 참여를 독려하는 효과를 낼 것으로 판단됨.

- 또한 광복과 형무소라는 배경을 감안해 청년층에 인기 있는 방탈출 게임 체험장을 운영하는 방안을 검토해볼 수 있음. 실제로 금번 2023년의 경우 스마트폰 앱을 활용해 서대문 형무소에서 가상으로 방탈출 게임을 체험하는 프로그램을 운영했음.
- 본 용역의 연구를 위해 축제에 참여했던 연구자 또한 흥미롭게 생각하고 참여했으나 온라인 배경의 방탈출 게임이 오프라인에서 활성화되어 있는 방탈출 게임과 비교해 아쉬운 점이 있는 것은 한계점인 것으로 보임.
- 관련해 방탈출 게임을 운영하거나 관심있는 사람들과의 교류를 통해 ‘광복’을 테마로 축제 기간 동안 현장에서 오프라인 방탈출 게임 체험장을 임시로 운영하는 방안을 검토해볼 수 있을 것임.
- 또한 관련해 경기도에서는 AR기술을 활용해 스마트폰을 통해 수원시 팔달구 옛 경기도청과 팔달산 둘레길에서 보물을 찾는 ‘리얼 트레저 헌터’를 운영해 사람들에게 많은 호응을 얻었음. 오프라인 체험장이 어렵다면 AR기술을 활용한 방식의 게임 체험 방식도 검토해볼 수 있을 것임.
- 두 번째 방안은 자녀 동반 가족 단위 방문객을 위한 편의성 강화임. 8월 15일이 역사적으로 의미있는 날이며 공휴일이므로, 자녀 교육 및 여가를 즐기 위한 목적으로 자녀 동반 가족 단위 방문객이 축제에 다수를 이루었음.
- 그러나 시기적으로 무더위가 끝나지 않아 온열 손상 등 안전 사고가 염려되는 상황으로 자녀 동반 가족 단위 방문객이 장시간 축제에 참여하기에는 어려움이 있을 것으로 판단되었음.
- 실제로 아동이 흥미 있을 만한 체험 부스나 물총을 쏘는 ‘독립군 전투 체험’ 등에는 상대적으로 많은 사람이 모여들었으나 야외인 관계로 더위에 지친 사람들의 모습이 다수 확인되었음.

〈그림 61〉 2023 서대문 독립페스타 전경1 〈그림 62〉 2023 서대문 독립페스타 전경2



〈그림 63〉 2023 서대문 독립페스타 전경3 〈그림 64〉 2023 서대문 독립페스타 전경4



- 온열 손상 관련해 의료진 대기 및 식수대 설치, 선풍기 가동 등의 대책을 실행하였으나, 야외인 관계로 더위를 피하는 것에 한계가 있고 축제 현장 인근에 더위를 피할 만한 상업시설 또한 많지 않은 상황으로 자녀 동반 가족 단위 방문객을 위한 더위 방지책이 추가적으로 강구될 필요가 있음.
- 관련해 동일한 시기(8.11~8.17)에 개최된 2023 대전 0시 축제의 경우 광역 단위의 축제로 서대문 독립 페스타와는 규모에서 차이가 있을 수 있겠으나 대형 천막을 설치하는 등의 방안을 강구한 것은 이후 서대문 독립 페스타 기획 시 참고할 필요가 있겠음.

〈그림 65〉 2023 대전 0시축제 전경1

〈그림 66〉 2023 대전 0시축제 전경2



- 그 외에도 자녀 동반 가족 단위 방문객을 위한 지원 방안을 추가적으로 보완한다면 자녀 동반 가족 방문객의 증가를 기대할 수 있을 것으로 판단됨.
- 서대문 독립 페스타와는 별개로 서대문구에 다수의 대학이 위치해 있고 ‘신촌’이라는 대학거리가 존재하는 만큼 해당 특성을 반영한 청년 대상 축제를 새롭게 기획하는 것도 서대문구 지역축제를 활성화할 수 있는 방안이 될 수 있을 것임.
- 관련해 2019년까지 관내의 신촌에서 개최되었던 ‘신촌 물총 축제’를 재추진하는 방안을 검토해볼 수 있을 것임. 신촌 물총 축제의 경우 2013년을 시작으로 2019년까지 개최되면서 서대문구는 물론 서울시의 대표적인 축제로 인정받았음(2016년 서울시 브랜드 축제로 선정).

