

목 차

- I. 연구회 소개 및 활동개요
- II. 연구활동별 결과보고
- III. 활동후기

I. 연구회 소개 및 활동개요

- 1. 연구회 소개**
- 2. 2023년 연구활동개요**
- 3. 연구활동비 지출현황**

I-1. 전통시장·지역축제 진흥 연구회 소개

- 단 체 명 : 전통시장·지역축제진흥연구회
- 소속의원 : 윤유현(대표), 안양식(간사), 김덕현, 이종석 의원
- 관련근거 : 서대문구의회 의원연구단체 구성 및 운영 조례 제5조
- 연구활동계획

단체명		전통시장·지역축제진흥연구회	
연구내용		주제	서대문구 전통시장·지역축제 활성화를 위한 정책 및 입법 연구
		목적	전통시장 발전과 지역축제 활성화를 통한 서대문구 경제 활성화 및 공동체 복원
연구활동기간		2023년 02월 08일 ~ 2024년 6월 30일	
연구 활동비 책정액 (2023년)	총 액	금이백삼십만원(금2,300,000원)	
	산출내역	- 행사비(전문가 강연 및 간담회) : 700천원 - 우수사례 견학 및 현장 방문 비용 : 700천원 - 도서 등 물품구입비 : 200천원 - 연구결과 자료집 제작비 : 400천원 - 회의개최 등에 따른 업무추진비 : 300천원	

□ 설립목적

- 지방자치는 지역경제 활성화와 지역공동체의 토대 위에서 발전해 나간다고 할 수 있음
- 이러한 의미에서 전통시장의 자생력을 증대시키고 지역축제를 활성화하는 것은 지역경제를 발전시키고 지역공동체를 회복하는 데 중요한 정책대안이 될 수 있을 것임
- 따라서 서대문구 내 전통시장인 영천시장, 인왕시장, 포방터 시장의 자생력을 증진시키고 서대문구에서 개최되고 있는 지역축제를 더욱 활성화할 수 있는 정책 및 입법방안 모색은 중요한 이슈라고 할 수 있음

- 이에 전문가 강연과 우수사례 현장 견학 등을 통해 전통시장 발전과 지역축제 활성화에 대한 의원들의 이해와 입법 전략을 심화시키고, 정책연구용역을 추진하여 서대문구 내 전통시장의 특화발전과 지역축제 활성화를 위한 구체적 정책 및 입법방안을 제시하여 서대문구의 발전과 주민행복에 기여하고자 함

□ 연구주제

- 서대문구 전통시장과 지역축제 진흥을 위한 정책 및 입법과제 연구

□ 연구목적

- 서대문구 내 전통시장인 영천시장, 인왕시장, 포방터 시장은 지역경제 활성화와 지역공동체 구축의 중요한 축을 담당해 왔으나 대형마트와 백화점에 밀리면서 전통시장의 자생력을 점차 잃어가고 있는 상황에서 자영업자와 소상공인의 생활여건 뿐 아니라 지역경제의 기반 약화가 우려되는 상황임
- 또 서대문구는 다양한 지역축제를 개최하여 긍정적인 효과를 거두고는 있으나 이들 축제의 개최를 장기적 관점에서 지역경제를 활성화하고 지역브랜드를 각인시키기 위한 전략차원에서 접근하고 있다고는 보기 어려움
- 따라서 서대문구 지역경제 활성화와 상생경제, 지역공동체 복원을 위한 전략으로 전통시장과 지역축제 활성화에 대한 관심을 제고하는 한편 전통시장의 발전과 지역경제 활성화에 대한 정책모색이 필요함
- 이에 본 연구회를 구성하여 전통시장과 지역축제 활성화에 대한 의원들의 이해와 입법역량을 심화하고 서대문구 전통시장의 발전과 지역축제의 활성화를 위한 구체적 정책 대안과 입법 과제를 모색하고자 함

□ 연간 연구계획

- 전문가 특강을 통해 전통시장 및 지역축제에 대한 이해도 제고
- 우수사례를 견학하여 서대문구 전통시장 특화발전과 지역축제 활성화 전략 탐색
- 정책연구용역을 추진하여 전통시장 발전과 지역축제 활성화를 위한 구체적 정책 및 입법방안 수립

□ 2023년 세부 활동계획

- 전문가 초청 강연
 - (목적) 전통시장과 지역축제에 대한 이해와 입법전략 심화
 - (주제) 서대문구 내 전통시장과 지역축제 현황 및 효과, 사례비교, 발전전략 등
 - (횟수) 연 2회

○ 서울시내 전통시장 및 지역축제 우수사례 견학

- (목적) 우수사례 견학을 통한 서대문구 전통시장 특화발전 및 지역축제 활성화 전략 탐색
- (횟수) 연 2회

○ 정책연구용역 추진

- (주제) 전통시장 발전 및 지역축제 활성화를 위한 정책 및 입법과제 도출
- (내용) 전통시장 및 지역축제 우수사례, 시사점, 정책 및 입법과제 제안
- (기간) 2023년 4월 중순 ~ 10월 중순

I-2. 2023년 연구활동개요

월	활동내역
2월	2.23.(목)~2.26(일) 전라남도 강진군 청자축제 현장 방문
3월	3.13.(월) 서울특별시 동대문구 경동시장 현장 방문
4월	4.6.(목) 경기도 고양시 킨텍스 서울모빌리티쇼 현장 방문
5월	5.8.(월) 연구용역 심의위원회 가결
	5.23.(화) 일본 오사카부 쿠로몬 시장 현장 방문
7월	7.14.(금) 연구용역 계약체결
	7.24.(월) 연구용역 착수보고회 개최
10월	10.20.(금) 연구용역 중간보고서 수령
11월	11.6.(월) 광주광역시 김치축제 현장 방문
	11.7.(화) 충청남도 예산시장 현장방문
	11.22.(수) 연구용역 최종보고회 개최
	11.30.(목) 연구용역 최종보고서 수령

I-3. 2023년 연구활동비 지출내역

□ 2023년 연구활동비 책정금액 : 금2,300,000원

□ 지출금액 : 금1,982,300원(집행률 86%)

□ 지출내역

연번	일자	내용	장소	금액
1	2/23	강진 방문 견학 비상약 구입	명문약국	18,000
2	2/25	강진 방문 간담회 식비	강진읍 남성리	153,000
3	3/4	강진 방문 견학 현수막 제작	태광사	33,000
4	3/13	경동시장 방문 간담회 식비	안동집	90,000
5	3/13	경동시장 내 스벅 견학 다과	스타벅스	18,300
6	3/13	경동시장 방문 견학 주차비	동대문구시설관리 공단	3,500
7	4/6	지역축제 견학입장료	스마텍스	60,000
8	4/6	지역축제 주차비	킨텍스	8,000
9	4/6	지역축제 다과비	블레싱커피로스터 스	4,500
10	4/6	지역축제 간담회 식사비	일산 감자탕	37,000
11	11/1	광주/예산 견학 대비 의약품 구매	보건약국	77,300
12	11/1	광주/예산 견학 비품류 구입	롯데마트 유진상가	105,530
13	11/1	광주/예산 견학 간식류	사리가마트	41,660
14	11/2	광주/예산 견학 여행자보험	삼성화재 광화문지점	20,510
15	11/6	광주/예산 견학 간담회 식비	암소생고기	222,000
16	11/6	광주/예산 견학 간담회 식비	꽃물김치국수	140,000
17	11/7	광주/예산 견학 입장료	담양추억의골목	49,000
18	11/14	최종보고회 다과류	이디야	172,000
19	11/22	최종보고회 간담회 식비	목포세발낙지	210,000
20	12/14	활동보고서 제작비	북청사	519,000
합계				1,982,300

II. 연구활동별 보고

1. 연구용역 추진

2. 현장방문

3. 월례회의

II-1. 연구용역 추진

□ 의원정책개발비 예산편성 개요

- 2019.7. 지방자치단체 예산편성 운영기준 개정에 따라 항목 신설
- 편성목적 : 자치단체 의결기관으로서 지방의회의 역할 및 기능 강화를 위해 의원정책개발비
- 지원대상 : 지방의회 의원으로 구성된 지방 의회에 등록된 의원 연구단체
- 정책연구용역비로 사용하되, 공청회나 세미나, 간담회 등은 의정운영공통경비로 편성
- ※ 해당 지방의회에 등록된 지방의원연구단체에서 발주하는 경우 지원(의원 개인에게 지원 불가)

□ 연구용역 추진개요

구분	연구용역
용역건명	서대문구 전통시장 및 지역축제 활성화 연구용역
계약업체	(주)나라살림연구소
계약금액	금일천팔백칠십오만원(금18,750,000원)
계약기간	2023.07.17 ~ 2024.01.12
과업목적	- 서대문구 전통시장 활성화 사업 방향을 점검하고 시장 특성에 맞는 전통시장 활성화 방안 도출 - 지역축제 사업 평가를 통한 장기 전략 수립을 위한 기초 자료 마련 - 전통시장과 지역 축제에 대한 분석을 통해 구의회 정책역량 강화
주요 과업내용	- 관내 전통시장 현황 파악 및 분석 - 전국 전통시장 활성화 사업 분석 - 전통시장 활성화를 위한 정책대안 및 타 지자체 사례 제시 - 관내 지역축제 현황 파악 및 분석 - 전국 지역축제 사업 분석 - 지역축제 활성화를 위한 정책대안 및 다 지자체 사례 제시

서대문 전통시장 및 지역축제 활성화 연구용역

1 과업의 개요

1. 과업명 : 서대문 전통시장 · 지역축제 활성화 연구용역
2. 과업기간 : 2023.07.17 ~ 2023. 11. 30.
3. 발주기관 : 서대문구의회(의원연구단체: 전통시장 · 지역축제진흥연구회)
4. 소요예산 : 금18,750,000원(금일천팔백칠십오만원)

5. 과업배경

- 전통시장의 노후화, 소비자 기호 변화, 대형마트 증가 등으로 인해 소비자 눈높이에 맞는 시장환경 조성의 필요성 증가
 - ‘전통시장 시설현대화 사업’, ‘상인역량강화’, ‘전통시장 축제’ 등 다양한 정책을 추진, 전통시장 이용 여건 개선 노력이 진행되고 있음. 이와 별개로 전통시장은 정체되고 쇠락하고 있음
- 특성화된 전략으로 시장별 경쟁력 강화 및 전통시장을 단순히 장을 보는 장소에서 미술관, 도서관, 주차장 등을 접목한 종합문화공간으로 활용할 수 있도록 타 지자체 우수사례 검토 필요
- 전통시장의 경쟁력 강화를 위해 단순한 시설개선이 아닌 시장별 특성을 파악하고 특성별 맞춤형 정책실현을 위한 예산확보 방안 분석 필요
- 지역 축제는 지역 경제활성화와 문화 발전 기여 등을 목적으로 다양하게 추진됨. 이를 위해 자치구의 상당한 인적 · 물적 자원을 투입이 요구 됨. 하지만 축제가 무분별하게 난립하면서 수혜자 중복 등 정책 효과 역시 단기에 그친다는 지적이 제기됨
- 지역 축제사업 평가 연구용역을 통해 현재 지역 축제를 분석하고 향후 전략 수립을 위한 기초 자료를 마련할 필요가 있음

6. 과업목적

- 서대문구 전통시장 활성화 사업 방향을 점검하고 시장 특성에 맞는 전통시장 활성화 방안 도출
- 지역 축제 사업 평가를 통한 장기 전략 수립을 위한 기초 자료 마련

- 전통시장과 지역 축제에 대한 기초 분석 자료를 통해 구의회의 정책적 대안 제시 역량 강화

7. 과업의 범위

가. 공간적 범위 : 서울특별시 서대문구

나. 내용적 범위 : 서대문구 전통시장 활성화 사업 및 지역 축제 사업

다. 연구방법 : 문헌조사 및 사례분석, 정량적 설문조사

※ 단, 정량적 설문조사는 서대문구의회를 통한 각 전통시장 상인회 협조 가능시 수행함

2 과업의 내용

1. 과업의 대상

- 관내 전통시장 및 지역축제
- 전국 우수사례

2. 과업의 내용

- 관내 전통시장 현황 파악 및 분석
- 전국 전통시장 활성화 사업 분석
- 전통시장 활성화를 위한 정책적 대안 및 타 지자체 사례 제시
- 관내 지역축제 현황 파악 및 분석
- 전국 지역축제 사업 분석
- 지역축제 활성화를 위한 정책적 대안 제시 타 지자체 사례 제시

3. 과업 세부 내용

가. 서대문구 전통시장 현황 파악 및 관련 정책 분석

- 서대문구 전통시장 기본 현황 파악 및 관련 정책사업 현황 분석
 - 설문조사를 통한 전통시장 기본 현황 파악
 - 서울시 홈페이지 공시 6개 전통시장 상인 대상 설문
- 사업 결산 분석을 통한 사업 효과성 분석

- 사업 활성화 방안 및 향후 전통시장 관련 정책 방향 도출

나. 전통시장 관련 법령 및 조례 분석

- 전통시장 활성화 관련 법령 및 조례 분석
- 전통시장 활성화 추진을 위한 조례 제개정 필요성 검토 및 제안

다. 서대문구 전통시장 활성화를 위한 정책대안 제안

- 전통시장 특성화된 주제를 선정하여 효과적인 개발 방향 제시
- 전통시장 활성화 추진을 위한 조례 제개정 필요성 검토 및 제안

라. 서대문구 지역축제 현황 파악 및 정책 분석

- 지역축제 기본 현황 파악 및 관련 사업 현황 분석
 - 설문조사를 통한 지역축제 현황 및 효과성 분석
 - 구청 홈페이지 개시 20개 축제 등에 대한 상인 설문
- 사업 결산 분석을 통한 효과성 · 중복성 등 검토
- 지역축제 활성화 방안 도출 및 향후 정책 방향 제안

마. 지역축제 관련 법령 및 조례 정비

- 지역축제 관련 법령 및 서대문구 조례 정비

바. 서대문구 지역축제 활성화를 위한 정책대안 제시

- 지역축제 활성화 방안 및 향후 정책 방향 제시

사. 전통시장 현대화의 정의 · 모범사례 · 현대화 방안

아. 지역축제를 활용한 전통시장 활성화 방안

자. 전통시장 및 지역축제 우수 사례 제시

3

과업수행과정: 착수보고회

○ 일 시 : 2023.7.24.(월) 14:00~15:00

○ 장 소 : 서대문구의회 의정연구실(2층)

○ 주요내용

- 전통시장의 노후화, 소비자 기호 변화, 대형마트 증가 등으로 인해 소비자 눈높이에 맞는 시장환경 조성이 요구되었고, 전통시장의 경쟁력 강화를 위해 단순한 시설개선이 아닌 시장별 특성에 맞는 정책을 추진해야 할 필요성이 생겼음
- 지역축제는 지역경제활성화 혹은 지역문화의 발전 등 다양한 목적으로 추진되고 있는데, 자치단체의 상당한 인적·물적자원이 투입되고 있음에도 축제효과가 단기에 그치고 있는 등 효과성에 의문이 있음
- 이에 서대문구의 전통시장 및 지역축제 관련 법령 및 문헌을 조사하고, 타 지자체의 전통시장 및 지역축제 관련 우수사례를 분석하며, 이를 토대로 서대문구 상황에 적합한 전통시장 및 지역축제 정책을 제시하려고 함
- 서대문구의 경우, 전통시장과 관련된 사업은 5가지이며, 2023년 기준 예산액이 가장 큰 사업은 ‘전통시장 및 상점가 시설 현대화 지원’ 사업으로, 다른 지자체의 우수 사례와 비교할 때 특성화에 미흡한 실정이란 것을 알 수 있음
- 지역축제의 경우, ‘서대문 독립 페스타’의 지원 예산이 가장 큰 상황으로, 지역에 위치한 서대문 형무소를 활용한 특성화된 축제를 개최하고 있다는 것을 알 수 있고, 이를 전통시장인 영천시장과 연계하면 시너지 효과를 기대할 수 있을 것임

○ 용역관련 의원제언

[윤유현 의원]

- 강진고려청자축제를 방문하였는데, 참고할만한 부분이 많이 보였음. 연구자료 중 축제나 시장 순위에 대해 컨슈머인사이트 외의 공신력 있는 기관의 자료를 활용했으면 함
- 방송에 나와 널리 알려진 전통시장 성공사례 중 이후 유지되고 있는 사례가 적기 때문에, 선별해서 분석했으면 함. 1913송정역시장의 경우 언론에 보도된 성과와 실제 상황은 다르기 때문에 면밀한 검토가 필요할 것임. 전통시장과 지역축제의 연계가 중요할 것임
- 경주신라문화제에 대해 참고해주셨으면 함. 유관순 열사를 위시하여 서대문형 무소의 상징적인 취지와 문화를 서대문의 차별성으로 개발하여 전국적으로 홍보할 수 있는 방안이 필요함

[김덕현 의원]