〈그림 67〉 신촌 물총 축제 전경1

〈그림 68〉 신촌 물총 축제 전경2



- 특히 축제가 마지막으로 신촌에서 개최되었던 2019년의 경우 이틀 간

(7.6~7.7) 역대 최다인 약 10만 명이 현장을 방문하는 등 성공적인 결과를 얻었음.

- 코로나19의 여파로 2020~2021년 축제가 열리지 않고 2022년 개최가 예정되었으나, 코로나19 확산 우려로 서대문구가 축제를 취소하면서 최종적으로 축제가 열리지 못했음. 관련해 축제를 주최하는 쪽에서는 구에서 명확하게 취소 이유를 설명해주지 않았다는 등의 문제 제기가 있었고 이후 2023년에는 마포구의 문화비축기지에서 ‘물충 축제’라는 이름으로 명칭을 변경해 개최하였음.
- 그러나 마포구의 문화비축기지는 신촌 대비 장소가 넓은 대신 주변 인프라가 사실상 전무하고 접근성이 떨어지는 관계로 2023년 축제에 대한 평가는 이전에 신촌에서 개최되었을 당시보다 긍정적이지 못했음.
- 2013년 이후 수년 동안 개최된 신촌 물충 축제에 대한 사람들의 긍정적인 인식이 존재하고 대체 개최지의 입지와 그에 대한 평가가 긍정적이라고 할 수 없는 상황인 점을 감안해, 신촌 물충 축제의 재유치를 검토하는 방안 또한 다수의 대학이 위치한 서대문구의 특성을 반영해 지역축제를 활성화할 수 있는 방안이 될 수 있을 것으로 보임.

라. 지역축제 활용을 통한 전통시장 활성화 방안(서대문 독립 페스타를 중심으로)

- 서대문 독립 페스타가 진행되는 독립문, 서대문 형무소 인근에는 영천시장이 위치해있음. 지역축제가 열리는 시기는 인접해 있는 영천시장에 대한 방문객 또한 증가할 수밖에 없음. 따라서 축제 개최 시기에 맞추어 축제 관련 아이템을 전통시장과 연계해 기획한다면 그 자체만으로도 축제의 성공적인 ‘콘텐츠’가 될 수 있고 전통시장 또한 활성화될 수 있는 기회가 될 수 있음.
- 서대문 독립 페스타의 경우 ‘광복’이라는 역사적 사건을 컨셉으로 기획되는 축제이므로 전통시장과 연계한 콘텐츠 또한 그러한 부분에 초점을 맞

추어 기획이 이루어져야 축제와의 연계성을 높이면서 사람들의 호응을 이끌어내기에 유리함.

- 관련해 제시할 수 있는 첫 번째 방안은 서대문 독립 페스타와 관련한 먹거리 개발임. 2023년에 진행된 서대문 독립 페스타에서는 8대의 푸드트럭이 운영되었는데 영천시장 차원으로 운영이 이루어진 것은 없는 것으로 보였음. 특히 푸드트럭의 메뉴가 축제의 컨셉과 유사하게 특색있는 것으로 기획된 것은 없었음.
- 또한 소수의 푸드트럭 운영으로 축제 현장의 혼잡도가 높아지지 않는 등의 장점이 있었으나, 통상적으로 축제를 방문하는 인원이 기대하는 다양한 먹거리라는 욕구를 충족시키기에는 다소 부족해 보이는 측면이 있었음.
- 외부 푸드트럭 업체가 축제만을 위해 메뉴 개발을 하는 것을 기대하기는 어려운 상황에서, 영천시장이 자체적으로 지역축제 시기에 맞추어 시험적인 메뉴(독립문이나 태극기 등의 형상을 활용한 빵, 떡 등)를 판매한다면 축제와의 시너지 효과를 기대해볼 수 있음(특색있는 모양의 먹거리와 관련해 시장에 대한 주목도 상승 및 해당 먹거리를 경험하기 위해 축제 방문 증가 등).
- 관련해 참고할 만한 사례는 2023년 9월 1일부터 3일까지 개최된 예산 맥주 페스티벌임. 앞서 제시한 충남 예산시장의 활성화 차원에서 진행된 예산 맥주 페스티벌은 다양한 맥주와 저렴한 가격의 안주 및 앞서 소개된 예산시장의 먹거리 등에 대한 사람들의 호응이 높았던 축제였음. 축제 이후 당시 소개되었던 맥주는 시중에 출시가 이루어지기도 했음.