- 착수보고서에서 보여준 사례는 양적인 측면에서 미흡한 것으로 느껴짐. 다양한 사례를 추가해서 분석했으면 함. 정책위주로 적용가능 한 사례를 제시했으면 함 매스컴을 활용하여 청년층과 외국인이 방문할 수 있는 방안이 필요함
- 경기도의 전통시장에 관심이 있으니, 분석해주셨으면 함. 독립문 같은 지역고유 특성을 활용한 축제 개발 요청. 또한 서대문의 여러 특색있는 자원을 연계한 필수관광코스도 같이 제시되었으면 함. 신촌물총축제가 구청장이 바뀌면서 사라졌는데, 단체장에 따라 바뀌는 축제가 아닌 지속적으로 운영이 가능한 축제에 대한 비전을 제시해주셨으면 함. 특히 독립문페스트가 지속적으로 운영되어 지역 여건에 맞게 자리잡을 수 있는 방안에 대해 분석해주셨으면 함
- 서대문 내 전통시장 8개 중 6개만 공식적으로 등록된 사유에 대해서 분석 바람. 망원시장 성공사례가 분석되었으면 함. 영천시장과 인왕시장 등 민간과 연계하여 개발할 수 있는 방안이 있었으면 함. 특히 먹거리에 치우친 상황을 개선할 수 있는 방안이 있는지 연구바람. 백종원의 포방터시장 사례와 예산시장 사례에 대해서도 분석이 되었으면 함. 독립문페스타, 100주년기념관, 안산분수대 등이 활용될 수 있으면 함



전통시장·지역축제 진흥연구회 연구용역 착수보고회

4 과업수행과정: 중간보고회

○ 중간보고회는 서면으로 대체되었음

5

과업수행과정: 최종보고회

○ 일 시 : 2023.11.22.(수) 11:00~12:00

○ 장 소 : 서대문구의회 의정연구실(2층)

○ 주요내용:

- 전통시장 우수사례를 분석하고, 서대문구 전통시장을 활성화 할 수 있는 방안을 모색함. 단양, 울산, 대구, 예산, 전주, 포항, 제주, 일본 록카쿠바시 시장 등의 다양한 사례를 먹거리·화제성·유통기능의 측면에서 분석하여 서대문구 전통시장 활성화를 위한 전략을 제시함
- 지역축제 우수사례를 분석하고, 서대문구 지역축제를 활성화 할 수 있는 방안을 모색함. 화천, 진주, 강진, 광주, 수원, 화성, 영월 등의 지역축제를 컨셉·컨텐츠·편의성의 측면에서 분석하여 서대문 지역축제 활성화를 위한 전략을 제시함

○ 용역관련 의원제언

[이종석 의원]

- 독립문축제 같은 경우 푸드트럭을 8개를 배치했는데, 축제는 먹거리가 중요하다는 점을 고려해 볼 때, 푸드트럭을 더 많이 배치하는게 좋았을 것 같음. 또한 축제 나갈 때의 동선을 푸드트럭을 통해 영천시장으로 이어지게 하면 영천시장 활성화에도 더 도움이 되었을 것 같음. 그런 면을 보고서에 추가해주셨으면 함
- 물충축제 같은 경우도 먹거리 측면에서 보면 좀 부실했음. 이전 구청장이 먹거리를 그다지 좋아하지 않아서 그런 측면이 있었는데, 여수포차를 생각해보면... 포차가 지역상원을 리드한 측면이 있었기 때문에 그 점이 부족했음
- 우리도 관광인프라가 홍제천이나 카페폭포로 없는 건 아님. 그곳에서 축제를 열고 먹거리가 연계가 된다면 좋을 것 같음. 그런 부분에 대해서 보고서에 추가해주시기 바람
- 청년몰은 이전에는 좀 많았는데, 지금은 거의 다 사라진 것 같음. 포방터도 잠깐 좋았다가 지금은 가라앉은 걸 보면, 유지하는게 쉽지 않음. 예산시장도 초기보다는 약간 가라앉은 것 같음. 내년 연구를 하게 된다면, 그런 부분에 초점을 맞춰주면 좋겠음. 보고서는 전체적으로 괜찮은 것 같음

[김덕현 의원]

- 전통시장은 지역축제와 연결되어야 한다는 점에 동의함. 광주와 예산을 최근에 다녀왔는데, 축제와 시장이 연결되는 인프라가 필요하다는 생각을 했음. 단양 스카이웨이드도 다녀왔는데, 볼거리가 상당했음. 볼거리, 먹거리, 놀거리가 연결되어야 함

- 독립문 축제의 경우 8.15이 개최일이라 너무 더운게 사실임. 이번 축제를 가봤는데, 더위를 피할 장소나 방법이 마련되어야 할 것 같음. 형무소 안쪽에 피서지가 거의 없음. 근처에 상해임시정부 기념관이 새로 생겼고, 인근에 수방사도 있는데, 그런 시설들과 연계할 필요도 있음
 - 특히 독립문 공원은 주차공인이 굉장히 협소함. 그래서 옆에 있는 시설과 협업해서 주차공간을 확보할 수 있어야 한다고 생각함. 대중교통 접근성이 나쁜 것은 아니지만, 외부에서 오시는 분들의 편의를 고려할 때, 역시 주차장이 필요함
 - 영천시장은 사실 시장 특유의 먹거리가 없음. 포방터 시장도 사실 백종원이 와서 띄운 돈까스도 나가버려서 사실 먹거리가 없음. 단지 영천시장은 인왕산과 안산자락길이 근처에 있어서 등산객들이 많이 오는 것
 - 예산에 가보니 예당저수지에 불거리가 많았음. 주차시설도 잘되어 있었고. 이런 점을 고려해야 할 듯
 - 제주도 동문시장도 보면, 청년창업지원을 위해 지하에 청년몰을 만들었는데, 최근에 보니 그 점포들이 문을 많이 닫았음. 신촌 박스퀘어도 활성화가 안되고 있음. 그래서 청년몰 컨셉을 계속 유지해야 할지 의문임. 그런 부분에 대해서 내년에 논해봤으면 좋겠음. 보고서는 잘 나온 것 같고, 최종적으로 나오면, 집행부에 보내서 참고하게 하겠음
- 향후계획 : 본 최종보고회에서 도출된 의원들의 제언을 보고서에 반영하여 최종결과물을 작성하기로 함



전통시장·지역축제 진흥연구회 연구용역 최종보고회

II-2. 현장방문

전라남도 강진군 청자축제 현장방문

- 일 시 : 2023.2.23.(목) ~ 2.26.(일)
- 장 소 : 강진군의회 및 강진청자축제 행사장(강진군 대구면 고려청자요지 일원)
- 견학방법 : 자매결연한 강진군의회와 전통시장 및 지역축제 현황에 대한 간담회 후 지역축제현장(청자축제) 투어로 관계자 설명과 함께 체험 및 전시 관람
- 축제 주요내용
 - (주 최) 강진군 / 강진군축제추진위원회
 - (체험행사) 청자 성형 물레, 화목 가마 장작 태우기, 청자파편 깨트리기 등
 - (전시행사) 빛 조형물 ‘청장의 꿈’, 청자와 백자의 만남, 명품청자 전시 등
 - (기타프로그램) 향토 음식관, 농·특산물 판매장, 하멜커피 카페 등
 - (특 징)
 - 강진군은 ‘청자는 재미없다’는 선입견을 깨고 모든 세대가 청자를 즐기며, 나아가 강진 청자를 세계에 알릴 수 있는 계기가 되도록 행정력을 집중하여 축제를 준비하였고, 2023년 축제는 총 방문객 수가 10만61152명으로 강진군 인구의 세 배가 넘는 성과를 올림
 - 다양한 체험 프로그램과 함께 추위를 피할 수 있도록 청자박물관 앞 광장에 대형 투명 에어돔을 설치하였고, 그 안에서 체험프로그램을 진행하여 큰 호응을 얻었음
 - 특히 축제 개최시기를 관광비수기인 겨울로 옮긴 것이 오히려 타지역 축제들과의 경쟁을 회피하는 효과를 얻게 되어, 어려운 환경 속에서도 특색있는 지역축제가 가능하다는 성공사례가 되었음

서울특별시 동대문구 경동시장

- 일 시 : 2023.3.13.(월)
- 장 소 : 서울특별시 동대문구 경동시장
- 방문목적 : 전통시장 활성화를 위해 마트와의 협업, 청년상인 유치, 대기업과의 협업(신세계 스타벅스) 등의 시도를 하고 있는 경동시장을 방문하여, 도심권 전통시장의 활성화 대책을 모색해보고자 함
- 시장 개요 및 특징
 - 경동시장은 ‘서울 동쪽의 시장’이라는 뜻으로 옛 성동역 앞이었는데, 경춘선·경의선·경원선·중앙선 등의 철도가 교차하는 지리적 입지가 시장의 발전에 중요한 역할을 하였음. 1960년 4층 빌딩을 지어 공설시장으로 출발하였는데, 산업화의 영향으로 상업농업의 발달로 동부지역의 특산 농산물이 집하하는 시장으로 발전하였음. 70년대에는 양념류·제수용품 등의 전문시장으로 변모하였고, 80년대에는 인삼 및 수삼 등도 취급하여 한약재 시장의 면모도 갖추게 되었음
 - 그러나 2000년대에 들어 대형마트의 등장으로 인해, 전통시장의 입자가 감소하기 시작하였음. 이에 대응하기 위해서 경동시장은 건물 2층에 마트를 입점시키고, 3층에는 청년몰을 그리고 인근에 스타벅스를 유치하여, 다양한 계층의 방문객 유치를 도모하였음



전통시장·지역축제 진흥연구회 경동시장 현장방문

2023서울모빌리티쇼

- 일 시 : 2023.4.6.(목)
- 장 소 : 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60 KINTEX
- 방문목적 : 한국 자동차 산업의 대표 축제라고 할 수 있는 2023서울모빌리티쇼에 방문하여, 최첨단의 기술과 많은 자본이 투입된 최신의 축제 트렌드를 체험해보고자 함
- 축제 개요 및 특징
 - 서울모빌리티쇼는 1995년 서울모터쇼를 1회로 시작하여, 2~3년에 한 번씩 개최된 대한민국의 자동차산업의 발전과 함께한 축제라고 할 수 있음. 2023년 서울모빌리티쇼는 전세계 12개국 163개사가 참가하고 51만명이 방문하는 등 전회 대비 전시규모 및 관람객수가 2배 이상 증가하여 성공리에 개최되었음
 - 2023서울모빌리티쇼는 특히 단순히 차나 이동수단을 전시하는 것에 그치지 않고, 각종 교육형·체험형 이벤트를 개최하여, 가족 단위 관람객이 즐길 거리를 풍성하게 준비한 축제였음. 참여 기업들의 차량을 직접 운전해 볼 수 있는 야외 시승 및 실내 시승 프로그램과 함께, 자동차 안전 체험 교육, 메타버스 전시관 등을 운영하여, 최신 기술과 결합된 축제라고 할 수 있음

일본 오사카부 쿠로몬(黒門)시장

○ 일 시 : 2023.5.23.(월)

○ 장 소 : 일본 오사카부 쿠로몬 시장

○ 방문목적 : 쿠로몬 시장은 방문객 중 외국인 관광객의 비율이 90%를 넘을 정도로 외국인 관광객에 의존하는 시장임. 외국인 관광객을 유치하기 위해 어떤 노력을 하고 있는지 체험하기 위해 방문하기로 함

※2023 공무국외출장(일본) 일정에 참여한 의원들 중 연구회 소속 의원들만 따로 시간을 내어 시장에 방문하였음

○ 시장 개요 및 특징

- 쿠로몬 시장은 약 580m 길이의 아케이드 아래 130여개 상점이 밀집해 있는 시장으로, 신선한 생선 가게가 주를 이루고 채소, 과일, 고기, 화과자 등 다양한 상점이 자리하고 있음. 시장에는 50년 이상 가게가 즐비하고 100년 이상 가게도 10여개가 넘을 정도로 유서 깊은 전통시장임
- 쿠로몬 시장은 남바터미널 인근에 위치하여 예로부터 타 지역 손님이 많은 편이었는데, 약 10년 전부터 한국에 이어 동남아를 대상으로 비자면제조치가 잇따르며 해외관광객 방문객의 비중이 증가하였음
- 외국인 관광객이 증가하기 시작하자 상인회에서는 이에 대응하여 회비(월 약 180,000원)를 걷어 외국어 공부, 외국어 표지판 및 가이드 제작, 관광객 대상 상품 개발, 식당 음식을 먹을 수 있는 휴게장소 마련을 마련하였음
- 이 같은 노력 덕에 코로나19 이전에는 하루 최대 3만명, 연간 1,000만명에 이르는 방문객이 찾는 시장이 되었으며, 방문객의 90% 이상은 외국인 관광객이었음



전통시장·지역축제 진흥연구회 쿠로몬 시장 현장 방문

광주광역시 김치축제

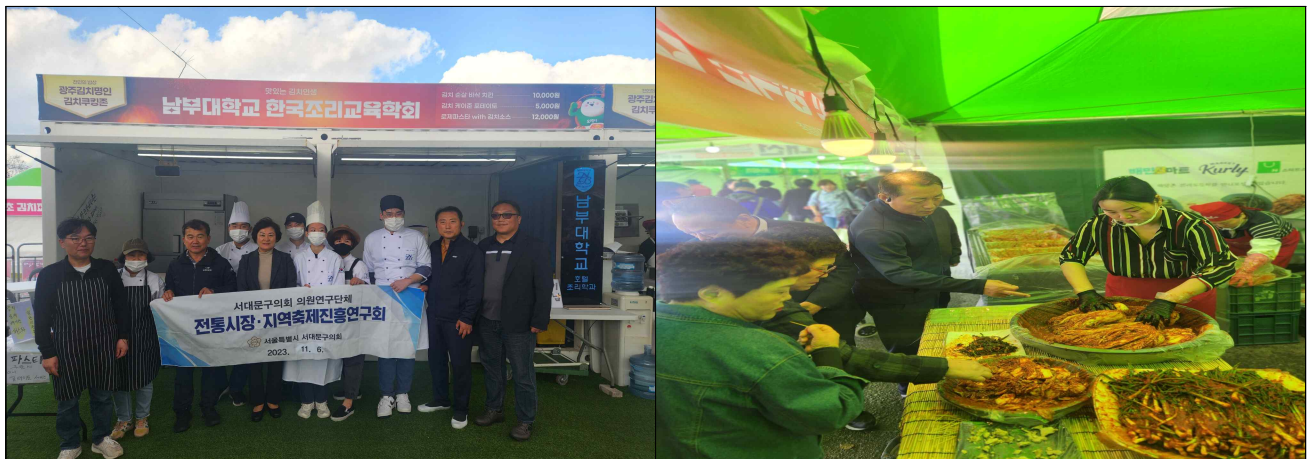
○ 일 시 : 2023.11.6.(월)

○ 장 소 : 광주광역시

○ 방문목적 : 광주광역시 김치축제를 방문하여 지역의 음식문화가 축제에 어떤 방법으로 활용되고 있는지, 그리고 김치라는 전통적인 테마를 청년층에게 어떤 방법으로 어필하고 있는지를 체험함

○ 축제 개요 및 특징

- 광주광역시는 충장축제나 김치축제 등 지역의 특성을 살린 지역축제를 지난 수십 년 성공적으로 운영해오고 있는 축제 모범지자체라고 할 수 있음. 그 중 김치축제는 특히 고유의 맛으로 유명한 전라도 광주의 김치를 테마로 한 축제로, 1999년과 2000년에는 일본에서 개최할 정도로 성공적으로 운영되고 있음
- 김치축제는 김치관련 전문가와 연구진이 모인 학술토론회, 팔도 전통김치, 김치로 만든 음식, 외국 김치, 젓갈 등 우리의 전통 발효식품과 외국의 절임 발효 식품 등을 소개하여, 축제를 방문한 관람객이 김치 뿐만이 아닌 다양한 음식문화를 접할 수 있는 기회를 제공하며,
- 그 밖에 남도소리, 사물놀이, 고싸움, 마당극 등의 문화예술 공연은 물론, 김치 담그기 강의 실습, 김치왕 선발대회, 김치 응용요리 경연대회 등의 체험형 프로그램 및 경쟁 프로그램을 운영하여 즐길거리와 볼거리도 풍부하게 제공하고 있으며, 또한 지역의 김치맛집 등이 자신들의 김치를 직접 판매하는 판매부스도 운영하여 지역 상권에도 적지 않은 도움이 되고 있음
- 2023년에는 전통적으로 해오던 축제 프로그램에 유튜버나 인플루언서와의 협업, 디제잉파티 및 마술쇼 등을 활용하여 청년층의 축제 참여를 유도하는 등의 노력도 하고 있음



전통시장·지역축제 진흥연구회 광주 김치축제 현장 방문

충청남도 예산시 예산시장

○ 일 시 : 2023.11.7.(화)