〈그림 69〉 2023 예산 맥주페스티벌 〈그림 70〉 출시된 예산 맥주페스티벌 맥주



- 백종원(더본코리아)이라는 지명도가 높은 인물의 참여가 지역축제에 대한 1차적인 화제성 확보에 도움을 준 측면을 무시할 수 없지만, 축제의 확실한 컨셉과 다양하고 가성비 좋은 먹거리의 존재가 결과적으로 축제의 성공은 물론 시장의 활성화에 기여했다고 평가할 수 있음.
- 관련해 서대문 독립 페스타라는 오랜 기간 동안 개최된 축제가 존재하는 상황에서 해당 축제를 대표하는 먹거리를 영천시장에서 기획해 판매하는 방안을 1차적으로 추진해볼 수 있을 것임.
- 2차적으로는 축제 방문객의 시장 방문을 유도하는 콘텐츠를 기획해볼 수 있을 것임. 2023년 서대문 독립 페스타의 경우에도 축제 방문객의 상당수가 축제 현장 방문 후 영천시장으로 이동하는 모습을 보였으나 영천시장에서 축제와 관련된 아이템을 발견하기는 어려웠음.
 - 현재 축제 현장에서 더위를 피할 곳이 마땅치 않은 만큼 스탬프 투어 등의 형식으로 이동 동선에 영천시장을 포함시켜 축제 방문객들의 영천시장 방문을 유도하고 해당 과정에서 영천시장의 먹거리 등을 즐길 수 있게 만드는 방안을 검토해 볼 수 있을 것임.
 - 또한 영천시장의 주차 공간이 매우 협소한 점을 감안해 축제 기간에는 한 성과학교 등과 같이 추가적인 주차 공간을 확보할 수 있는 장소를 사전 협조를 통해 최대한 확보해 방문객의 편의성을 높이는 방안을 검토할 필요가 있음.

Ⅵ. 제언

1. 전통시장 활성화 방안

- 서대문구 전통시장 활성화를 제시할 수 있는 방안은 크게 세 가지임. (1) 특색있는 먹거리 개발 (2) 라이브 커머스 활성화 (3) 화제성 강화를 위한 아이템 기획.
- (1) 특색있는 먹거리 개발은 쇠퇴하고 있는 전통시장에 대한 관심을 새롭게 높일 수 있는 현실적이고 유력한 방안임.
 - 농수산물 산지에 위치한 전통시장의 경우 특산물을 통한 먹거리 개발이 가능하나 서대문구 전통시장은 그러한 방안을 시도하는 것에 현실적인 어려움이 존재함. 관련해 화제성이 있는 사안을 중심으로 시장별로 먹거리를 개발하는 방안을 검토해 볼 수 있음(영천시장 : 독립문과 서대문 형무소 관련 이미지 활용, 포방터시장 : 미디어 출연 경험 및 자체 밀키트 생산 활용). 또한 여수 낭만포차거리의 사례를 참고해 홍제천 폭포마당을 먹거리를 통한 지역 상권 활성화 사례로 개발할 수도 있을 것임.
- (2) 유통 기능을 강화하는 차원에서 라이브 커머스를 활성화하는 방안임. 실시간 방송을 통해 상품을 판매하는 것은 이미 상당수의 전통시장이 시도하고 있는 상황임. 다만 현재 전통시장 상인이 라이브 커머스를 원활하게 운영하는 것에는 어려움이 따를 것이므로 지자체가 정책적으로 청년MD 제도 지원 등 라이브 커머스를 현실화하는 방안을 모색할 필요가 있음.
- (3) 화제성 강화를 위한 아이템을 기획하는 것이 필요함. 일본의 록카쿠바시 시장 사례처럼 지역 사회에 거주하는 사람들의 지속적인 참여를 유도하는 이벤트 등을 추진하는 방안을 검토해볼 수 있음.
 - 이러한 기획과 관련해 현재의 상인회가 주도적인 역할을 하기 어려운 부분이 있다면 지자체에서 청년 MD를 비롯한 다양한 청년 크리에이터를 정책적으로 육성하고 지원하는 방안을 검토하는 것이 필요함.