○ 장 소 : 충청남도 예산시 예산시장

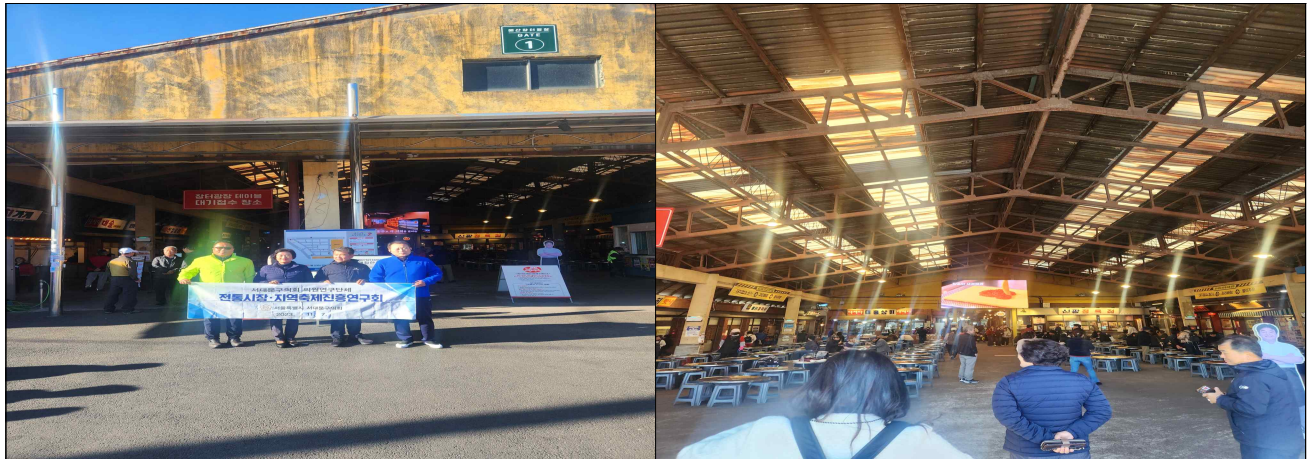
○ 방문목적

- 예산시장 활성화 사례는 전통시장 활성화에 희망과 함께 고민도 함께 제공하고 있음. 전통시장이 젊은이들이 찾는 관광지가 될 수 있다는 사례를 제시하기도 하였지만, 동시에 그러기 위해서 외식업체의 대표적인 기업과 지자체가 상당한 자본과 노력을 투입해야 했기 때문임
- 볼거리나 즐길거리라고 할 수 있는 지역축제와 연계하지 않고 먹거리를 다양화하고 시장 사용의 편의성을 개선하여(주차장 및 화장실 시설 개선) 성공했다는 점은 주목할만 하나,
- 백종원이 유튜브나 미디어를 통해 예산시장 활성화와 관련하여 제공한 콘텐츠가 이미 시장의 볼거리나 즐길거리로 제공되었다는 사실을 고려한다면, 전통시장의 활성화는 먹거리만으로는 여전히 불충하다고 볼 수 있음
- 또한 더본코리아가 신장개업한 먹거리들도 과연 예산의 특색을 충분히 반영하고 있는지도 의문임. 파기름국수, 통닭, 삼겹살 등은 예산의 특색이라고 할 수 없기 때문임
- 이에 예산시장의 진정한 성공원인이 무엇인지, 더본코리아의 미디어 전략이나 외식 노하우가 얼마나 작동하였는지 확인해보기 위해, 예산시장을 직접 방문해보기로 함

○ 시장 개요 및 특징

- 충청남도 예산상설시장은 1981년 개장한 매달 5일과 0일에 장이 서는 상설시장으로, 천안·보령·홍성 등 주변 지역 주민들도 찾아오는 시장이었으나, 최근에는 이촌향도의 영향으로 100여 개 점포 중 절반이 폐업하거나 간헐적으로 문을 열 정도로 쇠락하였음
- 이에 예산군은 2018년 예산시장을 주상복합 혹은 대형마트로 재개발할 생각으로 더본코리아에 자문을 요청하였는데, 더본코리아는 기존 시장을 살려서 개발해자는 의견을 제시하였음
- 2018년 예산군청과 더본코리아(대표 백종원)는 지역경제 활성화를 위해 상호협약을 체결하여 ‘예산형 구도심 지역상생 프로젝트’를 추진하였음. 군은 예산시장의 편의시설을 개선하고, 더본코리아는 시장의 빈 점포를 매수하여 더본코리아의 외식 노하우를 살린 새로운 점포를 개장하였음
- 처음에는 5개의 점포를 개장하였는데, 생각보다 더 큰 인기로 긴급휴장 후 보완 끝에 2023년 4월에 16개의 점포로 확장하여 재개장하였음

- 새로 개장한 예산시장은 다양한 나이대의 방문객들이 즐길 수 있는 음식을 제공하는 식당을 개장함은 물론, 시장 입구의 홀에 각 식당에서 사온 음식을 먹을 수 있는 테이블을 마련하였음. 또한 입구의 무인접수기를 활용하여, 테이블에 빈 자리가 생겼을 때, 카톡으로 알림톡이 오는 시스템을 동도입하여, 방문객들의 편의를 도모하였음



전통시장·지역축제 진흥연구회 예산시장 현장 방문

II-3. 월례회의

월	논의내용
2월	◎ 2023년 연구활동계획 논의 - 연구용역, 현장방문을 중심으로 의정일정에 맞춰 전문가 간담회를 추진 - 전라남도 강진군 청자축제 방문 계획 논의
3월	◎ 서울특별시 동대문구 경동시장 및 성남시 모란시장 방문 계획 논의 ※ 성남시 모란시장 방문은 의원 일정으로 인해 취소되었음
4월	◎ 경기도 고양시 킨텍스 서울모빌리티쇼 방문 계획 논의 ◎ 연구용역 주제 논의 - 국내외 사례를 정리하여 서대문구의 적용가능한 방안을 도출하는 방향으로 추진하기로 함
5월	◎ 의원 국외공무출장(일본)과 연구회 활동 연계 방안 논의 - 오사카부 쿠로몬 시장 방문 계획 논의
7월	※ 7월 월례회의는 착수보고회로 대체하였음
8월	◎ 8월 현장방문 계획 논의 - 충청남도 예산시장 및 충청북도 영동군 지역축제 방문(8.24) 논의 ※ 본 현장방문은 방문 전날 의원 일정으로 인해 취소되었음
9월	◎ 10월~11월 방문 계획 논의 - 광주광역시 김치축제 및 충청남도 예산시장 현장 방문 논의
10월	◎ 중간보고서 검토 및 논의
11월	※ 11월 월례회의는 최종보고회로 대체하였음

Ⅲ. 활동후기

1. 윤유현 의원(연구회 대표)
2. 안양식 의원(연구회 간사)
3. 김덕현 의원
4. 이종석 의원

III-1. 윤유현 의원

제가 오랜 기간 살아온 남가좌동에는 백련시장이 있습니다. 사실 백련시장은 유명하거나 규모가 크거나 혹은 유서깊은 시장도 아닙니다. 남가좌동의 재래시장 중에서도 작은 편이고, 93년도에 생긴 시장이니까 말입니다. 백련시장은 그리 크지 않은 주상복합건물에 위치한 점포도 36개 정도의 작은 시장이니까 말입니다.

하지만 저희 집과 매우 가까운 곳에 위치한 시장이기 때문에 저는 이곳을 매우 자주 이용하고, 그래서 제가는 매우 소중한 시장입니다. 뜨거운 순대국밥을 먹고 싶을 때는 물론이고 저렴한 야채나 과일을 사고 싶을 때, 그리고 그냥 사람 사는 모습이 그리울 때 찾아가는 시장입니다. 그러니까 시장의 분류상 근린시장이라고 할 수 있을 것 같습니다.

예전에는 이런 근린 시장이 많았습니다. 그렇지만 서대문구도 재개발로 아파트 단지들이 많아지면서 주민들이 퇴근길이나 동네 산책 도중에 편하게 들렀다 갈 수 있는 근린시장이 거의 남지 않게 되었습니다. 그래서 백련시장은 남가좌동 주민들에게 소중한 시장입니다.

그래서 저는 제 지역구이기도 한 백련시장의 시설개선을 위해 2020년 5,000만원의 예산을 확보 백련시장 내 화장실 시설개선 사업을 진행하기도 하였습니다. 이 사업을 진행하다가 백련시장의 다른 시설도 개선할 필요도 제기되어, 추가로 4억 8,000만원을 들여 석면도 제거하고 간판도 새로하는 사업을 진행하기도 했습니다.

하지만 이런 시설개선 사업만으로는 시장의 쇠퇴를 막기는 어려운 것 같습니다. 재래시장을 위협하던 대형마트도 온라인 쇼핑에 위협을 받는 시대가 되었기 때문입니다. 근린시장을 사랑하는 한 주민으로, 그리고 지역구를 책임져야 할 구의원으로서 전통시장에 대한 고민이 깊어질 수 밖에 없었습니다. 본 연구회는 그런 고민 끝에 출범한 연구회입니다.

저희 연구회는 2023년도에 크게 두 가지 활동을 진행하였습니다. 한 가지는 서대문구의 전통시장 활성화를 위해 지역축제를 연계하는 방안을 위한 연구용역을 진행한 것이고, 다른 한 가지는 비슷한 처지에 놓인 다른 전통시장과 지역축제의 상황을 현장방문하여 현황과 그들의 대응방안을 확인하는 것이었습니다.

일단 지역축제를 활용하여 서대문의 전통시장을 활성화해야 한다는 연구용역의

결론은 납득이 됩니다. 그러기 위해 국내외의 다양한 사례를 찾아 제시했으며, 서대문구의 영천시장과 독립축제를 연계하는 방안을 제시한 점도 실제로 적용할만한 제안이라고 생각합니다. 영천시장은 지명도, 규모, 그리고 위치를 고려할 때 관광객들이나 등산객들이 들를만한 시장이고 그래서 더욱 활성화시킬 수 있는 가능성이 있는 곳입니다.