2. 지역축제 활성화 방안_서대문 독립 페스타를 중심으로

- 서대문 독립 페스타를 활성화 할 수 있는 방안은 (1) 특색있는 콘텐츠 개발 (2) 자녀 동반 가족 단위 방문객을 위한 편의성 강화임.
- (1) 특색있는 콘텐츠 개발은 기존 프로그램에 대한 평가와 개선은 물론 다양한 새로운 시도가 요구됨. 특히 앞서 제시한 동래읍성 역사축제의 경우 코로나19 이후 프로그램을 전반적으로 교체해 좋은 평가를 받은 점은 고려할만한 사안임.
 - 관련해 현재 1회적으로 진행되는 광복 퀴즈쇼를 학생 대상 공식 대회 형식으로 개편하는 방안을 검토할 수 있음(도전 골든벨 형식). 또한 광복과 형무소라는 배경을 감안해 청년층에 인기 있는 방탈출 게임 체험장을 관련 업계와의 협조를 통해 임시로 운영하는 방안을 검토해볼 수 있음. 특히 오프라인 체험장이 어렵다면 경기도에서 AR기술을 활용해 옛 경기도청(수원시 팔달구) 주변에서 보물 찾기를 하는 ‘리얼 트레저 헌터’ 프로그램 방식을 검토해볼 수도 있을 것임.
- (2) 자녀 동반 가족 단위 방문객을 위한 편의성 향상이 필요함. 광복절이 휴일이면서도 역사적으로 의미있는 날인 관계로 서대문 독립 페스타에는 상당수의 자녀 동반 가족이 축제에 참여하였음.
 - 그러나 더위로 인해 안전 사고가 우려되는 상황에서 자녀를 동반한 가족이 축제를 편안히 즐기기에 어려움이 있을 것으로 보였음. 온열 손상 등과 관련해 의료진 대기, 식수대 운영, 선풍기 가동 등의 대책이 실행되었으나 근본적인 해결책이 되기에 다소 부족한 부분이 있었음. 이외에도 자녀 동반 가족 방문객을 위한 지원 방안을 보완한다면 관련 방문객의 증가를 기대할 수 있을 것으로 보임.
- 추가적으로 ‘신촌’ 거리와 같은 대학가를 중심으로 청년층이 주로 참여할 수 있는 새로운 축제를 기획하는 것 또한 서대문구 지역축제를 활성화할 수 있는 방안이 될 수 있을 것임. 관련해 이전에 개최되었던 ‘신촌 물총 축제’를 재유치하는 방안 또한 검토해볼 수 있음.

3. 지역축제와 전통시장 연계 활성화 방안

- 서대문 독립 페스타가 축제 현장 인근에는 영천시장이 있으며 축제 시기와 맞물려 영천시장에 대한 방문객 또한 증가하기 쉬운 상황임. ‘광복’이라는 역사적 사건을 컨셉으로 진행되는 축제의 특성을 감안해 전통시장에서도 관련된 먹거리를 시험적으로 개발해 판매한다면 축제와의 시너지 효과를 기대해볼 수 있을 것이라 판단됨.
- 관련해 충남 예산시장 활성화 차원에서 진행된 예산 맥주 페스티벌은 높은 호응과 함께 예산시장에 대한 유명세를 전국적으로 높인 축제였음.
- 먹거리 개발이 1차적으로 추진할 수 있는 전략이라면 2차적으로는 축제 방문객의 시장 방문을 유도하는 콘텐츠를 기획해볼 수 있을 것임. 현재 축제 현장에서 더위를 피할 곳이 부족한 만큼 스탬프 투어 등의 형식으로 이동 동선에 영천시장을 포함시켜 축제 방문객들의 영천시장 방문을 유도하는 등의 방안을 검토해 볼 수 있을 것임.

참고자료

문화체육관광부, 2022, ‘2023년도 예산 및 기금운용계획 사업설명자료’

소상공인시장진흥공단, 2020, ‘2020 우수상권 및 콘텐츠 사례집’

소상공인시장진흥공단, 2022, ‘2021년 전통시장·상점가 점포경영 실태조사 결과보고서’

중소벤처기업부, 2022, ‘2023년도 예산 및 기금운용계획 사업설명자료’

최다솜·김도균, 2016, ‘해외사례를 바탕으로 한 지역축제 발전 전략 연구’, 여가관광연구 제26호

기획재정부, 열린재정

문화체육관광부

서울특별시

서울특별시 서대문구

한국관광공사, 대한민국 구석구석

관광진흥법

소상공인 보호 및 지원에 관한 법률

유통산업발전법

전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법



나라살림연구소 <https://www.narasallim.net>

서울시 마포구 동교로 209 용평빌딩 401호
TEL. 02-336-0619 FAX. 02-336-0619