하지만 이번 연구용역은 백련시장이나 인왕시장 같은 인근 주민들의 매일매일의 삶과 연관되어 있는 근린시장의 활성화 대책에 대해서는 충분히 논의하지 못한 것 같아서 저는 아쉬운 마음이 듭니다. 다음 연구용역에는 그 부분이 보장되었으면 합니다.

현장방문 활동도 비슷한 한계가 있었습니다. 경동시장, 광주김치축제, 강진청차축제, 예산시장 등 전국 단위의 유명한 전통시장과 축제를 둘러본 것은 그 자체로 의미가 있었습니다. 그러나 역시 근린시장의 고민이나 미래를 제시하는 곳을 방문했으면 어땠을까 하고 생각해봅니다. 내년도 활동에는 서대문구의 근린시장들과 상황이 비슷한 도심지역에 위치한 근린시장 중 참고할만한 사항이 있는 곳이 방문장소로 추가되었으면 합니다.

추가로 이번 연도의 활동에는 전문가 강연이 빠진 점이 아쉬웠습니다. 물론 활동비 부족으로 인해 적절한 전문가를 수배하기 어려운 면이 있었던 것도 사실입니다. 하지만 다행스럽게도 내년에는 좀 더 넉넉하게 활동비가 보장될 수 있을 것 같기 때문에, 이 부분도 개선이 될 것 같습니다. 내년에는 좀 더 알찬 활동이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

III-2. 안양식 의원

전통시장의 쇠퇴는 이미 수십 년 반복된 이야기입니다. 20년 전에는 마트의 등장으로 인해, 지금은 온라인 쇼핑의 대두로 인해서, 전통시장 혹은 재래시장은 항상 그 존재를 위협 받고 있는 처지인 것이 사실입니다. 하지만 동시에 어떤 전통시장은 그 안에서 생계를 이어가는 상인들과 함께 계속 그 자리에 있기도 합니다. 서대문구에도 영천시장, 포방터시장, 유진상가, 인왕시장, 백련시장, 모래내시장 등의 전통시장이 아직도 그 명맥을 이어가고 있습니다.

아직도 많은 주민들이 아직도 전통시장을 찾는 현실을 고려할 때, 마트와 온라인 쇼핑으로 인해 쇠퇴한다는 사실만으로 전통시장을 그대로 내버려 둘 수는 없습니다. 그리고 찾아보면 이 시대에도 이전보다 더 많은 손님들이 찾는 전통시장도 있습니다. 그리고 그런 시장은 지역 고유의 특성이나 아이디어를 살린 지역축제와 연계하여 번성하고 있습니다. 그러한 성공사례의 원인에 대해서 알아보고, 그 사례에서 서대문구에 적용이 가능한 방안을 찾아보기 위해 연구회 활동을 시작하였습니다.

일단 성공사례를 직접 경험하고 살펴보기 위해 연구회의 현장방문에 가급적 참여하기 위해 노력했습니다. 그래서, 강진의 청자축제, 동대문의 경동시장, 일본의 쿠로몬 시장, 광주의 김치축제, 충남의 예산시장에 방문하여, 각 지역에서 전통시장을 어떻게 육성하고 있는지, 지역축제를 어떻게 전통시장 활성화와 연계하고 있는지 살펴보았습니다.

방문한 곳 가운데 경동시장과 예산시장이 여러모로 인상적이었습니다. 경동시장은 전통시장에 청년 방문객들을 유치하기 위해 시장 쇠퇴의 주범으로 지목되고 있는 마트와 연계한 점이 인상적이었습니다. 시장의 입구 부분에 해당하는 좋은 자리에 신세계의 노브랜드와 마트를 유치하여 마트를 찾는 소비자들을 유치하고, 과거 극장이었던 곳에는 인테리어를 새롭게 하여 스타벅스가 입주해 그 자체로 인스타 사진스팟으로 많은 청년들이 찾고 있었습니다.

물론 시내 전통시장이 가지는 고질적인 문제인 주차장 부족 문제를 경동시장도 겪고 있었고, 또한 청년들이 관광지라고 할 수 있는 스타벅스에만 들렀다 가고, 시장 상가는 둘러보지 않는 것 같아서 더 많은 고민이 필요해 보였습니다. 하지만 한약재시장과 붙어 있다는 점을 고려하면, 경동시장은 특색을 살려 발전할 가능성

이 있는 것처럼 보였습니다.

그에 반해 예산시장은 청년층에게 오히려 인기가 좋은, 지금 가장 사람들이 몰리는 전통시장이라고 할 수 있습니다. (주)더본코리아(대표 백종원)의 노하우와 자본이 지방자치단체와 결합하여 전통시장이었던 예산시장을 전국의 젊은이들이 한번쯤은 가보고 싶은 장소로 바꾸어 놓았던 것입니다. 젊은이들이 좋아할만한 디저트와 술안주를 파는 각종 가게를 개장하고, 그 음식들을 먹을 수 있는 커다란 홀을 마련하여 젊은이들이 먹고 마실 수 있는 분위기를 만들어 놓은 예산시장은 흡사 독일의 옥토버페스타 같은 느낌이었습니다.

하지만 동시에 예산시장 성공 사례를 전통시장의 성공에 그대로 활용하기는 어렵겠다는 생각이 들었습니다. 서대문구의 전통시장은 대개 주거지 인접하고 있고, 취급하는 상품들도 매일매일 주민들이 소비하는 식료품이었습니다. 그러니까 만약 서대문구의 전통시장이 예산시장처럼 변한다면, 주민들은 양파, 파, 두부, 과일 같은 매일 사 먹어야 하는 식료품의 구매를 온라인쇼핑에 의존해야 할 것입니다.

그런 면에서 전통시장은 기존의 기능과 상품을 유지하면서, 지역축제와의 연계를 통해 마트에만 익숙한 청년층에게 전통시장을 경험할 수 있는 기회를 제공해야 합니다. 다행스럽게도 저희 연구회에서 진행한 ‘전통시장 및 지역축제 활성화 연구용역’의 결론도 제 생각과 유사했습니다. 영천시장의 경우 서대문독립페스타와의 연계를 좀 더 강화하는 방안을 고려해 볼 수 있을 것입니다.

지난 한 해의 활동을 돌이켜보면, 의회의 일정 때문에 활동을 고르고 꾸준하게 추진하지 못했던 것이 아쉽습니다. 24년에는 적어도 두 달에 한 번 정도는 방문이나 전문가 강연 등을 개최하여 활동을 이어나가고, 현장방문도 서울시 내의 다른 시장을 좀 더 중점적으로 찾아 해 봐야 할 것 같습니다. 서대문구와 유사한 환경을 찾아서 비교해야 의미가 있을 것 같기 때문입니다.

III-3. 김덕현 의원

서대문구의회 전통시장 · 지역축제 진흥연구회는 2023년 2월부터 11월까지 서울 시내 및 타 지역 전통시장을 방문하여 현황을 파악하고 활성화 방안을 모색하였습니다. 또한 경동시장, 강진청자축제, 광주김치축제, 예산전통시장을 방문하여 지역축제 우수사례를 분석하였습니다.

먼저 서울 **청량리 경동시장**을 방문하였습니다. 서울특별시 동대문구에 위치한 대규모 실내 시장으로 예로부터 한약재를 구하기 손쉬운 곳으로 알려져 있습니다. 한약재 이외에도 농수산물, 식자재, 전통 건강 보조식품 등을 판매하고 있어, 지역 주민들이 일상적으로 사용하고 섭취하는 생필품과 식재료를 찾기 위해 유동인구가 밀집되는 지역의 중심 시장으로 손꼽힙니다.

경동시장은 1960년대에 개설된 시장으로, 오랜 역사와 전통을 자랑합니다. 특히 다양한 종류의 상품을 직접 눈으로 보고 저렴한 가격에 구입할 수 있다는 점에서 대형마트와 배달플랫폼에 차별점을 두고 꼼꼼히 살림하는 주부들과 지역 음식점 소상공인들에게 많은 사람들에게 사랑을 받고 있습니다.

경동시장은 특히 농산물과 식자재의 품질이 뛰어나기로 유명합니다. 신선한 농산물과 제철 식재료를 구입하기 위해 전국 각지에서 사람들이 찾아올 정도로 규모와 품질면에서 입증되어 있습니다. 또한 약재와 전통 건강 보조 식품도 다양하게 판매하고 있어, 건강을 챙기고 싶은 어르신들과 관련 업계 종사자들에게도 인기가 많습니다.

경동시장은 서울의 대표적인 전통시장 중 하나로 알려져 있습니다. 그렇기 때문인지 서울을 방문하는 관광객들 중 재래시장 문화를 체험하고 싶은 이들에게 인기 있는 관광 명소로 소개되기도 합니다.

다음은 경동시장을 방문한 사람들의 후기입니다.

“신선한 농산물과 제철 식재료를 저렴한 가격에 구입할 수 있어서 좋았습니다.”

“약재와 전통 건강 보조 식품도 다양하게 판매하고 있어서 건강을 챙기기 좋았습니다.”

“서울의 대표적인 전통시장을 구경할 수 있어서 좋았습니다.”

경동시장을 방문하실 계획이라면, 다음과 같은 팁을 참고하시기 바랍니다.

- 경동시장은 오전 9시부터 오후 6시까지 운영됩니다.
- 경동시장은 주차 공간이 부족하므로, 대중교통을 이용하시는 것이 좋습니다.
- 경동시장은 많은 사람들이 몰리는 곳이므로, 안전에 유의하시기 바랍니다.

다음으로 **예산 백종원 전통시장**은 충청남도 예산군 예산읍 예산리에 위치한 전통 시장입니다. 2022년 12월 예산군과 (주)더본코리아 백종원 대표가 업무협약을 통해 리모델링하여 새롭게 문을 열었습니다. 예산 백종원 전통시장은 젊은 상인들이 개발한 것들 뿐 만 아니라 다양한 종류의 농산물, 식자재, 공산품을 판매하고 있어 새로운 것을 맛보고 다양한 물건을 구매할 수 있습니다. 특히, 백종원 대표가 추천하는 맛집들이 많이 입점해 있어 많은 사람들의 관심을 받고 있습니다.

전통시장 연구회는 지난 2023년 11월에 예산 백종원 전통시장을 방문했습니다. 시장 입구에 들어서자마자 화려한 조명과 아기자기한 소품들이 눈길을 끌었습니다. 시장 내부에는 깔끔한 시설과 다양한 상품들이 잘 정리되어 있었습니다. 먼저, 시장 내부에 있는 백종원 대표의 추천 맛집들을 둘러보았습니다. 선봉국수, 꼬치구이, 곱창구이, 김밥, 칼국수 등 다양한 메뉴를 판매하는 음식점들이 있었습니다.

또한, 시장 내부에는 다양한 농산물과 식자재들이 판매되고 있었습니다. 신선한 농산물과 제철 식재료를 저렴한 가격에 구입할 수 있었습니다. 특히, 예산군의 특산물인 사과 등을 저렴하게 구입할 수 있었습니다.

전반적으로 예산 백종원 전통시장은 깔끔하고 편리한 시설과 다양한 상품들로 인해 많은 사람이 즐겨 찾는 전통시장이라는 생각이 들었습니다. 특히, 백종원 대표가 추천하는 맛집들이 입점해 있어 맛있는 음식을 즐기기에 좋았습니다.



전통시장 활성화 방안

연구회는 전통시장을 방문하여 지역 주민들과의 소통을 실시하여 이용객들의 의견을 수렴하였습니다. 그 결과, 전통시장 활성화를 위해서는 다음과 같은 사항이 필요하다는 의견이 제기되었습니다.

- 시설 개선 및 현대화: 전통시장의 노후화된 시설을 개선하고 현대화하여 이용객들의 편의를 증진해야 한다.
- 상권 활성화: 다양한 이벤트와 축제를 개최하여 전통시장을 홍보하고 상권을 활성화해야 한다.
- 온라인 판매 활성화: 온라인 판매 플랫폼을 활용하여 전통시장의 상품을 전국으로 유통시켜야 한다.

연구회는 이러한 의견을 바탕으로 다음과 같은 방안을 제시하였습니다.

- 시설 개선 및 현대화: 전통시장 시설 개선 사업을 지속적으로 추진하고, 온라인 판매 플랫폼을 활용한 상권 활성화 사업을 추진한다.
- 상권 활성화: 전통시장별 특색을 살린 축제와 이벤트를 개최하고, 전통시장 홍보 마케팅을 강화한다.
- 온라인 판매 활성화: 전통시장 온라인 판매 플랫폼을 구축하고, 상인들의 온라인 판매 교육을 실시한다.

지역축제 활성화 방안

연구회는 지역축제 우수사례를 분석하여 서대문구 축제에 반영할 수 있는 방안을

모색하였습니다. 지역 우수 축제의 대표적인 사례로 손꼽히는 전남강진의 청자 축제와 광주 김치축제를 직접 다녀와서 느낀 점을 후기로 남기고자 합니다. 연구회원은 지난 2월 강진청자축제를 다녀왔습니다. 강진은 한국의 대표적인 청자 생산지로, 매년 2월에 청자축제가 열립니다.



축제 기간 동안에는 다양한 행사가 열립니다. 청자 체험, 청자 전시, 청자 경매 등이 있습니다.

청자 전시도 정말 인상적이었습니다. 다양한 청자 작품을 볼 수 있었는데, 그 아름다움에 정말 감탄했습니다. 청자 경매도 정말 흥미로웠습니다. 고가의 청자 작품이 경매에 올라와서, 많은 사람들이 경매에 참여하였습니다.

강진청자축제는 정말 알찬 축제였습니다. 청자에 대한 다양한 정보를 얻을 수 있었고, 청자의 아름다움을 직접 느낄 수 있었습니다. 다음에도 기회가 된다면 꼭 다시 방문하고 싶습니다.

연구회는 지난 11월에 제30회 광주 세계김치축제를 다녀왔습니다. 광주광역시에서는 매년 11월 초 김장철에 맞추어 김치축제를 개최하고 있습니다. 축제 현장은 정말 북적북적했습니다. 다양한 김치 판매 부스가 있었고, 김치 시식 행사도 열리고 있었습니다. 저는 다양한 김치를 시식해 보았는데, 하나같이 맛있었습니다. 특히, 광주 특산품인 ‘여수 돌산갓’을 넣어 만든 김치는 정말 맛있었습니다.

축제장에는 다양한 체험 행사도 있었습니다. 김치 만들기, 김치 담그기, 김치 나눔 행사 등이 있었습니다. 이와같은 행사에 참여하고 간접적으로 지켜보면서 김치 만드는 과정이 정말 힘들다는 것을 알게 되었습니다.

축제장에는 김치와 관련된 다양한 전시도 있었습니다. 김치에 대한 역사와 문화를 알 수 있는 전시였는데, 정말 유익했습니다. 광주 세계김치축제는 김치에 대한 다양한 정보를 얻을 수 있고, 김치를 직접 맛볼 수 있는 알찬 축제였습니다. 다음에도 기회가 된다면 꼭 다시 방문하고 싶습니다.

구체적으로 어떤 점이 좋았는지 몇 가지를 꼽아보자면 다음과 같습니다.

- 다양한 김치 종류를 맛볼 수 있었습니다. 배추김치부터 갯김치, 파김치, 묵은지 등 다양한 김치를 맛볼 수 있었는데, 하나같이 맛있었습니다. 특히 광주 특산품인 ‘여수 돌산갯’을 넣어 만든 김치는 정말 맛있었습니다.
- 김치 만들기 체험을 할 수 있는 프로그램도 있었습니다. 김치 만드는 과정이 정말 힘들다는 것을 알게 되었습니다.
- 김치에 대한 다양한 정보를 얻을 수 있었습니다. 김치에 대한 역사와 문화를 알 수 있는 전시였는데, 정말 유익했습니다.

전반적으로 광주 세계김치축제는 김치에 대한 다양한 정보를 얻을 수 있고, 김치를 직접 맛볼 수 있는 알찬 축제였습니다.

지역축제를 자세히 둘러보고 여러 정보를 종합해 본 결과 우수사례를 반영하기 위한 구체적인 방안은 다음과 같습니다.

관광객 유치에 초점을 맞춘 축제

지역축제의 가장 중요한 목적 중 하나는 지역 관광객 유치입니다. 따라서 관광객들이 관심을 가질 만한 콘텐츠를 개발하고, 홍보 및 마케팅을 강화하여 관광객 유치를 도모할 필요가 있습니다.

지역 주민과 함께하는 축제

지역축제는 지역 주민과 함께하는 축제로서의 의미도 중요합니다. 따라서 지역 주민들이 참여하고 즐길 수 있는 다양한 프로그램을 마련하고, 지역 주민들의 의견을 수렴하여 축제를 운영할 필요가 있습니다.

지속 가능한 축제

지역축제는 단발성으로 끝나는 것이 아니라 지속적으로 개최될 수 있도록 해야 합니다. 따라서 축제의 지속가능성을 고려하여 재정 확보 방안을 마련하고, 축제의 목적과 목표를 명확히 설정할 필요가 있습니다.

서대문구는 지역의 특색을 살린 다양한 축제를 개최함으로써 지역 경제 활성화와 주민들의 삶의 질 향상에 기여할 수 있을 것입니다. 따라서 서대문구의회 의원 연구단체인 전통시장·지역축제 진흥연구회는 현장 방문을 통해 지역 전통시장의 현황을 파악하고, 지역축제 우수사례를 분석하여 서대문구 축제 활성화 방안을 모색하고 실천해 나갈 필요가 있습니다.

연구회 활동 평가

연구회는 이번 활동을 통해 다음과 같은 성과를 거두었습니다.

- 전통시장 및 지역축제의 현황을 파악하고, 활성화 방안을 모색하였습니다.
- 지역축제 우수사례를 분석하여 서대문구 축제에 반영할 수 있는 방안을 모색하였습니다.
- 지역사회와 상인들의 노력과 정성을 직접적으로 확인할 수 있었습니다.
- 지역 문화에 대한 이해를 높일 수 있었습니다.

연구회는 앞으로도 지역 발전과 지역 사회에 기여하기 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

III-4. 이종석 의원

시장에서는 물건을 팔면서 따뜻한 정과 마음을 함께 팔고 있습니다. 물건에 담긴 정서와 지역 특유의 문화를 함께 파는 것입니다. 지난 코로나를 겪으며 전통시장의 상인들은 2배 3배의 인고의 시간을 보냈을 것입니다. 더욱 매섭게 추운 겨울과 지독하게 더운 여름을 겪었을 상인들의 아픔은 비단 시장만 것이 아니라 서대문 전체의 아픔이었음을 말씀드리고 싶습니다.

전통시장은 서민경제의 기초가 되는 토대로 지역사회의 중심 역할을 합니다. 단순한 유통기관이 아닌 지역경제사회의 중요한 구성원으로서 적극적 역할을 하고 있습니다.

의회에서 수행하는 정책 개발에 있어서도 전통시장의 고유성을 인정하고 존중해야 할 것이며, 이를 활용한 창의적인 비전을 제시해야 할 것입니다. 또한 다양한 플랫폼을 활용하여 지역 허브를 구축하고 문화를 형성하며 전통시장을 통한 지역사회의 소통과 상호작용을 촉진해야 할 것입니다.

온라인 유통 판매 활성화로 인해 지역 시장이 침체되었다는 사실을 명확하게 인지해야 할 것입니다. 또 이것을 타개할 차별성을 연구해야 할 것입니다.

전통시장은 이전과는 다른 새로운 모습을 보이고 있고, 문화를 소비하는 장소로서의 역할을 하고 있습니다. 문화소비의 장소일 뿐만 아니라 소상공인을 지원하고 지역경제와 지역 단체 커뮤니티에 영향을 미치고 있습니다. 이러한 변화를 활용하여 각 상인들과 주민들과의 연계를 활성화 시켜야 하겠습니다. 다양한 지역축제를 통해 지역커뮤니티를 열린 공간으로 만들어가고, 활기찬 전통시장을 만들어 지역사회에 새로운 허브로 발전 시키는 것입니다. 특히 이러한 역할은 지역내에 거래를 활성화 시켜 상생을 촉진하고 도시재생에 기여하는 요소로 작용 되며 바람직한 공공성을 갖춘 요소로 효과를 나타내게 될 것입니다.

전통시장 지역축제 연구회는 지난 1년간 여러 지역의 실제 축제를 참관하고 지역시장을 방문하였습니다. 그 중 대표적인 사례를 몇 가지 설명드리고자 합니다.

먼저 백종원이 협력하여 상권을 개발한 시장으로 알려진 충남 예산시장입니다. 예산 전통시장은 지역 고유의 역사적인 배경과 함께 발전해 왔지만, 근대화를 거치

며 젊은 인구의 수도권 집중화로 인해 침체 되었습니다. 이 문제를 해결하기 위해 예산군과 백종원 (주)더본코리아는 업무협약을 맺었고, 상권의 시설을 더욱 현대적이고 편리하게 만들고, 다양한 상품 개발하고 신선한 이벤트를 진행하였습니다. 이는 언론 매체를 통해 주목을 받아 홍보 효과를 얻으면서 시장에 상인들이 젊은 인구로 채워지고 유동인구가 많아지며 활성화되었습니다. 이러한 지자체와 민간기업의 업무협약은 전국적으로 이례가 없는 시도였고, 큰 가능성을 찾을 수 있었습니다. 지역사회와의 협력이 지역 주민 뿐 만 아니라 기업 주도적인 방법으로 이뤄질 수 있고, 이를 뒷받침 하는 행정의 역할과 제 기능에 대해서 고민해볼 수 있습니다. 전통시장은 그 문화와 이용자의 특성에서 디지털 마케팅을 하거나 온라인을 통하여 확장하는데 한계를 가지고 있습니다. 이러한 점에서 이미 대중매체를 통하여 저명한 인지도를 가지고 있는 요식업계 인사를 투입함으로써 이를 수 있는 파급효과는 막강하고, 다른 지자체 단위에서도 계속하여 시도해 봐야 할 정책 과제라는 것을 알 수 있었습니다.

다음으로 서울 경동시장에 정책적 착안점을 갖게 되었습니다. 유희시설을 활용하여 내부에 청년창업지원 시설을 만들고 스타벅스 LG(구 금성)과 업무협약을 맺어 다양한 체험공간과 판매공간을 만들어 두었습니다. 확실히 젊은 층 유동인구가 눈에 띄었고, 이들의 시장 경험은 재방문을 촉진하는 중요한 매개체가 될 것이라는 확신이 들었습니다. 또한 경동시장은 예로부터 약재를 판매하는 시장으로 유명했습니다. 서울약령시라고도 불리는데 국내 최대 약재시장으로 손꼽힙니다. 이를 활용하여 2017년 동대문구는 한방협동조합과 업무협약을 맺고 ‘서울한방진흥센터’를 건립합니다. 다양한 약재를 전시하여 박물관 교육을 받을 수 있을 뿐만 아니라 족욕, 입욕팩 만들기, 약선음식 체험 등 다양한 주제의 한방문화를 경험할 수 있도록 복합 문화 공간을 만들었습니다. 우리의 인왕시장에 이와 같은 것들을 적용해야 할 것입니다. 현행 조례상 지하보행네트워크기금을 활용하여 상권개발을 할 수 있도록 열어두었습니다. 대규모 지역 개발이 이루어질 때 당연히 적용되어야 할 좋은 예시들을 면밀하게 검토하고 또 현장에 맞게 잘 적용하여 서대문의 것으로 활용해야겠습니다.

이외의 여러 가지 아이디어를 나열해 보자면, 상인을 위한 평생교육을 개설하여 지역전통시장에 관한 학문적 고찰을 돕고 다양한 정부개발과제에 대한 세미나와 토론을 활발하게 수행하여 지역 상인들의 참여역량을 강화하고 활발한 의사소통을 할 수 있겠습니다. 또한 젊은이들의 방문과 외국인 방문을 유도하기 위해 시장로드맵 팸플렛 등 홍보물을 만들고 안내할 수 있는 창구를 운영하거나, 관광회사와 협력하고 투어버스를 활용하여 전통시장 투어를 할 수 있도록 하거나, 직접 물

건을 판매할 수 있는 폴리마켓을 열어 다양한 체험거리를 만들어 줄 수 있겠습니다. 유튜브 경진대회나 영상제를 열어 주민이 담은 시장의 모습을 홍보할 수 있겠고, 국제적인 행사를 연계하여 개최하여 시장의 브랜드를 널리 알릴 수 있겠습니다. 전통시장만이 가지고 있는 독특한 분위기와 매력이 있습니다. 이를 잘 활용하여 마케팅 전략과 홍보계획을 수립할 수 있습니다.

서대문에는 7개의 시장이 있고 연간 19개의 축제가 열립니다. 탁상행정 소극행정으로 형식적인 예산 소비성 축제가 되지 않도록 많은 주민들의 의견을 반영하겠습니다. 실제로 살펴보면 지역 주민들이 바라는 것과, 구청 사업 수행 부서에서 다루는 것들이 상당히 차이가 큼니다. 주민들이 바라는 것은 오늘 보다 내일이 좀 더 나은 방향으로 발전하는 것을 바라는데, 행정은 관례적으로 행해 왔던 것들을 답습하고 문제없이 이어가기를 바랍니다. 이러한 행정을 또 주민들에게 강요합니다. 이것은 단순한 예산낭비의 문제가 아니라, 민원으로는 의견 반영이 어려워 주민들의 권리 침해까지 야기시키는 구조적인 문제로 해석됩니다. 그래서 우리는 지역에 전통시장 몰락을 그냥 바라만 보는 것이 아니라 행정에서 시도할 수 있는 다양한 것들을 시도하고 지역 문화와 잘 공존할 수 있는 생태계를 구축할 수 있도록 돕겠습니다. 이를 위한 의회차원의 연구를 통해 구청 내부에서 자발적으로 혁신하기 어려운 부분까지 살펴 다양한 방향의 업무추진 과제를 제시하도록 하겠습니다.